

## ÉTUDE DE CONJONCTURE DES PME-PMI 2006 - 2007 PAR BNP PARIBAS LEASE GROUP

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas Lease Group (BPLG), numéro 1 français et leader européen du financement de biens d'équipement professionnels par crédit-bail ou location financière, publie aujourd'hui les résultats de son enquête de conjoncture annuelle, réalisée auprès de près de 90 000 PME-PMI françaises de 6 à 200 salariés. Les résultats présentés sont obtenus à partir des 3 500 premières réponses. Tous les secteurs d'activité marchands sont concernés à l'exclusion de l'agriculture. Bilan 2006 et perspectives 2007 sont étudiés au travers d'indicateurs d'activité, de rentabilité, d'investissement et d'emploi.

### BILAN 2006 ET PERSPECTIVES 2007 POUR LES PME

## FRANCE 2006 : UN BON CRU POUR LES PME FRANÇAISES : CHIFFRE D'AFFAIRES, RENTABILITÉ ET EMPLOI SONT EN HAUSSE

*Les PME ont bien tiré leur épingle du jeu en 2006. Hausse du chiffre d'affaires spectaculaire dans certains secteurs tels le BTP et le Transport, croissance de l'emploi, marquant le recul du recours à l'intérim et au CNE. La situation reste néanmoins contrastée pour certains secteurs. L'Industrie Agro-Alimentaire, affichant d'habitude de bons résultats se positionne pour 2006, sous la moyenne de l'Industrie en matière d'investissement et d'emploi.*

#### VOLUMES D'AFFAIRES ET RENTABILITE EN HAUSSE

49% des dirigeants interrogés ont déclaré une hausse de leur chiffre d'affaires, profitant de manière significative, en particulier aux secteurs du Transport et du BTP et, conformément aux prévisions, à l'Industrie et aux Services. La rentabilité s'est améliorée de façon encourageante essentiellement pour les branches dynamiques. Le Commerce a connu une année plus difficile, notamment en matière de rentabilité. Malgré le handicap du coût du carburant et des matières premières, les acteurs du Transport ont enfin pu améliorer sensiblement leur rentabilité en 2006 : + 22\*, alors qu'ils n'envisageaient que + 4\* il y a un an... Cette excellente performance doit être relativisée, les PME les plus fragiles ayant disparu.

#### INVESTISSEMENT : EXISTANT MAIS MOROSE

Bien qu'en léger retrait, l'investissement s'est maintenu dans tous les secteurs. Après une très bonne année 2005, les patrons de PME avaient prévu de diminuer le rythme en 2006. La baisse a été cependant moins importante que prévu. Ils ont été finalement 69 % (vs 73 % en 2005, et 66 % en prévisionnel pour 2006) à investir et 44 % à augmenter leurs investissements.

#### EMPLOI : LES PATRONS DE PME ONT RECRUTE

Pour la deuxième année consécutive, on constate une hausse notable de l'indicateur d'emploi total, + 4 points à +12\*, mettant un coup d'arrêt à la progression du travail temporaire (0\*). Les estimations le donnaient négatif à - 10\* il y a un an, mais les patrons ont dû utiliser le travail temporaire pour faire face à la hausse d'activité de 2006, particulièrement dans le BTP et le Transport. 28 % des patrons de PME de moins de 20 salariés ont eu recours au CNE en 2006.

*\*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*

## FRANCE 2007 : DES PERSPECTIVES POSITIVES TOUS LES INDICATEURS SONT AU VERT

**Les dirigeants de PME attendent encore mieux de 2007 : hausse du chiffre d'affaires, augmentation de la rentabilité et progression de l'emploi. Les investissements devraient se maintenir et l'emploi temporaire continuer de chuter. Les patrons du Commerce continuent d'y croire. Parallèlement, ceux du BTP et du Transport restent prudents après un exercice 2006 excellent. La taille des entreprises est un facteur discriminant : les plus petites PME sont un peu moins bien orientées. Sur le plan régional, les prévisions pour 2007 sont globalement bien dirigées, mais on note quelques disparités. Les bonnes performances économiques de l'Allemagne n'ont pas profité à la région de l'Est qui peine à sortir de la crise. De même, le Centre Ouest, le Centre et le Limousin s'engourdissent, parallèlement, la Haute et Basse Normandie stagne. Le Grand Sud bénéficie d'un excellent environnement économique, ses performances étant tirées vers le haut par le dynamisme de l'économie espagnole. L'Île-de-France tient son rôle de leader avec des indicateurs bien positionnés.**

