

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

La région Champagne Ardenne a connu une forte croissance, après une année 2003 maussade. Les indicateurs d'activité et de rentabilité sont nettement au dessus de la moyenne nationale et des perspectives évoqués fin 2003.

Pour 2005, les dirigeants sont plus réservés, mais ils restent aussi optimistes que les autres dirigeants français.

L'équipement en ADSL a doublé en 1 an, malgré de faibles investissements dans les NTIC.

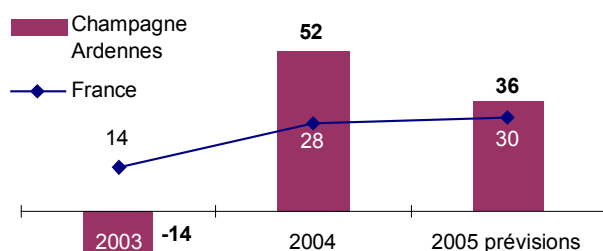
### INDICATEURS 2004

	Champa. Ardenne	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+52</b>	<b>+28</b>	<b>+23</b>
Rentabilité	<b>+22</b>	<b>+13</b>	<b>+9</b>
Effectifs	<b>+2</b>	<b>+3</b>	<b>-1</b>
Eff. temporaires	<b>-7</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>

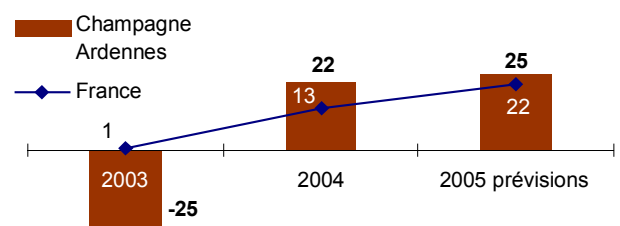
### PREVISIONS 2005

	Champa. Ardenne	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+36</b>	<b>+30</b>	<b>+6</b>
Rentabilité	<b>+25</b>	<b>+22</b>	<b>+3</b>
Effectifs	<b>+10</b>	<b>+7</b>	<b>+3</b>
Eff. temporaires	<b>+5</b>	<b>-9</b>	<b>+14</b>

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



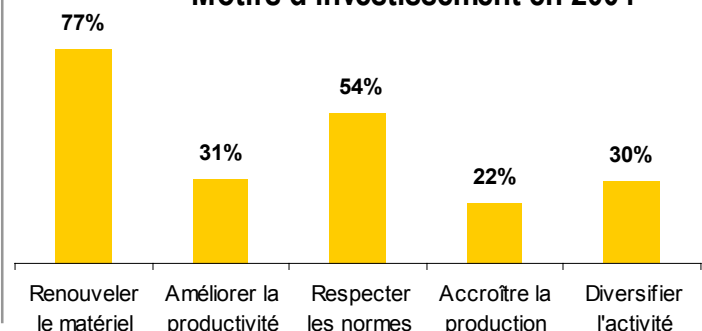
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

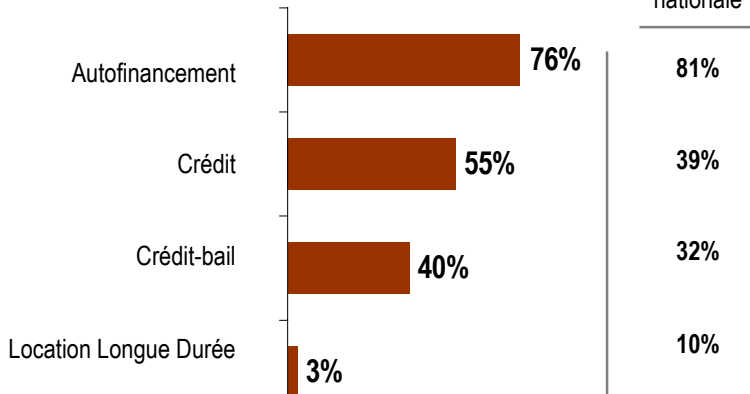
Souhaitent investir en 2005 :	<b>56%</b>
Ont investi en 2004 :	<b>79%</b>
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	<b>+13</b>
Evolution du volume en 2004 :	<b>+23</b>

### Motifs d'investissement en 2004



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement  
**42%**

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

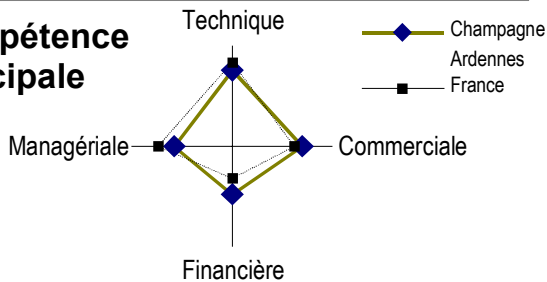
**16%**

National : 28%

### PROFIL DU DIRIGEANT

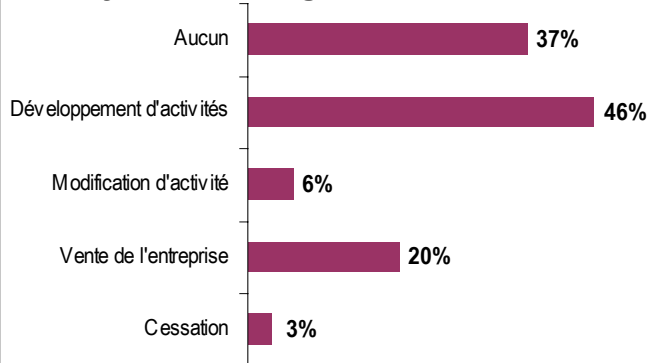


Compétence principale



### DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

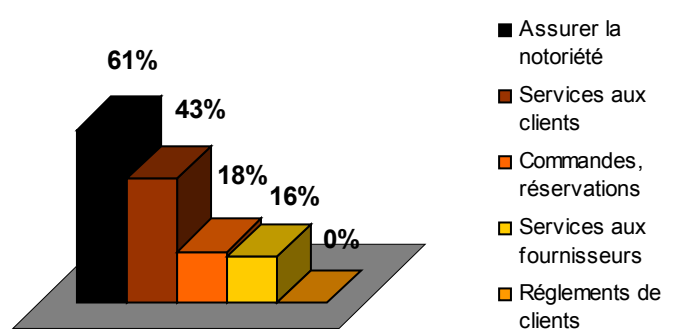


### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Champagne Ardenne	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	44%	-5
Haut débit ADSL (2004)	73%	-2
Site Internet	39%	-16

57% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

#### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.