

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2003 - Perspectives 2004

En 2003, en terme d'activité, la région Midi Pyrénées a suivi la tendance nationale : les PME ont connu une croissance moins importante. Elles présentent cependant une rentabilité en amélioration et un indicateur d'emploi en progression. En revanche, l'investissement faiblit.

En 2004, les PME envisagent de retrouver les indices obtenus en 2002 : activité et rentabilité globalement en hausse, emploi moins dynamique et investissements à tendance stable.

Les investissements en NTIC sont faibles, en particulier en achat micro et services Internet.

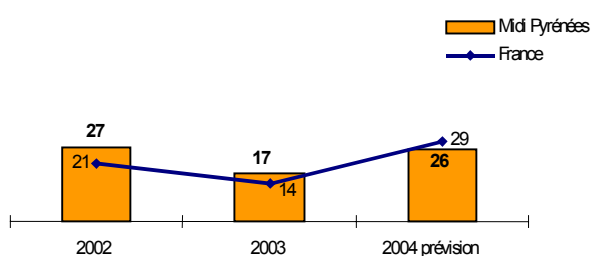
### INDICATEURS 2003

	Midi Pyrénées	Moy. PME	Compara- raison
Activité	<b>+17</b>	<b>+14</b>	<b>+3</b>
Rentabilité	<b>+14</b>	<b>+1</b>	<b>+13</b>
Effectifs	<b>+18</b>	<b>+9</b>	<b>+9</b>
Eff. tempo.	<b>-6</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>

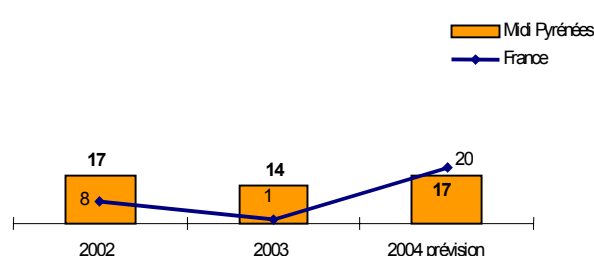
### PREVISIONS 2004

	Midi Pyrénées	Moy. PME	Compara- raison
Activité	<b>+26</b>	<b>+29</b>	<b>-3</b>
Rentabilité	<b>+17</b>	<b>+20</b>	<b>-3</b>
Effectifs	<b>+8</b>	<b>+7</b>	<b>+1</b>
Eff. tempo.	<b>-14</b>	<b>-10</b>	<b>-4</b>

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



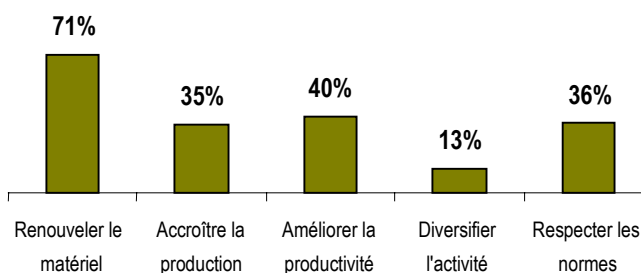
### INVESTISSEMENTS

**Souhaitent investir en 2004: 83%**  
**Ont investi en 2003 : 81%**

**Evolution du volume pour 2004 : +10**

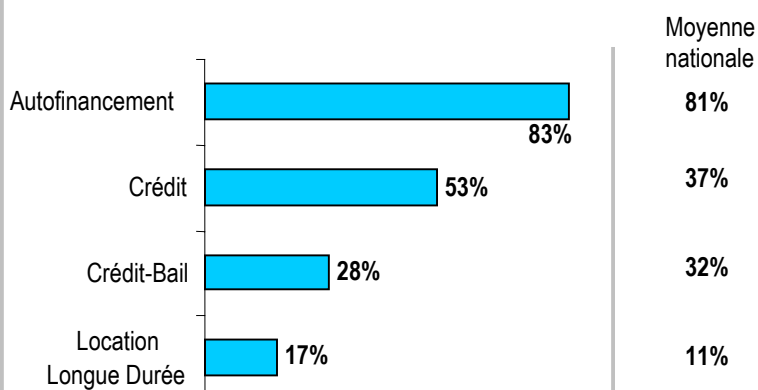
**Evolution du volume en 2003 : +10**

### Motifs d'investissement en 2002



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

#### Entreprises ayant utilisé ce type de financement en 2003



#### Part de l'autofinancement

**46%**

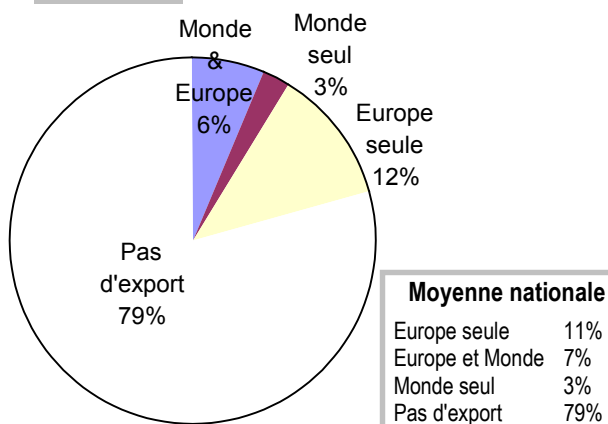
National : 57%

#### % d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

**18%**

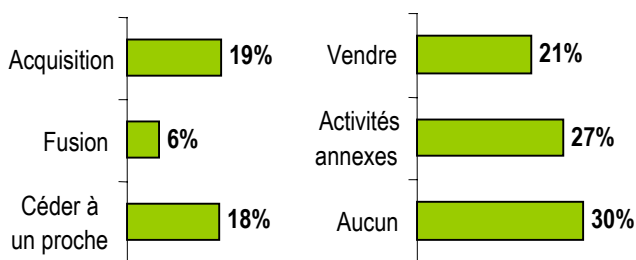
National : 27%

### EXPORT



### DEVELOPPEMENT

#### Moyens envisagés



### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service      Midi Pyrénées      Var. / France

**Envisage achat micro (pour 2004)**      **32%**      **-10**

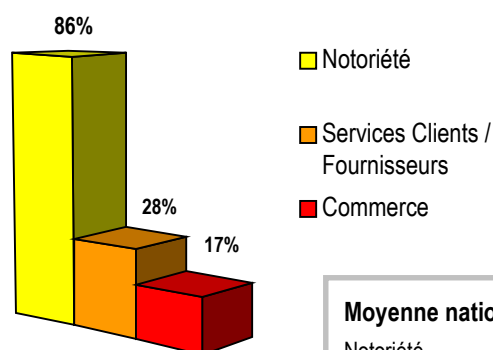
**Haut débit ADSL (2003)**      **56%**      **-6**

**Site Internet**      **60%**      **+8**



**47% des sites Internet ont plus de 6 pages**  
National : 52%

#### Usages du site Internet



#### Moyenne nationale

Notoriété : 87%  
Services Clts/Frs : 38%  
Commerce : 14%

#### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.