

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Comme en 2004, l'activité et la rentabilité 2005 suivent la tendance française.

L'emploi a très peu évolué en 2005 et l'investissement a été dynamique.

Pour 2006, les entrepreneurs sont optimistes dans tous les domaines, sauf pour celui de l'investissement, qui se stabilise en matière de volume.

L'équipement ou les services des PME du Centre en matériel informatique et nouvelles technologies sont faibles par rapport à la moyenne nationale.

La proportion de femmes dirigeantes ou parmi les cadres est supérieure aux autres régions.

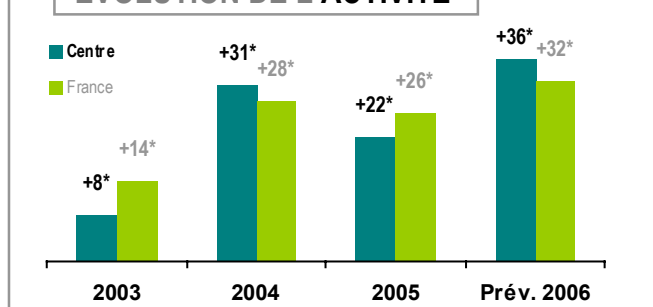
INDICATEURS 2005

	Centre	PME France	Ecart
Activité	+22*	+26*	-4
Rentabilité	+10*	+10*	-1
Prix de vente	+8*	+7*	+2
Effectifs	+4*	+9*	-5
Eff. temporaires	-4*	-3*	-1

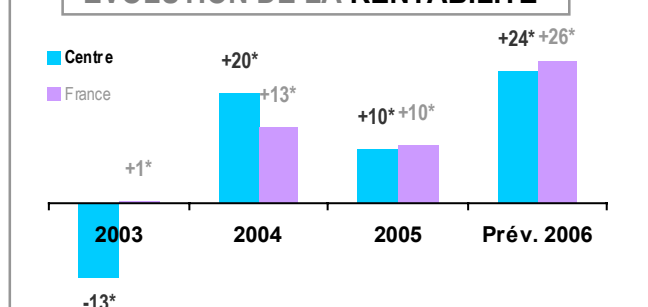
PREVISIONS 2006

	Centre	PME France	Ecart
Activité	+36*	+32*	+4
Rentabilité	+24*	+26*	-2
Prix de vente	+12*	+14*	-2
Effectifs	+5*	+11*	-6
Eff. temporaires	-2*	-10*	+8

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

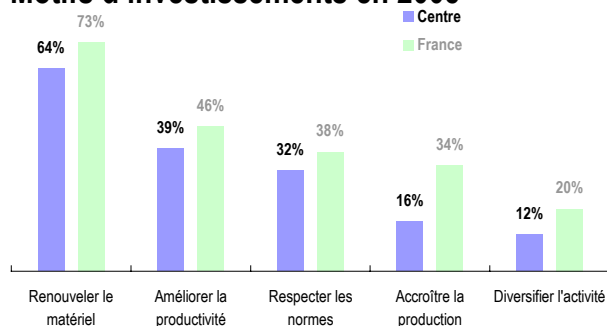
Souhaitent investir en 2006 : 55%

Ont investi en 2005 : 72%

Evolution du volume pour 2006 : +3*

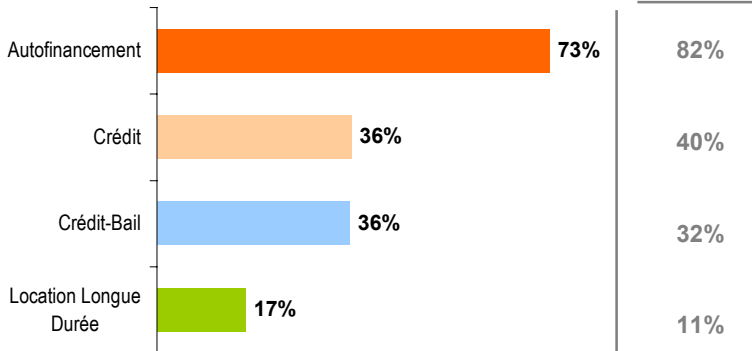
Evolution du volume en 2005 : +29*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



Part de l'autofinancement

46%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

25%

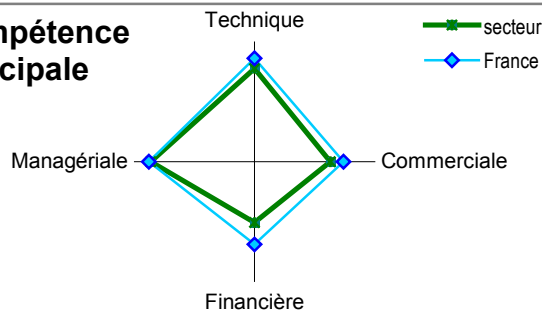
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

19% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

38%

PME France : 37%

Proportion de femmes parmi les cadres

27%

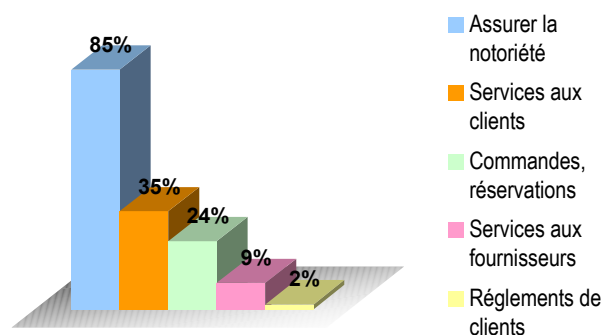
PME France : 21%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Centre	Ecart / France
Envisage achat micro (pour 2006)	43%	-5
Haut débit ADSL (2005)	75%	-14
Site Internet	48%	-4

→ **45% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.