

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

La région a réalisé une année 2005 moyenne et très proche de 2004, tant au niveau de l'activité, de la rentabilité, des investissements et même des emplois.

Les perspectives 2006 sont optimistes et dépassent la moyenne nationale en ce qui concerne les indicateurs d'activité et de rentabilité, mais aussi pour les effectifs temporaires.

Quant aux investissements, les PME de la région envisagent un ralentissement tant en nombre qu'en volume.

Les équipements en NTIC stagnent. Ils passent légèrement en dessous de la moyenne France, sauf pour le nombre de PME disposant d'un site de plus de six pages, qui dépasse celui des autres régions.

Plus de la moitié des PME de la région PACA, utilisent principalement leur site Internet afin de rendre service à leur clients.

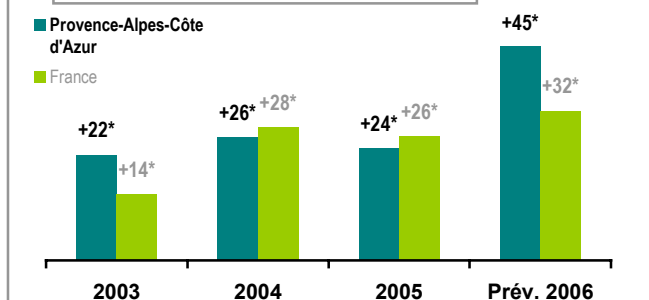
INDICATEURS 2005

	P.A.C.A.	PME France	Ecart
Activité	+24*	+26*	-3
Rentabilité	+14*	+10*	+4
Prix de vente	+13*	+7*	+7
Effectifs	+8*	+9*	-1
Eff. temporaires	+2*	-3*	+5

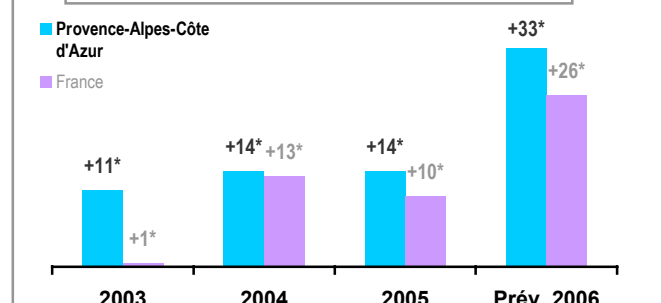
PREVISIONS 2006

	P.A.C.A.	PME France	Ecart
Activité	+45*	+32*	+14
Rentabilité	+33*	+26*	+7
Prix de vente	+11*	+14*	-2
Effectifs	+10*	+11*	-0
Eff. temporaires	-4*	-10*	+6

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



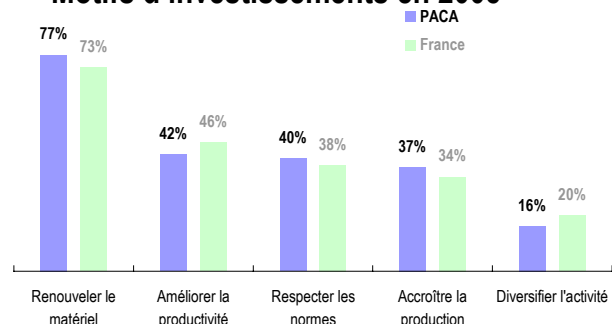
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

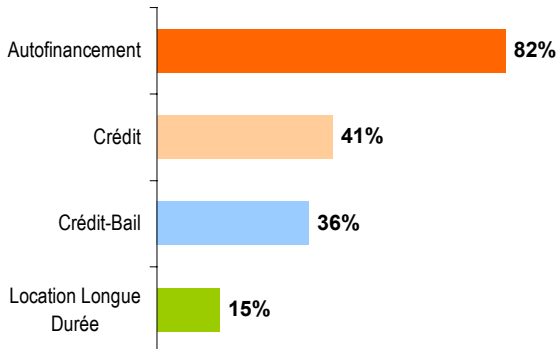
Souhaitent investir en 2006 :	66%
Ont investi en 2005 :	77%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+24*
Evolution du volume en 2005 :	+37*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

47%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

22%

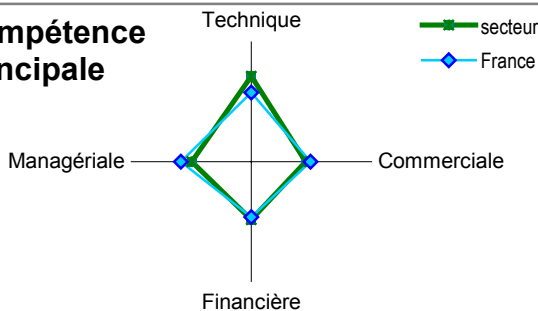
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

14% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

37%

PME France : 37%

Proportion de femmes parmi les cadres

22%

PME France : 21%

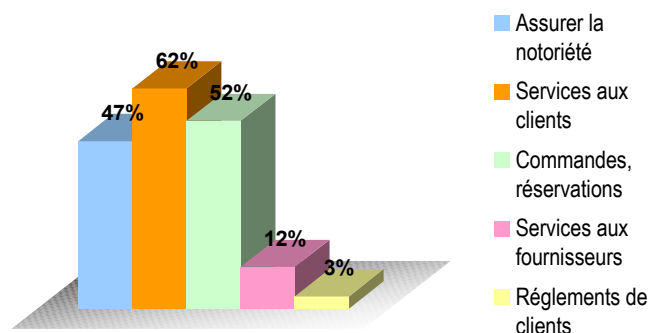
INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	P.A.C.A.	Ecart / France
-----------------------	----------	----------------

Envisage achat micro (pour 2006)	47%	-1
Haut débit ADSL (2005)	91%	+2
Site Internet	45%	-7

→ **69% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.