

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Après une année 2003 morose, l'activité des PME franciliennes est repartie à la hausse en 2004 suivie par une rentabilité favorable. L'emploi est resté stable.

2005 se présente sous les mêmes auspices : activité et rentabilité dynamiques, investissements en progression et emploi stable.

Les PME envisagent dans leur majorité un développement de leurs activités dans les 3 prochaines années.

L'équipement Internet (connexion et sites) reste beaucoup plus fort dans cette région qu'en province.

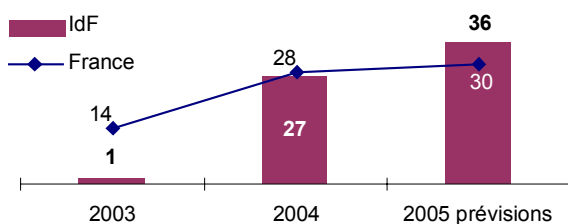
### INDICATEURS 2004

	IDF	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+27</b>	<b>+28</b>	<b>-1</b>
Rentabilité	<b>+19</b>	<b>+13</b>	<b>+6</b>
Effectifs	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>0</b>
Eff. temporaires	<b>+6</b>	<b>-1</b>	<b>+7</b>

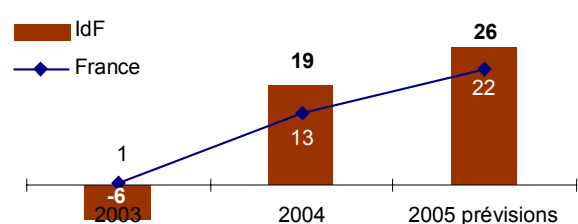
### PREVISIONS 2005

	IDF	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+36</b>	<b>+30</b>	<b>+6</b>
Rentabilité	<b>+26</b>	<b>+22</b>	<b>+4</b>
Effectifs	<b>+12</b>	<b>+7</b>	<b>+5</b>
Eff. temporaires	<b>+1</b>	<b>-9</b>	<b>+10</b>

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



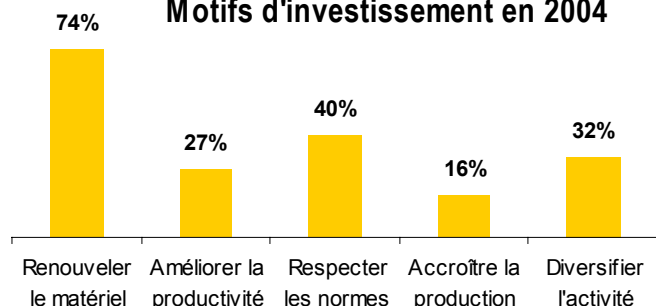
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

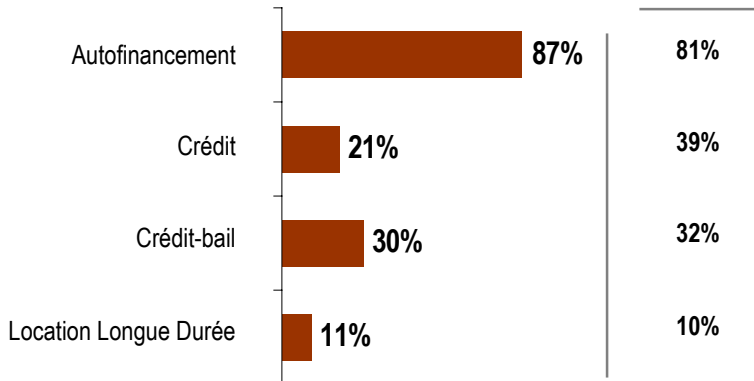
Souhaitent investir en 2005 :	<b>72%</b>
Ont investi en 2004 :	<b>70%</b>
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	<b>+30</b>
Evolution du volume en 2004 :	<b>+25</b>

### Motifs d'investissement en 2004



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement

**63%**

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

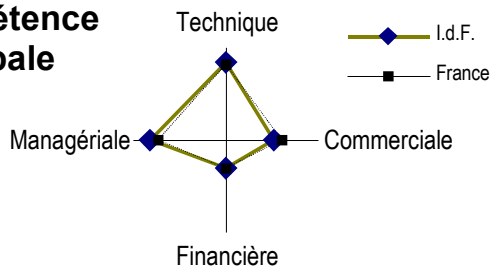
**40%**

National : 28%

### PROFIL DU DIRIGEANT

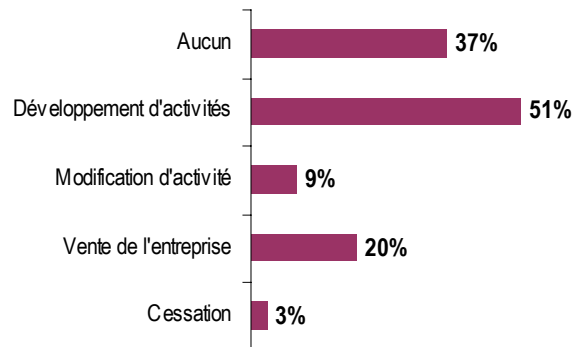


Compétence principale



### DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

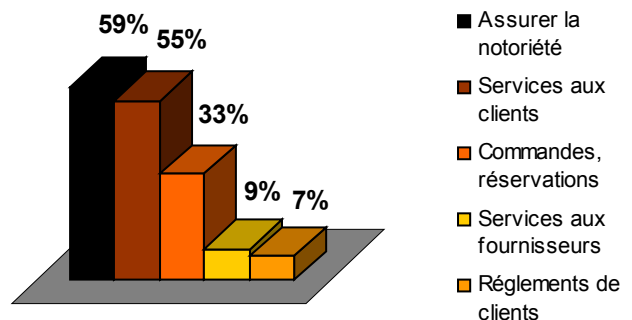


### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	IDF	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	66%	+17
Haut débit ADSL (2004)	88%	+13
Site Internet	63%	+8

66% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

#### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.