

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

La région Aquitaine maintient depuis au moins 2002 une progression conséquente. Tous les indicateurs sont au dessus de la moyenne France et les investissements restent importants par rapport à 2004.

Les perspectives pour 2006 sont plutôt positives en ce qui concerne l'activité et la rentabilité, mais stagnent au niveau des effectifs.

L'investissement semble aussi se tasser, surtout en volume, pour l'année prochaine.

L'équipement en ADSL et le nombre de sites de plus de six pages sont en amélioration par rapport à 2004. Cependant, le nombre d'entreprises possédant un site Internet est bien inférieur à la moyenne nationale.

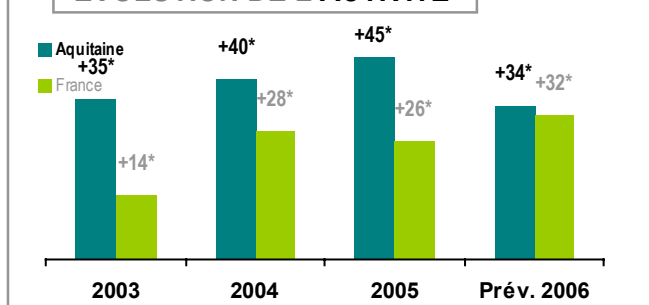
### INDICATEURS 2005

	Aquitaine	PME France	Ecart
Activité	+45*	+26*	+18
Rentabilité	+14*	+10*	+3
Prix de vente	+16*	+7*	+10
Effectifs	+16*	+9*	+8
Eff. temporaires	-1*	-3*	+2

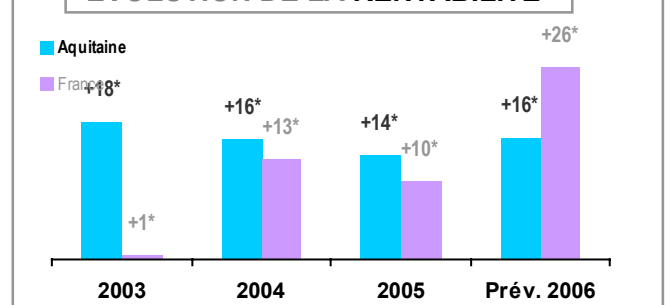
### PREVISIONS 2006

	Aquitaine	PME France	Ecart
Activité	+34*	+32*	+2
Rentabilité	+16*	+26*	-9
Prix de vente	+11*	+14*	-2
Effectifs	+8*	+11*	-2
Eff. temporaires	-1*	-10*	+9

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



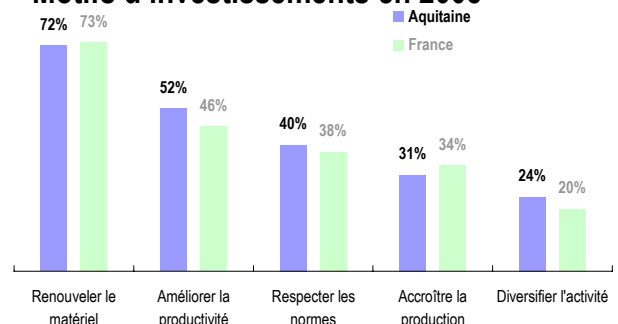
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

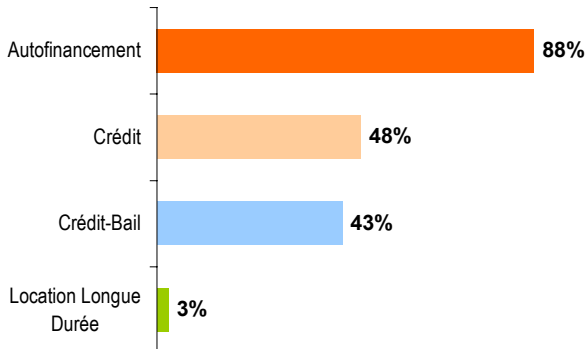
Souhaitent investir en 2006 :	68%
Ont investi en 2005 :	75%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+15*
Evolution du volume en 2005 :	+40*

### Motifs d'investissements en 2005



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2005



PME  
françaises

82%

40%

32%

11%

### Part de l'autofinancement

**49%**

PME France : 55%

**Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications***

**20%**

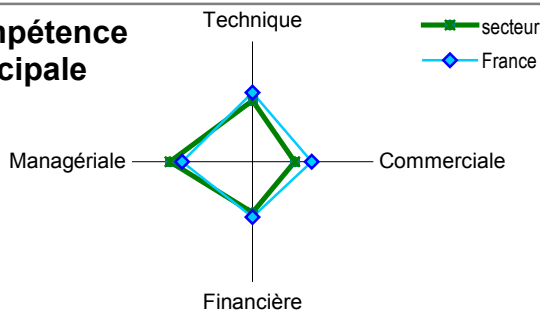
PME France : 28%

## PROFIL DU DIRIGEANT

15% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 12%

### Compétence principale



## LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

**40%**

Proportion de femmes parmi les cadres

**29%**

PME France : 21%

PME France : 37%

## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Aquitaine	Ecart / France
-----------------------	-----------	----------------

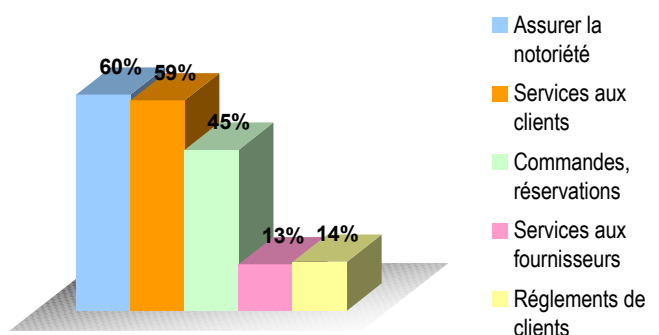
**Envisage achat micro** (pour 2006) **44%** **-3**

**Haut débit ADSL** (2005) **87%** **-1**

**Site Internet** **42%** **-11**

→ **56% des sites Internet ont plus de 6 pages**  
National : 58%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.