

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Après une année 2003 dynamique et malgré de bonnes prévisions, les PME de Franche Comté connaissent une année 2004 morose. Tous les indicateurs ont baissé, particulièrement celui de l'emploi qui vire au rouge. Pour 2005, les patrons attendent une reprise. L'indicateur d'emploi restera négatif. Les NTIC sont légèrement en retrait par rapport aux autres régions. Les sites internet de plus de 6 pages se sont bien développés.

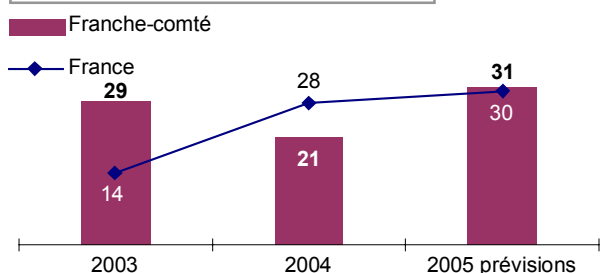
INDICATEURS 2004

| | Franche Comté | Moy. PME | Compa- raison |
|------------------|---------------|------------|------------------|
| Activité | +21 | +28 | -7 |
| Rentabilité | +8 | +13 | -5 |
| Effectifs | -14 | +3 | -17 |
| Eff. temporaires | +5 | -1 | +6 |

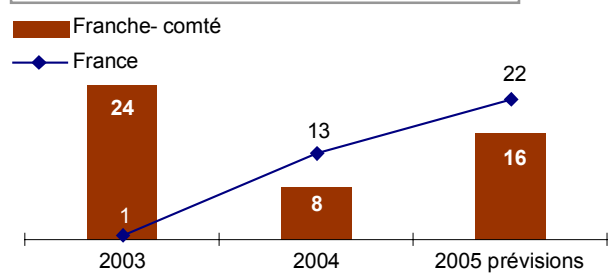
PREVISIONS 2005

| | Franche Comté | Moy. PME | Compa- raison |
|------------------|---------------|------------|------------------|
| Activité | +31 | +30 | +1 |
| Rentabilité | +16 | +22 | -6 |
| Effectifs | -7 | +7 | -14 |
| Eff. temporaires | 0 | -9 | +9 |

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



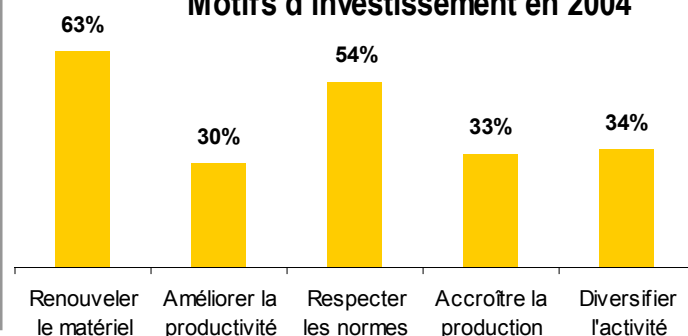
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

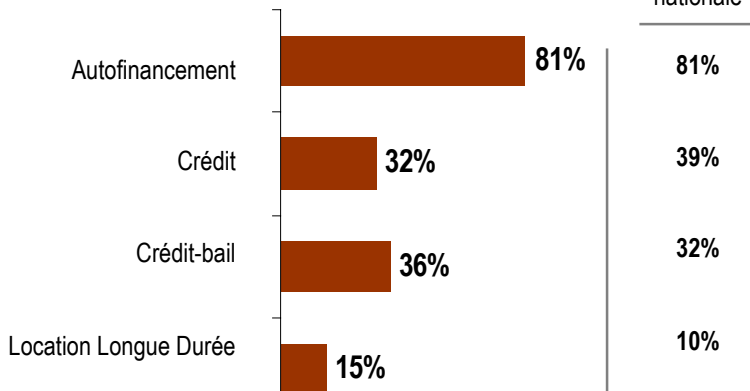
| | |
|---------------------------------|------------|
| Souhaitent investir en 2005 : | 64% |
| Ont investi en 2004 : | 69% |
| <hr/> | |
| Evolution du volume pour 2005 : | +26 |
| Evolution du volume en 2004 : | +1 |

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
63%

National : 53%

% d'investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

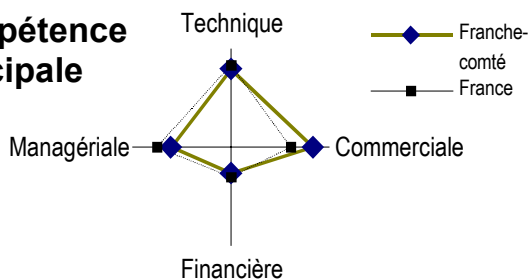
22%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

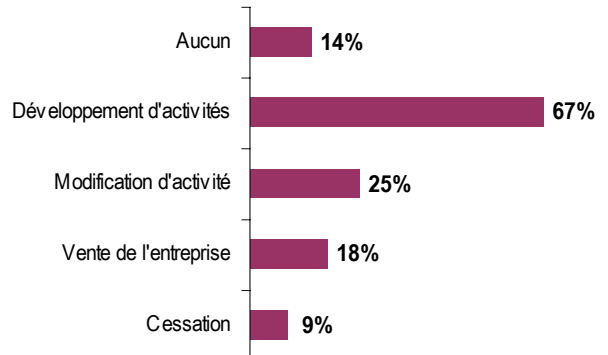


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

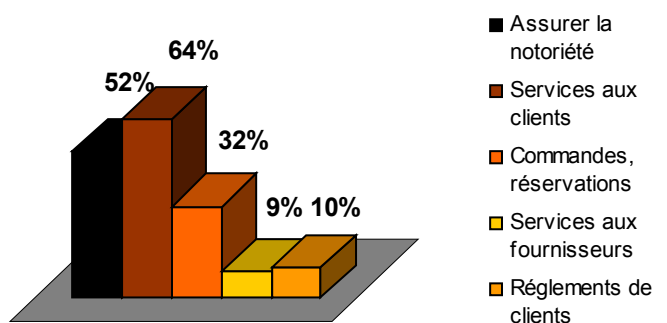


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

| Équipement ou service | Franche Comté | Var. / France |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Envisage achat micro (pour 2005) | 42% | -7 |
| Haut débit ADSL (2004) | 71% | -4 |
| Site Internet | 48% | -8 |

64% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

| | | | |
|---------------------------|-----|-----------------------|-----|
| Notoriété de l'entreprise | 59% | Commandes | 35% |
| Services Clients | 55% | Services Fournisseurs | 11% |
| | | Règlements | 6% |

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.