	2002	2003	2004	2005	2006	Prévisions 2007	
Volume d'affaires	+21*	+14*	+28*	+26*	+29*	+35*	↗
Rentabilité	+8*	+1*	+13*	+10*	+13*	+28*	↗
Volume d'investissement	+22*	+14*	+23*	+33*	+27*	+26*	→
Emploi	+13*	+9*	+3*	+8*	+12*	+14*	↗

### UN NIVEAU DE CONFIANCE AU BEAU FIXE POUR UN VOLUME D'AFFAIRES PREVU EN PROGRESSION

Les dirigeants de PME sont 73 % à avoir confiance dans leur secteur d'activité, soit une progression de 3 points. Toujours aussi confiants dans leur entreprise (88 %), on trouve en tête, le BTP qui compte 94 % d'opinions positives, contre 82 % pour l'Industrie. Le sous-secteur des Loueurs de véhicules industriels se démarque avec un indice de confiance de 99 % ! Même les patrons du commerce, malgré une année 2006 en retrait, gardent le moral à 85 % et sont 31 % à prévoir une augmentation de leur volume d'affaires.

L'inquiétude se manifeste cependant dans le Textile (40 % d'opinions négatives), le Caoutchouc & Plastique (28 % d'opinions négatives) ou le Bois (25 % d'opinions négatives).

Les patrons de PME sont également un peu plus confiants dans l'économie française : 31 % soit + 7 points par rapport à l'an passé, après quatre années de baisse. Cette confiance reste contrastée selon la taille salariale de l'entreprise : 28 % d'opinions positives pour les entreprises de moins de 20 salariés à 50 % d'opinions positives pour les entreprises de plus de 100 salariés.

Pour 45 % des dirigeants interrogés, 2007 verra une hausse de leur chiffre d'affaires, soit un solde à + 35\*, supérieur de 6 points à 2006. Les PME de l'Industrie sont sur cette lancée : + 22\* en 2005, +29\* en 2006 et une prévision de + 35\* pour 2007, avec dans les IAA des entreprises en reconquête avec un indicateur d'activité à + 42\*. Il en est de même pour les Services à + 40\*. Par contre, après un exercice 2006 excellent, un léger tassement est attendu par les patrons du Transport et du BTP.

### LA RENTABILITE EST ATTENDUE EN HAUSSE, L'INVESTISSEMENT RESTERA STABLE

Après un mieux en 2006, 40 % des dirigeants de PME tablent sur une augmentation de leur rentabilité, 12 % une baisse, soit un solde exceptionnel à + 28\*. Cette hausse devrait profiter davantage aux entreprises de plus de 100 salariés dont 49 % des dirigeants prévoient une hausse, contre 38 % pour les entreprises de moins de 20 salariés.

Les transporteurs visent la stabilité avec un indicateur prévisionnel de rentabilité à + 23\*, après la solide performance de 2006 (+ 22\*). Si 78 % des transporteurs interrogés pensent investir, le volume de leurs investissements devrait diminuer, l'indicateur prévisionnel perd 12 points à + 13\*.

\*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.

Un optimisme tempéré règne pour les patrons du BTP et de l'Industrie. Pour cette dernière, 39 % pensent améliorer leur rentabilité contre seulement 13 % qui envisagent une dégradation. Ces proportions passent respectivement à 34 % et 5 % pour le BTP.

L'investissement devrait suivre la tendance de 2006, accompagné cependant d'une légère érosion de la part des patrons envisageant d'investir et ce, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, ainsi que des volumes d'investissement : l'indicateur passe de + 27\* à + 26\*. Les patrons envisageant d'investir le plus sont ceux des secteurs suivants : IAA (74 % d'opinions positives), Imprimerie (72 %), Travaux Publics (78 %), Santé (81 %), Transport Zone Courte (85 %).

Les entreprises ont recours à plusieurs modes de financement au cours d'une même année : l'autofinancement est utilisé par 77 % des PME, suivent le crédit-bail pour 49 % et le crédit pour 40 % des entrepreneurs. Sans surprise, le Transport est le premier consommateur de crédit-bail (78 % des entreprises), cependant en nette augmentation par rapport à 2006 (61 %).

