

## ETUDE DE CONJONCTURE DES PME-PMI 2006-2007 PAR BNP PARIBAS LEASE GROUP

### LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC) DANS LES PME FRANCAISES

BNP Paribas Lease Group (BPLG), numéro 1 français et leader européen du financement de biens d'équipement professionnels par crédit-bail ou location financière, publie aujourd'hui les résultats de son enquête de conjoncture annuelle, réalisée auprès de près de 90 000 PME-PMI françaises de 6 à 200 salariés. Les résultats présentés sont obtenus à partir des 3 500 premières réponses. Tous les secteurs d'activité marchands sont concernés à l'exclusion de l'agriculture. Bilan 2006 et perspectives 2007 sont étudiés au travers d'indicateurs d'activité, de rentabilité, d'investissement et d'emploi.

#### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**En 2006, les investissements en TIC ont été dans l'ensemble moins prioritaires aux yeux des patrons de PME de 6 à 200 salariés et 2007 devrait s'inscrire dans la même tendance. Ils ont privilégié l'acquisition d'ordinateurs portables. L'équipement en téléphonie fixe a moins progressé que les années précédentes. La téléphonie mobile de type « Smartphone » est peu employée. L'utilisation d'Internet progresse désormais à un rythme faible. Plus de 9 PME françaises sur 10 sont équipées en haut débit, mais la création de site stagne et la vente via Internet n'a que peu progressé.**

#### INVESTISSEMENT : PAUSE EN 2006 ET LEGERE PROGRESSION POUR 2007

Comme prévu fin 2005, 2006 a marqué un léger ralentissement de l'investissement dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) : 62 % des patrons déclarent avoir investi dans les TIC contre 66 % en 2005. Le nombre moyen d'ordinateurs achetés ou loués par les PME en 2006 suit cette tendance, il passe de 3,6 en 2005 à 2,4 en 2006.

La proportion d'ordinateurs portables dans les achats des PME ne cesse de progresser : 64 % en 2006 vs. 52 % en 2005. Les secteurs les plus représentatifs de cette dynamique sont ceux qui étaient traditionnellement sous-équipés, tels le BTP et le Transport. Une tendance qui devrait se confirmer : 87 % des intentions d'achats d'ordinateurs pour 2007 portent sur des portables.

En 2007, les patrons de PME envisagent de privilégier les investissements productifs, au détriment des TIC. Ils ne sont en effet que 46 % à déclarer vouloir investir dans les TIC dans le courant de l'année.

#### TELEPHONIE MOBILE ET FIXE : DES EVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES A INTEGRER

Plus de 17 % des PME envisagent de renouveler leur matériel de téléphonie fixe. Le choix technologique plonge 61 % des dirigeants dans la perplexité. Parmi ceux qui se sont décidés, 57 % optent pour la VoIP (Voice over Internet Protocol).

Environ 23 % des salariés sont équipés en téléphone mobile. Selon les secteurs, cette proportion varie, de 13 % pour l'Industrie à 57 % des salariés dans le Transport. Seuls 2,4 % des salariés sont équipés de Smartphone, technologie mobile qui n'a pas encore percé et qui ne devrait pas dépasser un taux d'équipement de 2,6 % en 2007.

*\*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*

#### **INTERNET : UNE TECHNOLOGIE MIEUX MAITRISEE**

Plus de 9 PME françaises sur 10 sont désormais dotées d'une connexion à Internet : 6,7 % ne sont pas connectées. Les PME utilisent de plus en plus les fonctionnalités offertes par Internet : 98 % consultent le courrier électronique, 94 % l'utilisent pour échanger avec leurs clients et fournisseurs, et 88 % d'entre elles consultent leur compte bancaire par Internet.

Ces usages sont portés par une forte pénétration du haut débit, qui atteint, toutes zones géographiques confondues, plus de 80 %, pour une moyenne nationale de 91 %. Quant au Wi-Fi, il est utilisé par 19 % des PME.

Les PME françaises n'ont cependant pas rattrapé leur retard en matière de site internet. La proportion de patrons déclarant en posséder un est passée de 52 % à 54 % en quatre ans. Ce taux est proportionnel à la taille de l'entreprise. La présence d'un site est plus fréquente dans les Services (66 %) et le Commerce de gros (61 %) que dans le Transport (33 %).

La vocation du site Internet est de plus en plus commerciale. En effet, si la part des patrons estimant qu'il sert uniquement la notoriété de l'entreprise est toujours la plus importante, elle a diminué par rapport à 2005 (59 % contre 67%). Ils sont tout aussi nombreux à l'utiliser pour procurer des services à leurs clients (59 %) et pour recueillir des commandes, des réservations et des demandes de devis (42 %). Ces applications commerciales progressent chaque année davantage.

Si la vente par Internet est déclarée en hausse par 55 % des patrons concernés, ils sont, comme l'an dernier, 42 % possédant un site, à effectuer des ventes directement ou indirectement via Internet. En moyenne, les PME concernées réalisent 8 % de leur chiffre d'affaires via Internet. Ce taux atteint 23 % pour les Cafés, hôtels, restaurants et 22 % pour les Services liés à l'immobilier.

**Reproduction presse autorisée sous réserve de la mention « Source BNP Paribas Lease Group »**

#### **A propos de BNP Paribas Lease Group**

BPLG est la filiale de BNP Paribas spécialisée dans le financement des investissements des entreprises et des professionnels. Son métier est le financement des équipements professionnels, qu'ils soient vendus aux entreprises et professionnels par l'intermédiaire de ses partenaires, les constructeurs, importateurs, ou bien acquis directement par l'entreprise ou le professionnel. Sa vocation est donc d'offrir des solutions de financement personnalisées en crédit-bail, location financière et crédit, ainsi que les prestations liées à ces financements. Présent depuis plus de 50 ans dans ce métier, leader européen et numéro un français, BPLG offre aux constructeurs, importateurs ou distributeurs d'équipements, un service complet de financement des ventes, et bâtit avec eux des partenariats locaux, nationaux ou internationaux qui vont du simple accord de préconisation à la création de sociétés financières communes. BPLG assure également, au service du réseau bancaire BNP Paribas, la réalisation et la gestion des financements en crédit-bail mobilier et immobilier distribués par la banque à ses clients. BPLG exerce son activité dans 14 pays : Allemagne, Algérie, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Royaume-Uni et Ukraine. En France, BPLG dispose d'une soixantaine d'agences commerciales animées par des équipes d'experts.

Plus d'informations : [www.bplg.com](http://www.bplg.com)

#### **CONTACT PRESSE**

**Claude Martin Franz ..... +33 (0)1 41 97 20 02**

Responsable communication externe

e-mail : [claude.martinfranz@bnpparibas.com](mailto:claude.martinfranz@bnpparibas.com)

*\*Les indicateurs utilisés dans cette enquête sont des soldes de réponses exprimant une opinion opposée. Exemple : si pour 37% des entreprises le volume d'affaires a été en hausse en 2006 par rapport à 2005 et pour 22% en baisse, l'indicateur de volume d'affaires sera de : 37 - 22 = +15\*. Un indicateur positif exprime une amélioration sur l'année précédente, un indicateur négatif une dégradation.*