

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉTUDE DE CONJONCTURE DES PME-PMI 2006 - 2007 PAR BNP PARIBAS LEASE GROUP

RÉSULTATS PAR SECTEURS

BNP Paribas Lease Group (BPLG), numéro 1 français et leader européen du financement de biens d'équipement professionnels par crédit-bail ou location financière, publie aujourd'hui les résultats de son enquête de conjoncture annuelle, réalisée auprès de près de 90 000 PME-PMI françaises de 6 à 200 salariés. Les résultats présentés sont obtenus à partir des 3 500 premières réponses. Tous les secteurs d'activité marchands sont concernés à l'exclusion de l'agriculture. Bilan 2006 et perspectives 2007 sont étudiés au travers d'indicateurs d'activité, de rentabilité, d'investissement et d'emploi.

INDUSTRIE : SUR UNE BONNE LANCÉE

En 2006, les bonnes prévisions d'activité et de rentabilité se sont réalisées et 2007 devrait se poursuivre sur la même lancée avec des prévisions majoritairement bien orientées : l'indicateur d'activité est établi à + 35*, celui de la rentabilité à + 26*. Les patrons seront un peu moins nombreux à investir, mais les montants investis devraient pouvoir combler cette légère baisse, l'indicateur prévisionnel se situe à + 29* contre + 17* en 2006. Ce dynamisme ne profitera pas à l'emploi : le niveau de recrutement étant inférieur à la moyenne nationale avec un indicateur prévisionnel à + 9*.

L'Enquête révèle cependant des disparités au niveau des sous-secteurs. Les Travaux des Métaux, les IAA et la Construction Mécanique tirent leurs épingles du jeu, tandis que, les sous-secteurs du Bois, du Textile, cuir, chaussure et de l'Imprimerie enregistrent des résultats mitigés. Les PME du Caoutchouc & plastiques restent dans le rouge.

BTP : UN GRAND MILLÉSIME

2006 restera une année euphorique pour les PME du BTP : 53% d'entre elles ont accru leur volume d'affaires, l'indicateur est positionné à + 39*. Logiquement les autres indices ont suivi : la rentabilité a été multipliée par 4 pour atteindre + 20* ; 40% des entreprises ont accru leurs investissements et le nombre d'emplois a gagné 5 points, l'indicateur atteignant + 23*.

Les patrons du BTP pourront-ils réitérer ces exploits en 2007 ? Ils sont tout de même 94 % à être confiants pour leur entreprise. Mais la prudence est de mise puisque les prévisions 2007, bien qu'optimistes, restent en deçà de la moyenne nationale. La majorité des dirigeants tablent sur une stabilisation de leur chiffre d'affaires, avec un indicateur à + 33* juste en dessous du niveau de l'année dernière, et un rythme d'embauche moins soutenu qu'en 2006 (indicateur à + 17* contre +23* en 2006). La rentabilité devrait être au rendez-vous avec un indicateur prévisionnel qui gagne 9 points à + 29*.

**Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*

TRANSPORT¹ : UNE BONNE SURPRISE

L'année 2006 représente à la fois un tournant pour les PME du Transport (convergence des mesures réglementaires et assainissement du secteur) et une référence concernant leurs résultats. 2006 est une année exceptionnelle : 58% des entreprises ont augmenté leur volume d'affaires, l'indicateur de la rentabilité « expose le compteur » à + 22* (une augmentation de 32 points par rapport à 2005), 39% des PME ont embauché portant l'indicateur à + 25*, un niveau non atteint depuis plusieurs années, et 87 % des patrons du secteur ont investi.

Alors que le niveau de confiance des transporteurs est traditionnellement moins élevé que celui des patrons des autres secteurs, ils sont 87 % à être confiants dans leur entreprise, part identique à la moyenne France, et 34% dans l'économie française (+ 4 points par rapport à la moyenne France). Ils sont 36% à penser améliorer leur résultat d'exploitation en 2007, l'indicateur allant jusqu'à atteindre + 75* chez les loueurs de VI. Les dirigeants des entreprises de transport sont toujours les plus nombreux à investir, mais dans une moindre mesure par rapport à 2006 (de + 16* à + 13*). L'activité devrait connaître une nette pause en 2007, tout en restant à un niveau acceptable à + 28*.

(1) les résultats de l'enquête OVI 2006 sont également disponible sur demande

COMMERCE : LES PATRONS CONTINUENT D'Y CROIRE

Contre toute attente, le secteur du Commerce a connu en 2006 un ralentissement après plusieurs années à un niveau supérieur à l'ensemble des secteurs. L'indicateur de chiffre d'affaires est revenu au rang de 1997 à + 18* et celui de la rentabilité est nul, probablement parce que les dirigeants ont continué d'investir largement en dépit des résultats (+ 32*). Logiquement l'emploi est sensiblement en retrait avec un indicateur à + 6*, 2 fois moins élevé que la moyenne France.

En dépit de ces résultats médiocres, les dirigeants du Commerce ne désespèrent pas : 85 % sont confiants pour leur entreprise, 66 % pour leur secteur et 27 % dans l'économie du pays. Pour 2007, les patrons du Commerce font monter l'indicateur d'activité à + 31*, soutenu par des carnets de commande plutôt fournis et peut être par les fruits de trois années d'investissement. Les prix de vente restent bien orientés, la rentabilité devrait suivre, l'indicateur prévisionnel grimpe jusqu'à + 19*. Par contre, le niveau d'embauche devrait rester stable, l'indicateur prévisionnel est établi à + 7* avec seulement 18 % des dirigeants se déclarant prêts à embaucher. Le niveau d'investissement, après plusieurs années de progression, revient à + 21*.

