

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

La région est dynamique depuis 2002. L'activité des PME y est supérieure à la moyenne nationale. En 2004, la rentabilité a été au rendez-vous ainsi que l'emploi et l'investissement.

Pour 2005, les indicateurs restent au vert pour l'activité, la rentabilité, l'emploi et l'investissement. Seul l'emploi temporaire pourrait reculer.

Les investissements en informatique sont supérieurs à la moyenne nationale. La part des entreprises disposant d'un site Internet est supérieure à la moyenne nationale avec un fort taux de sites consacrés aux services à la clientèle. Cependant, ils font fréquemment moins de 6 pages.

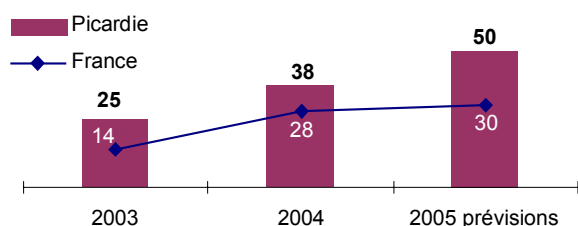
INDICATEURS 2004

| | Picardie | Moy. PME | Compa- raison |
|------------------|------------|------------|------------------|
| Activité | +38 | +28 | +10 |
| Rentabilité | +23 | +13 | +9 |
| Effectifs | +17 | +3 | +14 |
| Eff. temporaires | +18 | -1 | +19 |

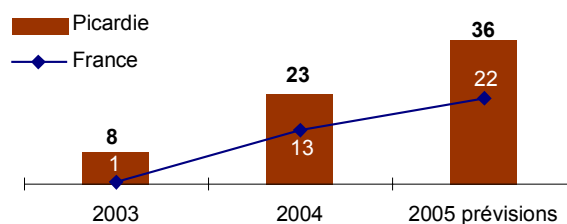
PREVISIONS 2005

| | Picardie | Moy. PME | Compa- raison |
|------------------|------------|------------|------------------|
| Activité | +50 | +30 | +20 |
| Rentabilité | +36 | +22 | +14 |
| Effectifs | +10 | +7 | +3 |
| Eff. temporaires | -13 | -9 | -4 |

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



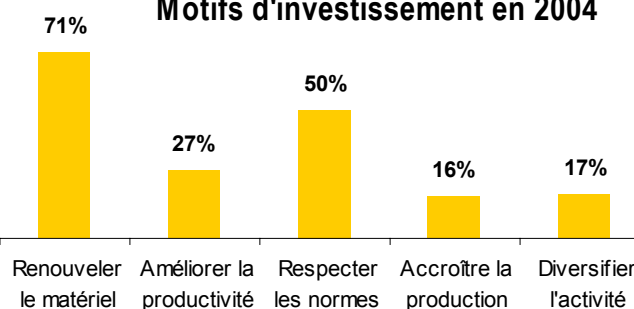
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

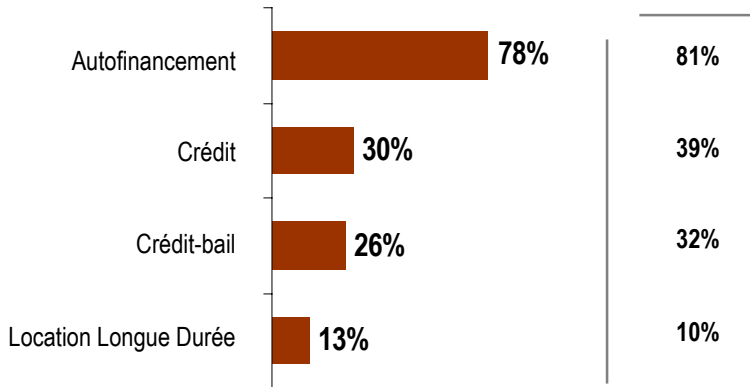
| | |
|---------------------------------|------------|
| Souhaitent investir en 2005 : | 72% |
| Ont investi en 2004 : | 76% |
| <hr/> | |
| Evolution du volume pour 2005 : | +24 |
| Evolution du volume en 2004 : | +10 |

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
64%

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

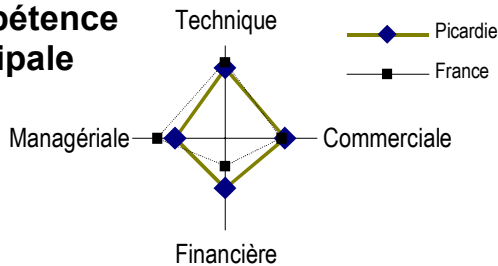
34%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

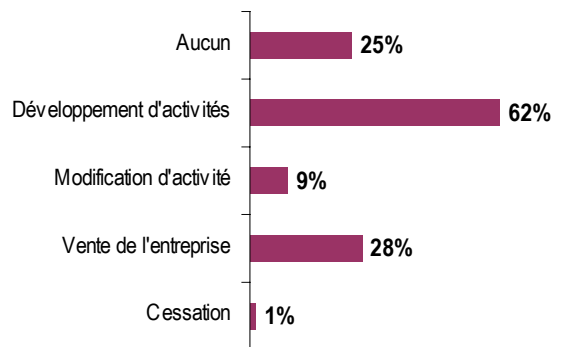


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

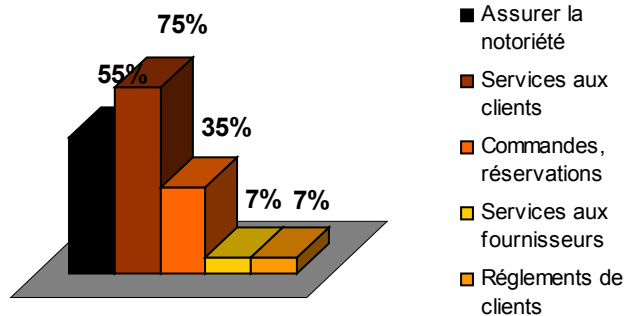


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

| Équipement ou service | Picardie | Var. / France |
|----------------------------------|----------|---------------|
| Envisage achat micro (pour 2005) | 53% | +4 |
| Haut débit ADSL (2004) | 76% | +1 |
| Site Internet | 74% | +19 |

42% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

| | | | |
|---------------------------|-----|-----------------------|-----|
| Notoriété de l'entreprise | 59% | Commandes | 35% |
| Services Clients | 55% | Services Fournisseurs | 11% |
| | | Règlements | 6% |

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.