

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Languedoc Roussillon maintient en 2005 ses très bons résultats acquis en 2004, malgré un très léger ralentissement de l'indicateur d'activité.

L'investissement suit la même évolution et présente des chiffres positifs, tant en volume qu'en nombre.

Pour 2006, les PME de la région sont optimistes et attendent des résultats quasi similaires au niveau de la rentabilité et même supérieurs pour l'indicateur d'activité.

En revanche, l'emploi, dynamique en 2005, semble s'essouffler l'année prochaine ; de même pour l'indicateur d'investissement en volume.

Les équipements en NTIC sont dans la moyenne, avec un développement important du nombre de sites, par rapport aux autres régions françaises.

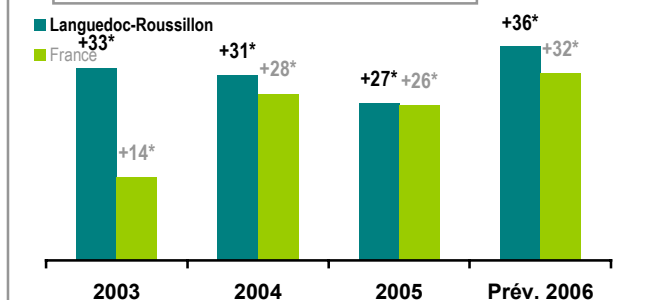
INDICATEURS 2005

	Languedoc Roussillon	PME France	Ecart
Activité	+27*	+26*	+0
Rentabilité	+24*	+10*	+13
Prix de vente	+3*	+7*	-4
Effectifs	+14*	+9*	+6
Eff. temporaires	+7*	-3*	+10

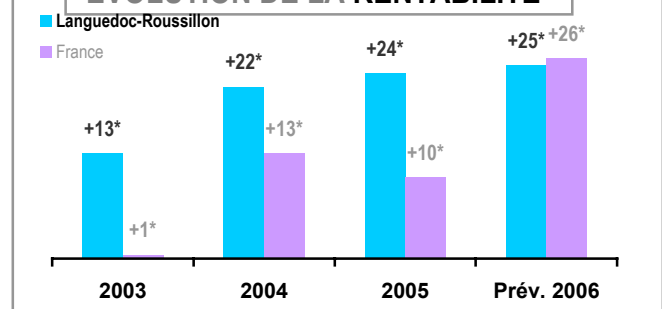
PREVISIONS 2006

	Languedoc Roussillon	PME France	Ecart
Activité	+36*	+32*	+5
Rentabilité	+25*	+26*	-1
Prix de vente	+18*	+14*	+5
Effectifs	+6*	+11*	-4
Eff. temporaires	-13*	-10*	-3

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



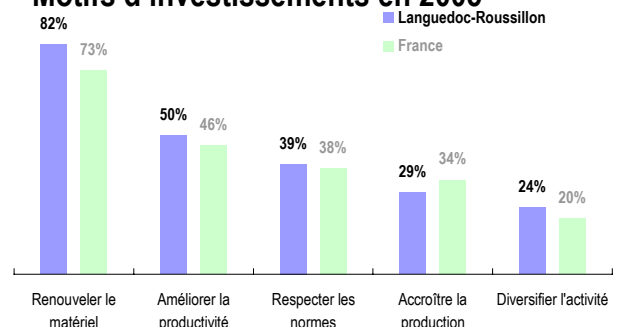
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

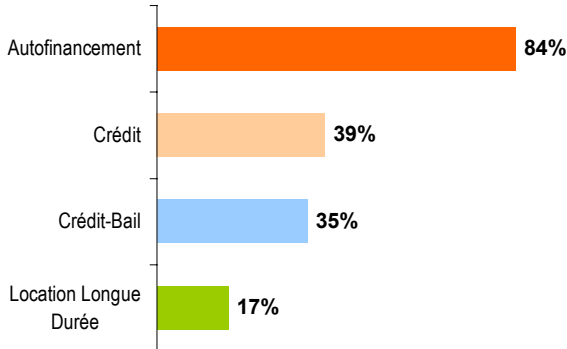
Souhaitent investir en 2006 :	62%
Ont investi en 2005 :	79%
Evolution du volume pour 2006 :	+15*
Evolution du volume en 2005 :	+40*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%

40%

32%

11%

Part de l'autofinancement

52%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

31%

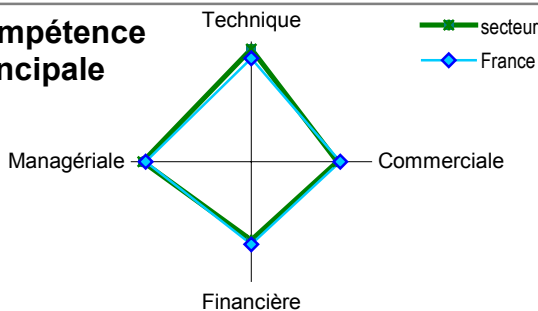
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

10% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

41%

Proportion de femmes parmi les cadres

21%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Languedoc Roussillon	Ecart / France
-----------------------	----------------------	----------------

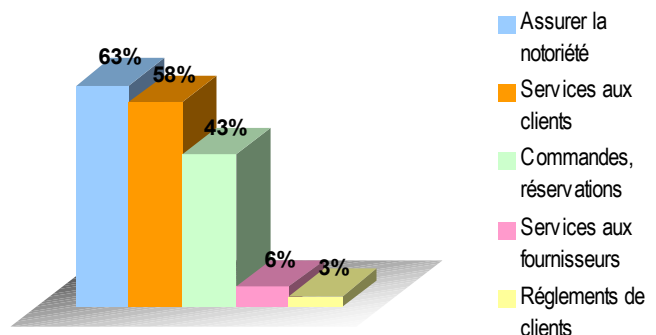
Envisage achat micro (pour 2006)	42%	-5
---	------------	-----------

Haut débit ADSL (2005)	93%	+4
-------------------------------	------------	-----------

Site Internet	63%	+11
----------------------	------------	------------

→ **55% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.