

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

L'activité et la rentabilité de la région Poitou-Charentes ont été très dynamiques en 2005. Seul l'emploi stagne.

Les prévisions 2006 sont moroses et bien en dessous des moyennes nationales de chaque indicateur, plus particulièrement pour l'emploi.

Mis à part l'équipement en ADSL, les PME de la région Poitou-Charentes régressent au niveau des NTIC, et s'écartent de la moyenne nationale, notamment sur le nombre de PME disposant d'un site Internet de plus de six pages.

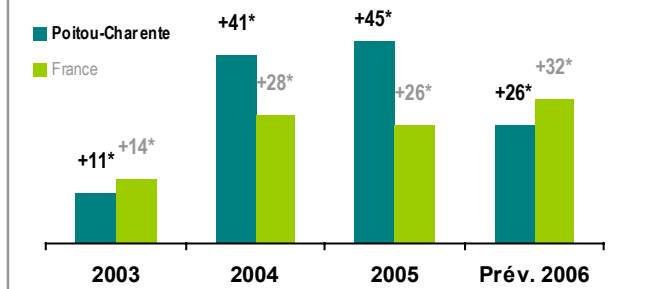
INDICATEURS 2005

	Poitou-Charentes	PME France	Ecart
Activité	+45*	+26*	+19
Rentabilité	+22*	+10*	+12
Prix de vente	+10*	+7*	+4
Effectifs	+3*	+9*	-6
Eff. temporaires	+0*	-3*	+3

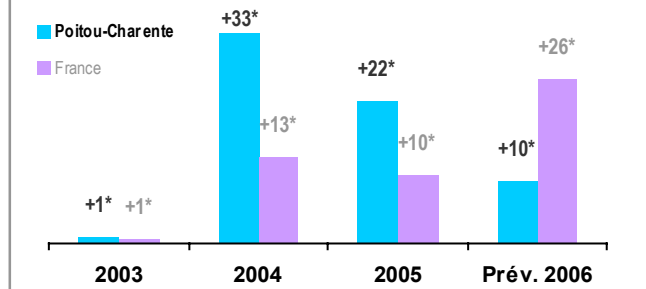
PREVISIONS 2006

	Poitou-Charentes	PME France	Ecart
Activité	+26*	+32*	-6
Rentabilité	+10*	+26*	-16
Prix de vente	+10*	+14*	-3
Effectifs	-2*	+11*	-13
Eff. temporaires	-14*	-10*	-4

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



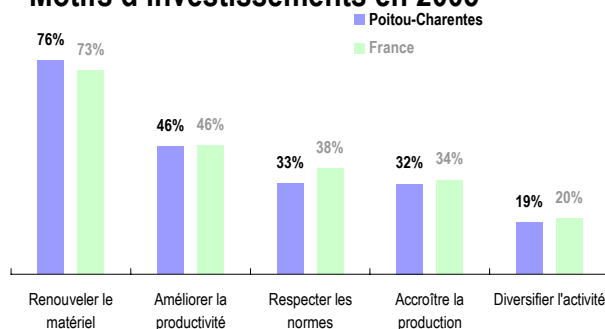
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

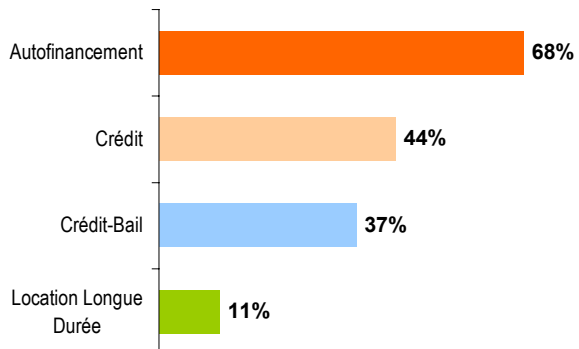
Souhaitent investir en 2006 :	53%
Ont investi en 2005 :	68%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+11*
Evolution du volume en 2005 :	+23*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%

40%

32%

11%

Part de l'autofinancement

57%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

29%

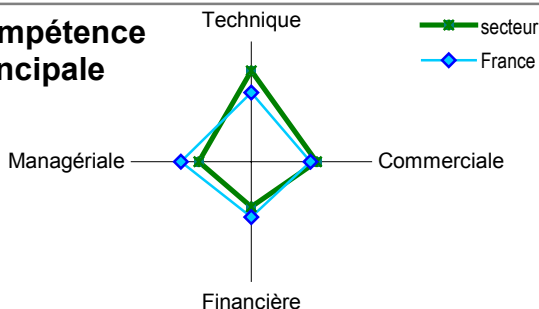
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

14% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

51%

Proportion de femmes parmi les cadres

28%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Poitou-Charentes	Ecart / France
-----------------------	------------------	----------------

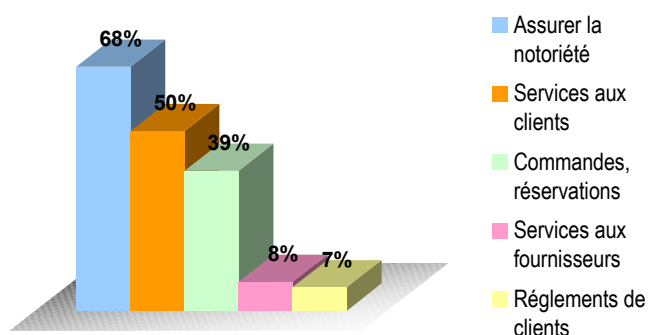
Envisage achat micro (pour 2006) **44%** **-4**

Haut débit ADSL (2005) **90%** **+1**

Site Internet **34%** **-19**

→ **39% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.