

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Midi-Pyrénées est une région très dynamique en 2005, et bien au-dessus des autres régions françaises.

L'investissement suit le mouvement, et semble continuer à évoluer positivement en 2006.

Les PME de la région Midi Pyrénées envisagent, en 2006, une amélioration de tous les indicateurs, et restent ainsi en décalage par rapport à la moyenne française.

Les équipements en NTIC ont rattrapé la moyenne nationale, sauf pour le nombre de PME disposant d'un site Internet.

La proportion de femmes dirigeantes et parmi les cadres est supérieure à la moyenne.

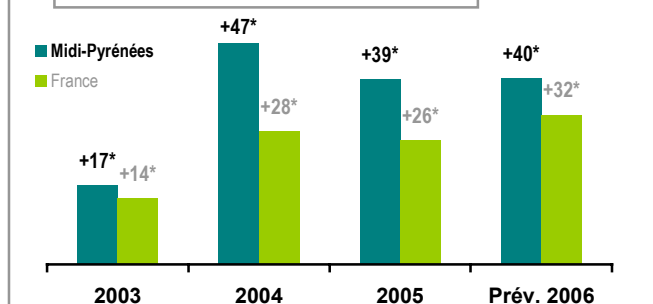
INDICATEURS 2005

	Midi-Pyrénées	PME France	Ecart
Activité	+39*	+26*	+13
Rentabilité	+25*	+10*	+15
Prix de vente	+19*	+7*	+12
Effectifs	+19*	+9*	+10
Eff. temporaires	-1*	-3*	+2

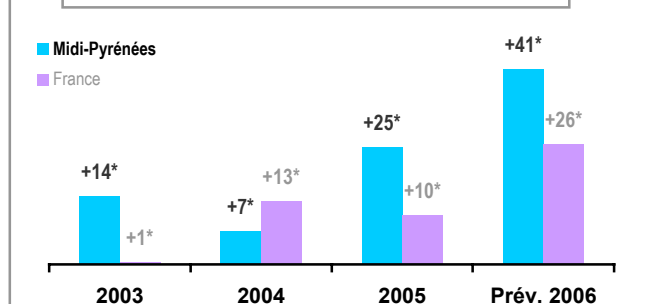
PREVISIONS 2006

	Midi-Pyrénées	PME France	Ecart
Activité	+40*	+32*	+8
Rentabilité	+41*	+26*	+16
Prix de vente	+30*	+14*	+16
Effectifs	+17*	+11*	+7
Eff. temporaires	-3*	-10*	+6

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

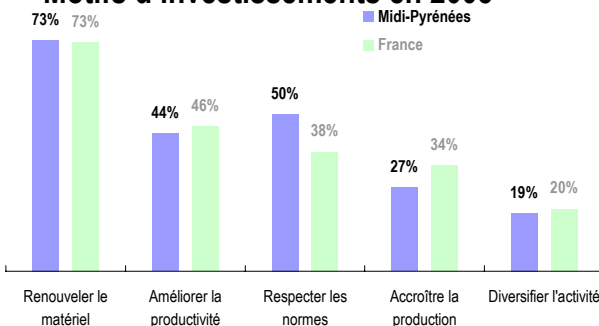
Souhaitent investir en 2006 : 71%

Ont investi en 2005 : 78%

Evolution du volume pour 2006 : +21*

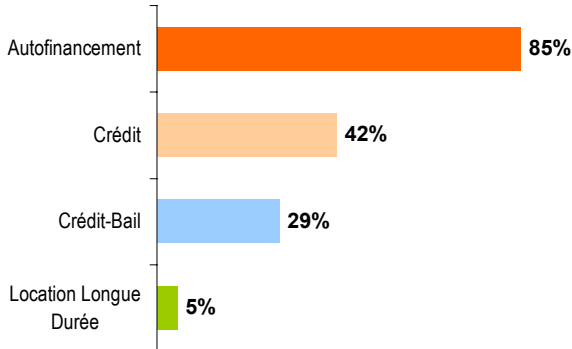
Evolution du volume en 2005 : +28*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

50%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

19%

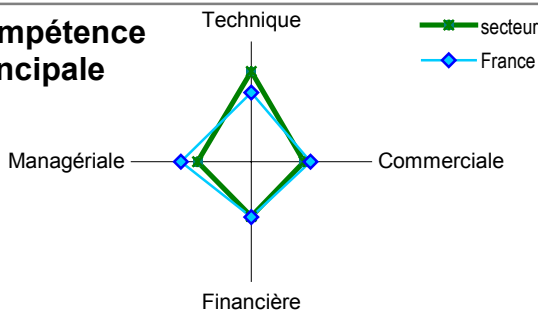
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

18% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

31%

Proportion de femmes parmi les cadres

31%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Midi-Pyrénées	Ecart / France
-----------------------	---------------	----------------

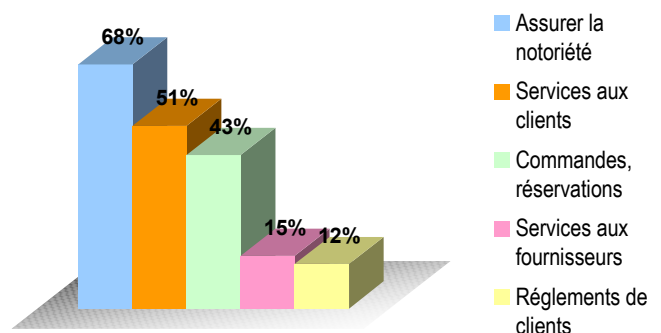
Envisage achat micro (pour 2006) **56%** **+8**

Haut débit ADSL (2005) **91%** **+3**

Site Internet **46%** **-6**

→ **56% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.