Prévisions 2007	Total France	Industrie	BTP	Transport	Commerce	Services
Volume d'affaires	+ 35*	+ 35*	+ 33*	+ 28*	+ 31*	+ 40*
Rentabilité	+ 28*	+ 26*	+ 29*	+ 23*	+ 19*	+ 35*
Volume d'investissement	+ 26*	+ 29*	+ 27*	+ 13*	+ 21*	+ 29*
Emploi	+ 14*	+ 9*	+ 17*	+ 13*	+ 7*	+ 19*

#### POURSUITE DES CREATIONS D'EMPLOIS

27 % des patrons interrogés prévoient de recruter, soit un indicateur prévisionnel d'emploi en hausse de 2 points. Le Conseil et les Services arrivent en tête, avec respectivement 43 % et 33 % d'entreprises prévoyant d'embaucher. Le BTP et le Transport vont poursuivre la bonne dynamique de 2006, mais à un rythme moins soutenu : 22 % des entreprises du BTP envisagent de recruter et 23 % dans le Transport. Les plus grandes PME embaucheront le plus : 64 % des patrons des entreprises de 100 à 200 salariés ont prévu de recruter contre 42 % pour les entreprises de 6 à 20 personnes. La hausse de l'emploi profitera davantage au Grand Sud, à l'Est et à l'Île-de-France.

L'emploi continue de s'assainir : le recours au travail temporaire présentait un indicateur nul en 2006 après déjà 5 années consécutives de baisse. Pour 2007 l'orientation à la baisse continue, l'indicateur prévisionnel est établi à - 7\*.

#### Recours au Contrat Nouvelles Embauches (CNE) :

Si près de 3 patrons de PME sur 10 (28 % : PME de moins de 20 salariés) déclarent avoir eu recours au CNE en 2006, ils seront moins nombreux à l'utiliser en 2007 (19 % en moyenne), en particulier dans l'Industrie (9 %).

Comme 20 % des patrons de moins de 20 salariés envisagent d'augmenter leurs effectifs en 2007, la baisse du recours au CNE peut raisonnablement s'analyser comme une préférence pour un contrat traditionnel, afin de fidéliser les salariés face à la difficulté de recruter.

\*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.

### Travail à domicile et flexibilité du temps de travail

Avec 9 % des PME proposant le travail à domicile à leurs salariés, le Commerce de gros se situe en tête, tout comme la Région Île-de-France avec 8 %.

La flexibilité du temps de travail est présentée plus souvent : 38 % des PME l'ont proposée à leurs salariés. Le type d'activité fait considérablement varier les pourcentages : 27 % des PME du BTP contre 47 % dans les Services. De même, la taille de l'entreprise est déterminante : 42 % des PME de moins de 10 salariés offre la flexibilité du temps de travail, sans doute en raison d'une plus grande proportion d'entreprises familiales.

### Visibilité

Dans tous les secteurs, une grande majorité de dirigeants a une visibilité sur l'activité de son entreprise inférieure à six mois, sauf dans l'Industrie. Les PME d'Île-de-France ont plutôt une moins bonne visibilité que la moyenne française : 12 % d'entre elles se situent à moins d'un mois.

L'enquête complète est disponible sur notre site avec le détail des résultats par secteur : [www.bplg.com](http://www.bplg.com)  
Reproduction presse autorisée sous réserve de la mention « Source BNP Paribas Lease Group ».

### A propos de BNP Paribas Lease Group

BPLG est la filiale de BNP Paribas spécialisée dans le financement des investissements des entreprises et des professionnels. Son métier est le financement des équipements professionnels, qu'ils soient vendus aux entreprises et professionnels par l'intermédiaire de ses partenaires, les constructeurs, importateurs, ou bien acquis directement par l'entreprise ou le professionnel. Sa vocation est donc d'offrir des solutions de financement personnalisées en crédit-bail, location financière et crédit, ainsi que les prestations liées à ces financements. Présent depuis plus de 50 ans dans ce métier, leader européen et numéro un français, BPLG offre aux constructeurs, importateurs ou distributeurs d'équipements, un service complet de financement des ventes, et bâtit avec eux des partenariats locaux, nationaux ou internationaux qui vont du simple accord de préconisation à la création de sociétés financières communes. BPLG assure également, au service du réseau bancaire BNP Paribas, la réalisation et la gestion des financements en crédit-bail mobilier et immobilier distribués par la banque à ses clients. BPLG exerce son activité dans 14 pays : Allemagne, Algérie, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Royaume-Uni, Ukraine. En France, BPLG dispose d'une soixantaine d'agences commerciales animées par des équipes d'experts.

Plus d'informations : [www.bplg.com](http://www.bplg.com)

### CONTACT PRESSE

Claude Martin Franz ..... +33 (0)1 41 97 20 02

Responsable communication externe

e-mail : [claude.martinfranz@bnpparibas.com](mailto:claude.martinfranz@bnpparibas.com)

*\*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*

BNP Paribas Lease Group / janvier 2007