SERVICES : TOUJOURS ROBUSTES

Tant sur le plan des investissements, que du volume d'affaires ou de la rentabilité, les sociétés de service ont démontré leur solidité en 2006. Des différences de résultat sont néanmoins à noter dans les sous-secteurs.

Restauration et hôtellerie

C'est une année mitigée : l'activité n'arrive pas à décoller (indicateur à + 16*) et la rentabilité, déjà peu élevée, chute de + 7* à + 4*. Les investissements ont cependant été maintenus à un bon niveau, l'indicateur est à + 28*.

Conseil

Traditionnellement bien orienté, le Conseil poursuit sa lancée avec un indicateur d'activité à + 41*, une rentabilité en hausse et largement au-dessus de la moyenne du secteur (+ 26*). En outre 36 % de PME déclarent avoir embauché. Seul le niveau d'investissement reste comme toujours le plus faible du secteur à + 23*.

Santé

Avec un indicateur du volume d'affaires record à + 53* et celui correct de la rentabilité à + 16*, les PME de la Santé ont pu tirer parti de cette dynamique pour développer l'investissement, l'indicateur se situe à + 38*. L'emploi n'en a pas bénéficié (+14*)

⁽¹⁾ les résultats de l'enquête OVI 2006 sont également disponible sur demande

Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.

BNP Paribas Lease Group / janvier 2007



Services liés au transport

Les résultats sont décevants, notamment concernant la rentabilité, en baisse pour 34 % des entreprises avec un indicateur négatif à - 4*, et l'emploi à - 1*. L'indicateur du chiffre d'affaires (+ 12*) explique ces mauvais résultats. Les patrons sont néanmoins plus de la moitié à avoir accru leurs investissements.

Services liés à l'immobilier

Dopé par la bonne santé du marché, ce sous-secteur a connu de nouveau une très bonne année. 57 % des PME ont augmenté leur chiffre d'affaires (indicateur à + 35*) et près de la moitié (47 %) ont amélioré leur rentabilité (indicateur à + 23*). L'emploi et l'investissement sont sollicités en conséquence (respectivement + 25* et + 67*).

Les pronostics pour 2007 sont aussi disparates que les résultats 2006. Alors que les professionnels des Services liés à l'immobilier et du Conseil affichent leur confiance en leur secteur (respectivement 87% et 89% d'avis favorable), les avis sont plus nuancés dans les Services liés au transport et les Hôtels, cafés, restaurants (respectivement 62 % et 66 % d'avis favorable). Mais tous misent sur la reprise de l'activité – l'indicateur de l'ensemble du secteur est à + 40* -, tout particulièrement pour le Conseil (+ 49*). La rentabilité devrait continuer de progresser, l'indicateur prévisionnel atteint + 40*. L'avenir de l'emploi est plus difficile à déterminer, compte tenu des disparités entre les secteurs (l'indicateur se situe pour l'ensemble du secteur à + 19*). Alors que le Conseil (+ 37*), et les Services liés à l'immobilier (+24*) pensent recruter fortement, les Hôtels, cafés, restaurants et la Santé opéreraient pour le statu quo (+ 4*). Concernant l'investissement, son niveau devrait rester, pour l'ensemble du secteur, équivalent à celui de 2006 (+ 29*), même si les Services liés au transport en ralentiraient nettement le rythme (- 17*).

L'enquête complète est disponible sur notre site avec le détail des résultats par secteur : www.bplg.com
Reproduction presse autorisée sous réserve de la mention « Source BNP Paribas Lease Group ».

A propos de BNP Paribas Lease Group

BPLG est la filiale de BNP Paribas spécialisée dans le financement des investissements des entreprises et des professionnels. Son métier est le financement des équipements professionnels, qu'ils soient vendus aux entreprises et professionnels par l'intermédiaire de ses partenaires, les constructeurs, importateurs, ou bien acquis directement par l'entreprise ou le professionnel. Sa vocation est donc d'offrir des solutions de financement personnalisées en crédit-bail, location financière et crédit, ainsi que les prestations liées à ces financements. Présent depuis plus de 50 ans dans ce métier, leader européen et numéro un français, BPLG offre aux constructeurs, importateurs ou distributeurs d'équipements, un service complet de financement des ventes, et bâtit avec eux des partenariats locaux, nationaux ou internationaux qui vont du simple accord de préconisation à la création de sociétés financières communes. BPLG assure également, au service du réseau bancaire BNP Paribas, la réalisation et la gestion des financements en crédit-bail mobilier et immobilier distribués par la banque à ses clients. BPLG exerce son activité dans 14 pays : Allemagne, Algérie, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Royaume-Uni, Ukraine. En France, BPLG dispose d'une soixantaine d'agences commerciales animées par des équipes d'experts.

Plus d'informations : www.bplg.com

CONTACT PRESSE

Claude Martin Franz +33 (0)1 41 97 20 02

Responsable communication externe

e-mail : claude.martinfranz@bnpparibas.com

**Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*

BNP Paribas Lease Group / janvier 2007

3/3

BNP PARIBAS LEASE GROUP

Le Métropole, 46-52, rue Arago 92823 Puteaux cedex

S.A. au capital de 285 079 248 EUR – 632 017 513 R.C.S Nanterre – NAF 651 C – FR 50 632 017 513

Tél +33 (0)1 41 97 20 00 – Fax +33 (0)1 41 97 18 29 – www.bplg.com