

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Le Limousin a connu une année 2005 très dynamique. Ses indicateurs d'activité, de rentabilité, et de prix de vente ont fortement progressé et sont au dessus de la moyenne nationale.

L'indicateur d'emploi passe au vert et se retrouve au dessus des autres régions.

L'investissement a progressé mais semblerait chuter en volume pour 2006.

Les dirigeants de PME sont sensiblement moins optimistes pour 2006, plus particulièrement pour l'emploi temporaire.

Les équipements ou services en NTIC se sont développés en 2005, mais restent légèrement inférieurs à la moyenne nationale.

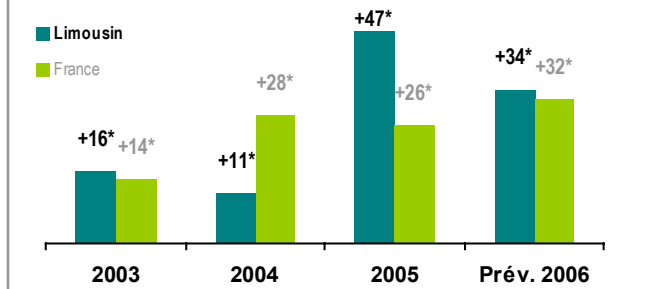
INDICATEURS 2005

	Limousin	PME France	Ecart
Activité	+47*	+26*	+21
Rentabilité	+40*	+10*	+30
Prix de vente	+40*	+7*	+34
Effectifs	+22*	+9*	+13
Eff. temporaires	-4*	-3*	-1

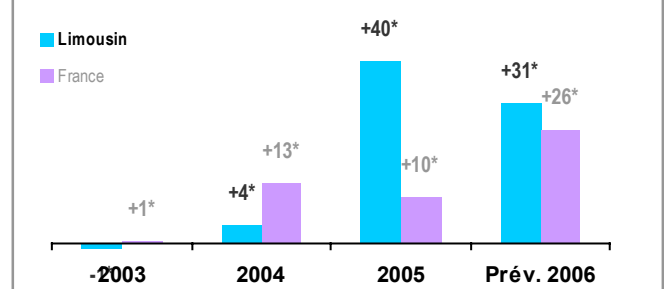
PREVISIONS 2006

	Limousin	PME France	Ecart
Activité	+34*	+32*	+2
Rentabilité	+31*	+26*	+5
Prix de vente	+12*	+14*	-2
Effectifs	+8*	+11*	-2
Eff. temporaires	-22*	-10*	-12

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



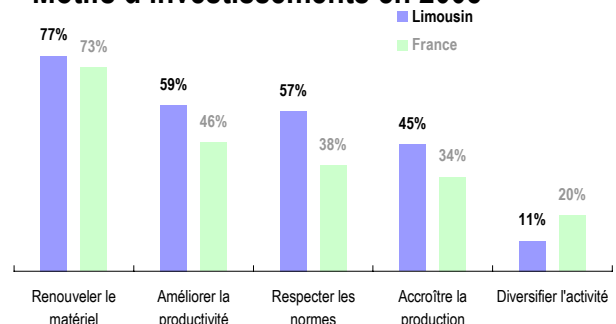
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

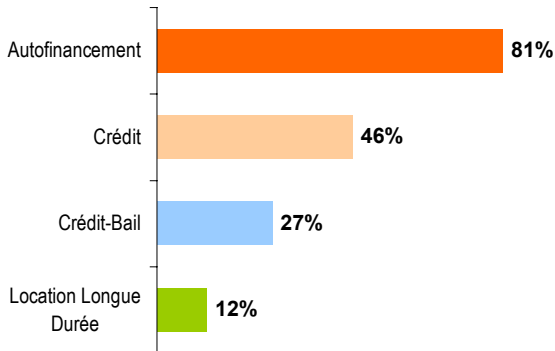
Souhaitent investir en 2006 :	70%
Ont investi en 2005 :	75%
Evolution du volume pour 2006 :	-8*
Evolution du volume en 2005 :	+25*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

52%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

23%

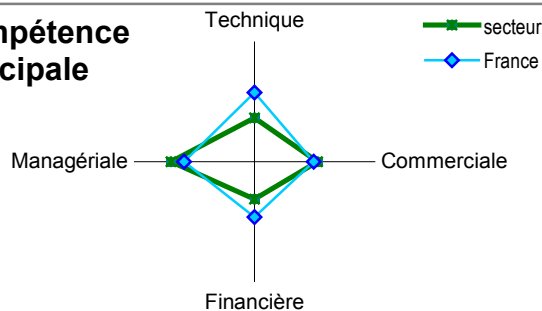
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

11% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

31%

Proportion de femmes parmi les cadres

20%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Limousin	Ecart / France
-----------------------	----------	----------------

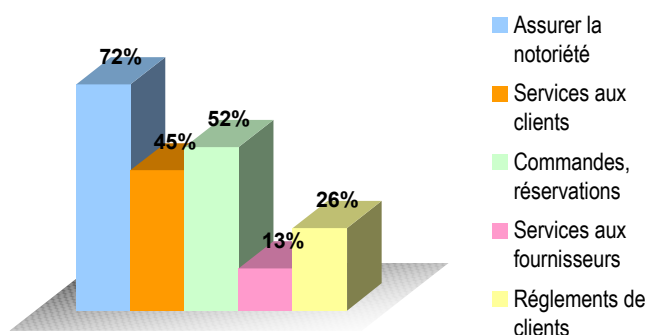
Envisage achat micro (pour 2006) **41%** **-7**

Haut débit ADSL (2005) **76%** **-13**

Site Internet **47%** **-5**

61% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.