

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Après 2 années moroses, l'activité des PME est repartie. L'emploi, le seul indicateur dynamique en 2003, se replie cette année. Les autres indicateurs progressent et l'investissement est stable (fort en nombre mais faible en volume).

Les perspectives d'activité et de rentabilité pour 2005 sont optimistes et supérieurs aux autres régions françaises.

Les équipements en NTIC sont corrects et le commerce électronique s'est développé.

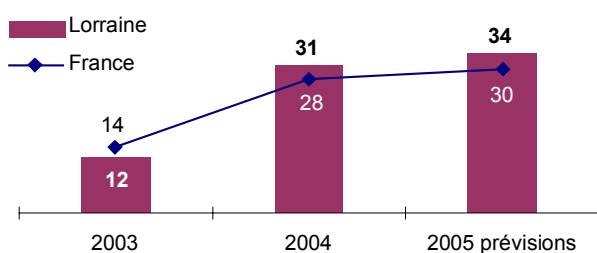
### INDICATEURS 2004

	Lorraine	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+31</b>	<b>+28</b>	<b>+3</b>
Rentabilité	<b>+12</b>	<b>+13</b>	<b>-1</b>
Effectifs	<b>-3</b>	<b>+3</b>	<b>-6</b>
Eff. temporaires	<b>+5</b>	<b>-1</b>	<b>+6</b>

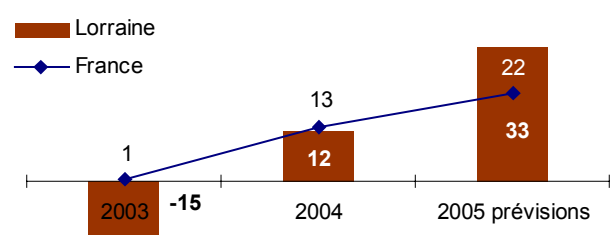
### PREVISIONS 2005

	Lorraine	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+34</b>	<b>+30</b>	<b>+4</b>
Rentabilité	<b>+33</b>	<b>+22</b>	<b>+11</b>
Effectifs	<b>+7</b>	<b>+7</b>	<b>0</b>
Eff. temporaires	<b>-7</b>	<b>-9</b>	<b>+2</b>

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



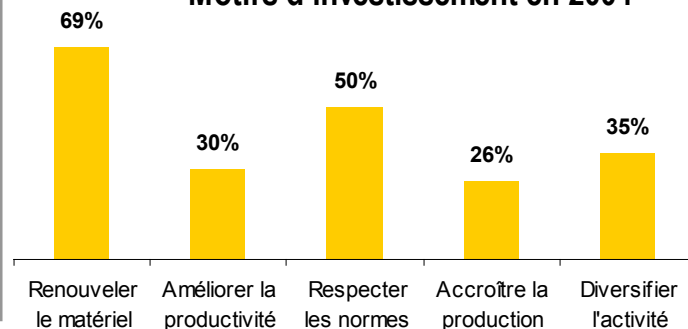
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

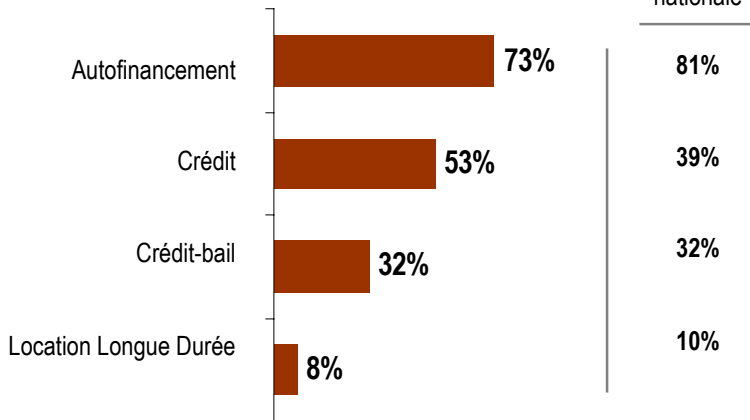
Souhaitent investir en 2005 :	<b>67%</b>
Ont investi en 2004 :	<b>80%</b>
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	<b>+26</b>
Evolution du volume en 2004 :	<b>0</b>

### Motifs d'investissement en 2004



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



**Part de l'autofinancement**  
**45%**

National : 53%

**% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications**

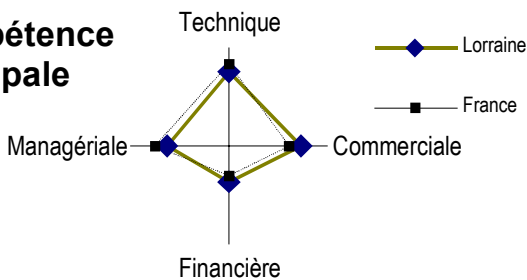
**21%**

National : 28%

### PROFIL DU DIRIGEANT

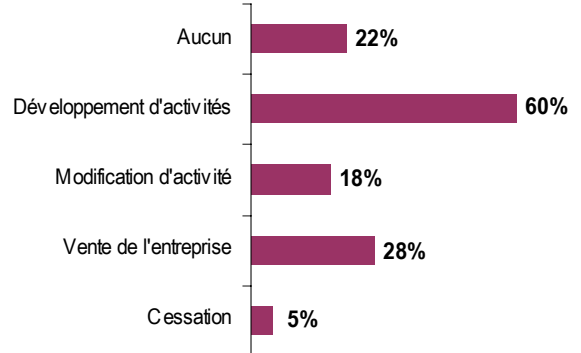


**Compétence principale**



### DEVELOPPEMENT

**Moyens envisagés**

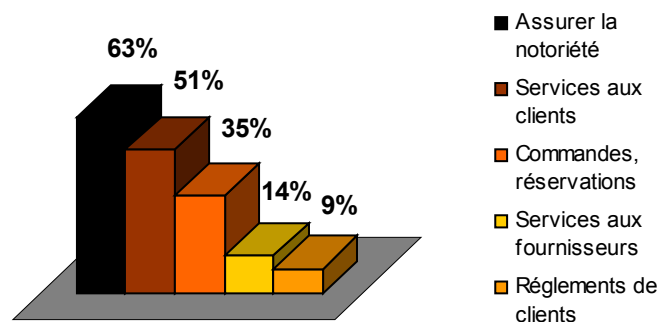


### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Lorraine (%)	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	51%	+2
Haut débit ADSL (2004)	73%	-2
Site Internet	59%	+3

54% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

**Usages du site Internet**



**Moyenne nationale**

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

**Méthodologie :**

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.