

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **BPLG France MET A DISPOSITION LES FICHES REGIONALES EXTRAITES DE L'ENQUETE PME-PMI 2005-2006**

**Paris – le 28 mars 2006** - BPLG (BNP Paribas Lease Group), numéro 1 français et un des leaders européens du financement de biens d'équipement professionnels par crédit-bail ou location financière, annonce la mise à disposition des fiches régionales extraites des résultats de son enquête de conjoncture annuelle, réalisée auprès de 100 000 PME-PMI européennes de 6 à 200 salariés et publiée en janvier dernier.

Présentés de façon synthétique, sous forme de tableaux et de graphiques, les résultats de toutes les régions administratives françaises sont disponibles. Cette année, des données sur le marketing et les ressources humaines dans les PME sont détaillées pour chaque région.

Bilan 2005 et perspectives 2006 sont analysés au travers d'indicateurs d'activité, de rentabilité, d'investissement, d'emploi, de développement et d'équipement en nouvelles technologies.

**Vous pouvez consulter ces fiches sur le site, dans la rubrique Enquêtes : [www.bplg.com](http://www.bplg.com)**

**A noter : les fiches sectorielles sont également sur le site depuis le 9 mars 2005.**

#### **Les régions :**

Alsace, Aquitaine, Auvergne,  
Basse-Normandie, Bourgogne, Bretagne,  
Centre, Champagne - Ardennes, Franche  
Comté, Haute-Normandie, Ile-de-France,  
Languedoc Roussillon, Limousin, Lorraine,

Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais, Pays-de-  
Loire, Picardie, Poitou-Charente, Provence  
Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes.

**Reproduction presse autorisée sous réserve de la mention « Source BNP Paribas Lease Group »**

*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2004 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*



## A propos de BPLG :

**BPLG** est la filiale de BNP Paribas spécialisée dans le financement des investissements des entreprises et des professionnels. Présent depuis plus de 50 ans dans ce métier, leader européen et numéro un français, BPLG offre aux constructeurs, importateurs ou distributeurs d'équipements, un service complet de financement des ventes, et bâtit avec eux des partenariats locaux, nationaux ou internationaux qui vont du simple accord de préconisation à la création de sociétés financières communes.

BPLG assure également, au service du réseau bancaire BNP Paribas, la réalisation et la gestion des financements en crédit-bail mobilier et immobilier distribués par la banque à ses clients.

BPLG est présent dans 11 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Royaume-Uni.

Plus d'informations : [www.bplg.com](http://www.bplg.com)

## CONTACT PRESSE

**Vincent Becquey**.....+33 (0)1 41 97 34 49

Responsable des études économiques

e-mail : [vincent.becquey@bnpparibas.com](mailto:vincent.becquey@bnpparibas.com)

**Claude Martin Franz** .....+33 (0)1 41 97 20 02

Responsable presse

e-mail : [claudemartinfranz@bnpparibas.com](mailto:claudemartinfranz@bnpparibas.com)

---

*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2004 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*