

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

La rentabilité des PME en Bretagne s'est améliorée en 2004. A l'inverse, les indicateurs d'activité et d'emploi ralentissent et passent sous la moyenne nationale.

Beaucoup de PME ont investi en 2004, et les volumes d'investissement ont progressés.

En 2005, les entrepreneurs amorcent une certaine reprise des résultats. Mais ils sont moins optimistes que leurs confrères nationaux.

L'ADSL progresse et rattrape son retard observé depuis 2002.

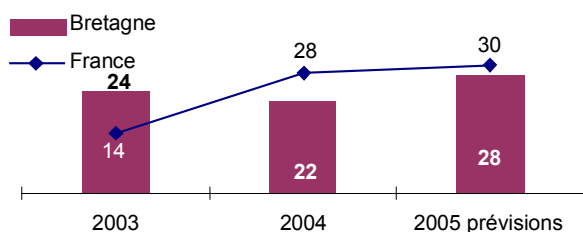
INDICATEURS 2004

| | Bretagne | Moy. PME | Comparaison |
|------------------|------------|------------|-------------|
| Activité | +22 | +28 | -6 |
| Rentabilité | +19 | +13 | +6 |
| Effectifs | +2 | +3 | -1 |
| Eff. temporaires | -16 | -1 | -15 |

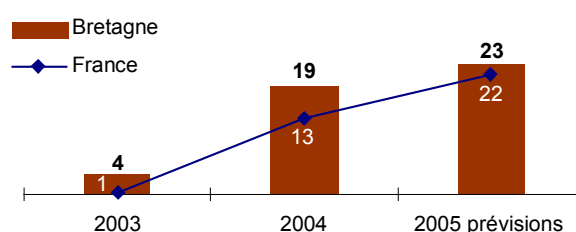
PREVISIONS 2005

| | Bretagne | Moy. PME | Comparaison |
|------------------|------------|------------|-------------|
| Activité | +28 | +30 | -2 |
| Rentabilité | +23 | +22 | +1 |
| Effectifs | +3 | +7 | -4 |
| Eff. temporaires | -18 | -9 | -9 |

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



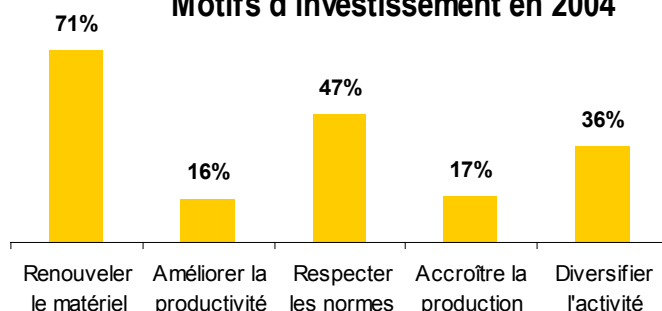
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

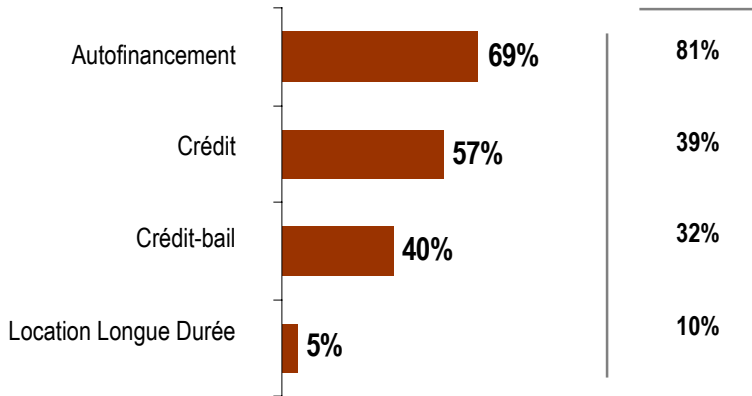
| | |
|---------------------------------|------------|
| Souhaitent investir en 2005 : | 69% |
| Ont investi en 2004 : | 80% |
| <hr/> | |
| Evolution du volume pour 2005 : | +28 |
| Evolution du volume en 2004 : | +25 |

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
45%

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

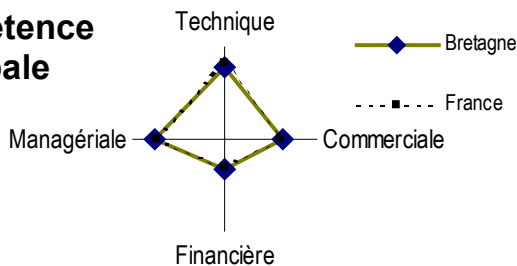
25%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

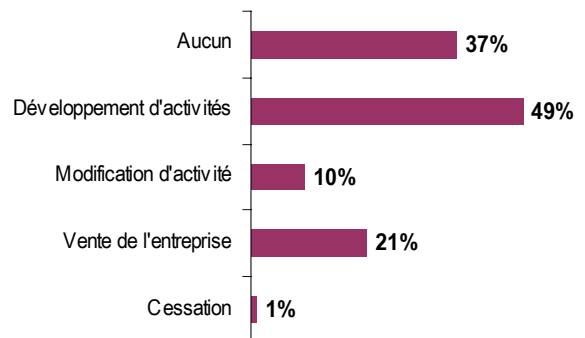


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

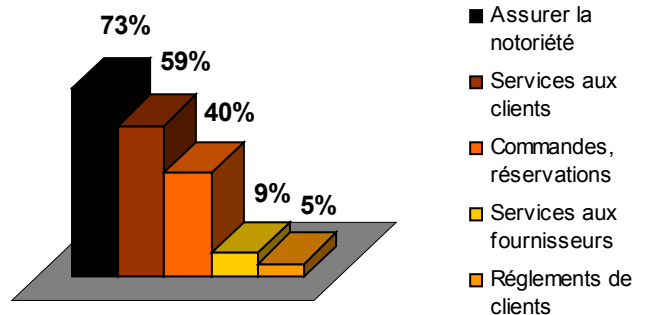


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

| Equipement ou service | Bretagne | Var. / France |
|---|----------|---------------|
| Envisage achat micro (pour 2005) | 43% | -7 |
| Haut débit ADSL (2004) | 83% | +9 |
| Site Internet | 54% | -2 |

→ 59% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

| | | | |
|---------------------------|-----|-----------------------|-----|
| Notoriété de l'entreprise | 59% | Commandes | 35% |
| Services Clients | 55% | Services Fournisseurs | 11% |
| | | Règlements | 6% |

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.