

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Arts Graphiques 2006 : en France, de meilleures perspectives après une année 2005 encore difficile

Paris, le 09 mars 2006 BNP Paribas Lease Group (BPLG) vient de publier les résultats portant sur le secteur des « Arts Graphiques », issus de son enquête annuelle auprès des patrons de PME-PMI de 6 à 200 salariés. Sont étudiées dans ce panel, les PME des secteurs suivants : « reliure », « pré-presse », « activités graphiques auxiliaires » et « autres imprimerie ».

2005 restera une année difficile pour les acteurs du monde des Arts Graphiques : les indicateurs sont établis à un niveau très faible, voire négatif : +5* pour l'indicateur d'activité ; 0* pour celui de la rentabilité, et -47* pour l'indicateur des prix de vente.

Si la part de patrons qui ont investi en 2005 est de 89%, le volume d'investissement est resté stable, l'indicateur est à +1*. Le principal motif d'investissement demeure l'amélioration de la productivité. L'investissement réalisé en 2005 devrait donc permettre aux patrons de ce secteur d'augmenter leur activité en 2006.

Les patrons ont été particulièrement nombreux à déclarer avoir réduit leurs effectifs en 2005 ; l'indicateur est à -48*.

Les patrons de ce secteur -un peu plus financier que la moyenne France- ont privilégié le recours au crédit-bail, et par là même ont utilisé l'autofinancement plus modérément que la majorité des dirigeants des autres secteurs.

2006 : enfin le bout du tunnel ?

L'indicateur prévisionnel du chiffre d'affaires à +17* montre que les dirigeants sont plus optimistes. Il ont été plus nombreux à annoncer une activité en hausse pour 2006 ; ils prévoient, en conséquence, une meilleure année à venir.

Ils sont aussi plus nombreux à prévoir une croissance de la rentabilité, l'indicateur prévisionnel se situe à +22*.

Par contre, ils sont moins nombreux à envisager d'investir en 2006 : la proportion tombe à 62%.

Concernant l'emploi, les dirigeants sont moins nombreux à anticiper une baisse de leurs effectifs sur 2006, l'indicateur prévisionnel redevient positif mais reste à un niveau faible +3*.

TIC toujours très utilisées

Les PMI dans les Arts Graphiques sont logiquement plus utilisatrices de matériels informatiques et de nouvelles technologies que la moyenne des entreprises françaises, tous secteurs confondus : 100% d'entre elles sont équipées en ADSL, soit 11 points de plus que la moyenne.

Si seulement 49% des PMI du secteur envisagent l'achat d'un micro-ordinateur, cette proportion est supérieure de 2 points à la moyenne de l'ensemble des entreprises françaises.

On note que la part d'entreprises des Arts Graphiques disposant d'un site Internet n'est pas très élevée par rapport celle de l'ensemble des entreprises françaises mais, 73% des sites ont plus de 6 pages contre 58% en moyenne, tous secteurs confondus.

Effectif : 4 personnes sur 10 sont des femmes

Dans les PMI des Arts Graphiques, 40% de femmes sont salariées de l'entreprise contre 37% pour l'ensemble des PME françaises, et 26% des cadres sont des femmes contre 21% pour l'ensemble.



A propos de l'enquête PME-PMI

BNP Paribas Lease Group (BPLG) publie chaque année les résultats de son enquête de conjoncture réalisée auprès des PME-PMI françaises de 6 à 200 salariés. Les résultats présentés sont obtenus à partir des 5 000 premières réponses dans cinq pays, France, Allemagne, Espagne, Italie, et Royaume-Uni depuis cette édition. Bilan 2005 et perspectives 2006 sont étudiés au travers d'indicateurs d'activité, de rentabilité, d'investissement et d'emploi.

A propos de BPLG (BNP Paribas Lease Group)

BPLG est la filiale de BNP Paribas spécialisée dans le financement des investissements des entreprises et des professionnels. Présent depuis plus de 50 ans dans ce métier, leader européen et numéro un français, BPLG offre aux constructeurs, importateurs ou distributeurs d'équipements, un service complet de financement des ventes, et bâtit avec eux des partenariats locaux, nationaux ou internationaux qui vont du simple accord de préconisation à la création de sociétés financières communes.

BPLG assure également, au service du réseau bancaire BNP Paribas, la réalisation et la gestion des financements en crédit-bail mobilier et immobilier distribués par la banque à ses clients.

BPLG est présent dans 11 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Royaume-Uni.

Plus d'informations : www.bplg.com

Contact presse

Vincent Becquey

Directeur de la Communication et de la Qualité

Tél : +33 (0)1 41 97 34 49

E-mail : vincent.becquey@bnpparibas.com

Claude Martin Franz

Responsable Presse

Tél : +33 (0)1 41 97 20 02

E-mail : claudemartinfranz@bnpparibas.com

Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : $37 - 22 = +15^$. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.

BNP PARIBAS LEASE GROUP

Le Métropole, 46-52, rue Arago 92823 Puteaux cedex

S.A. au capital de 285 079 248 EUR – 632 017 513 R.C.S Nanterre – NAF 651 C – FR 50 632 017 513

Tél +33 (0)1 41 97 20 00 – Fax +33 (0)1 41 97 18 29 – www.bplg.com