

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Le Limousin n'a pas suivi la tendance française. Tous ses indicateurs sont en recul par rapport à la moyenne nationale. Son activité décroît légèrement et ses indicateurs d'emplois sont négatifs. Les investissements concernent moins d'entreprises qu'ailleurs dans des volumes assez moyens.

Pour 2005, les dirigeants de PME sont peu optimistes pour la reprise. 40% des dirigeants envisagent la vente de leur entreprise dans les trois prochaines années.

Les équipements et services informatiques sont faibles, notamment les sites Internet.

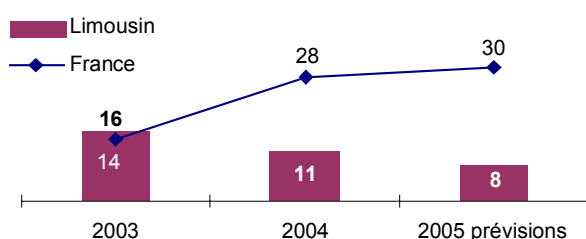
### INDICATEURS 2004

	Limousin	Moy. PME	Comparaison
Activité	+11	+28	-17
Rentabilité	+4	+13	-9
Effectifs	-27	+3	-30
Eff. temporaires	-11	-1	-10

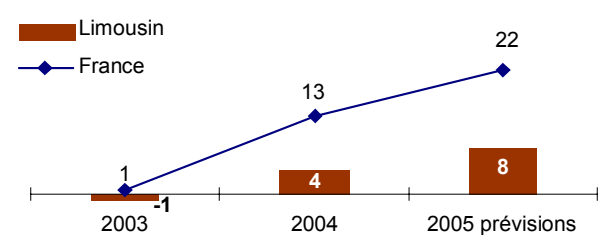
### PREVISIONS 2005

	Limousin	Moy. PME	Comparaison
Activité	+8	+30	-22
Rentabilité	+8	+22	-14
Effectifs	+3	+7	-4
Eff. temporaires	-18	-9	-9

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



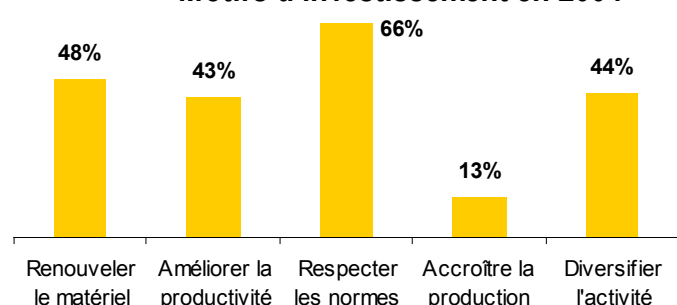
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

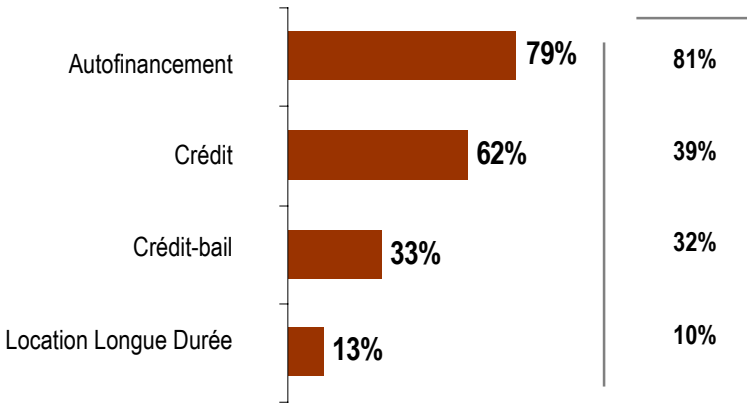
Souhaitent investir en 2005 :	71%
Ont investi en 2004 :	59%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+22
Evolution du volume en 2004 :	+41

### Motifs d'investissement en 2004



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



**Part de l'autofinancement**  
**40%**

National : 53%

**% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications**

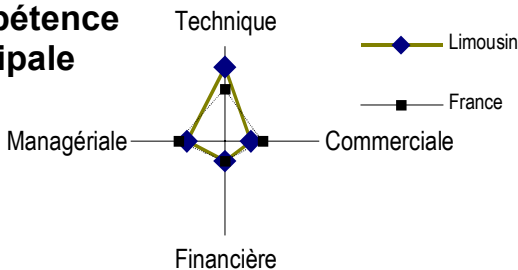
**28%**

National : 28%

### PROFIL DU DIRIGEANT

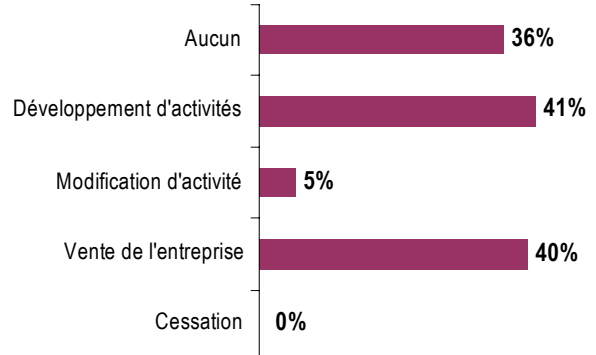


**Compétence principale**



### DEVELOPPEMENT

**Moyens envisagés**

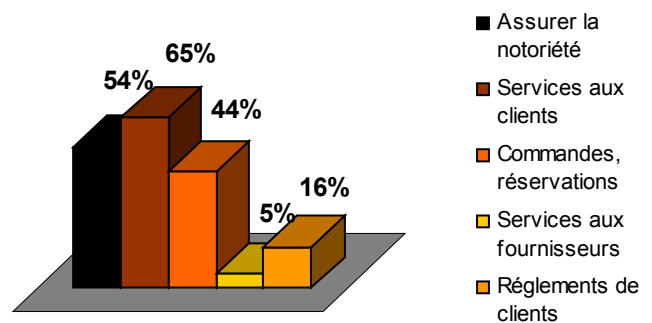


### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Limousin (%)	Var. / France (%)
Envisage achat micro (pour 2005)	35%	-14
Haut débit ADSL (2004)	60%	-15
Site Internet	35%	-20

56% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

**Usages du site Internet**



**Moyenne nationale**

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Réglements	6%

**Méthodologie :**

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.