

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Les indicateurs sont plutôt stables par rapport à 2004 ; mis à part la rentabilité, ils restent tous au-dessus de la moyenne nationale.

Cela vaut aussi pour l'investissement, qui reste dynamique en 2005, mais qui se contractera, probablement légèrement, en 2006.

Les prévisions sont optimistes, tous les indicateurs devraient remonter, sauf celui de l'activité qui devrait rester stable mais à un bon niveau.

Les PME des Pays de la Loire se sont rattrapées au niveau de l'équipement et des services informatiques, elles dépassent d'ailleurs la moyenne nationale en 2005.

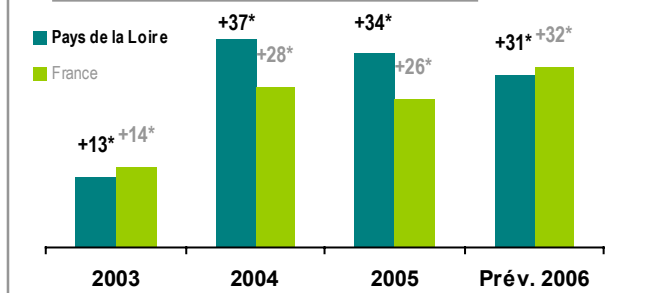
INDICATEURS 2005

	Pays de la Loire	PME France	Ecart
Activité	+34*	+26*	+8
Rentabilité	+7*	+10*	-3
Prix de vente	+15*	+7*	+8
Effectifs	+15*	+9*	+6
Eff. temporaires	-2*	-3*	+1

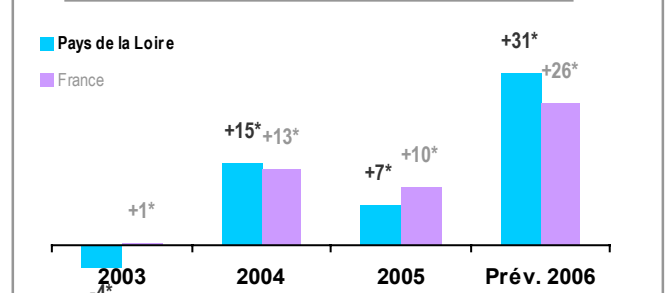
PREVISIONS 2006

	Pays de la Loire	PME France	Ecart
Activité	+31*	+32*	-1
Rentabilité	+31*	+26*	+5
Prix de vente	+24*	+14*	+10
Effectifs	+19*	+11*	+8
Eff. temporaires	-12*	-10*	-2

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



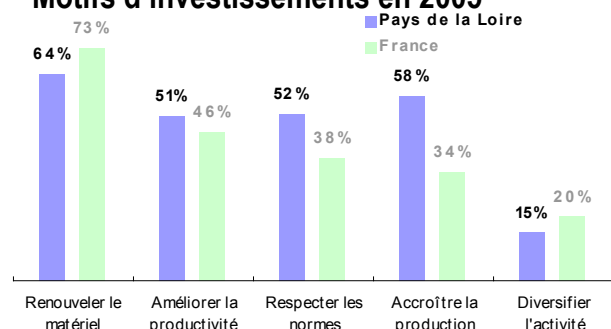
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

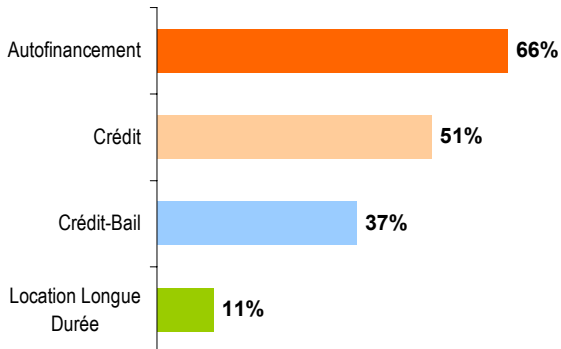
Souhaitent investir en 2006 :	60%
Ont investi en 2005 :	70%
Evolution du volume pour 2006 :	+23*
Evolution du volume en 2005 :	+37*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

49%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

19%

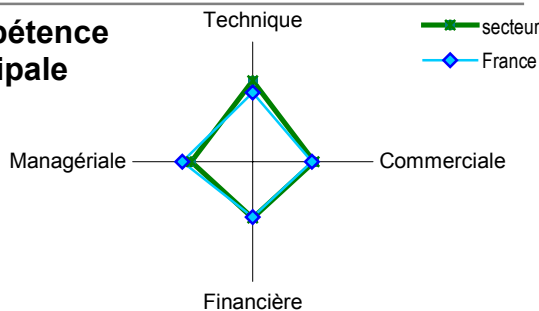
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

8% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

35%

PME France : 37%

Proportion de femmes parmi les cadres

17%

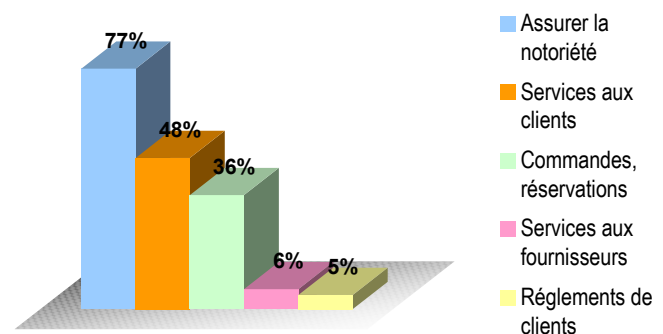
PME France : 21%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Pays de la Loire	Ecart / France
Envisage achat micro (pour 2006)	48%	+0
Haut débit ADSL (2005)	90%	+1
Site Internet	54%	+2

→ **64% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.