

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

En 2005, la Bourgogne voit tous ses indicateurs stagner ou chuter d'une manière inquiétante. La rentabilité et l'emploi se retrouvent dans le négatif.

Les investissements sont stables et semblent le rester en 2006.

La proportion de femmes parmi les cadres des PME de la région est très faible et bien en dessous de la moyenne nationale, malgré le pourcentage de femmes dirigeantes, supérieur à celui des autres régions.

Pour 2006, les PME ne sont pas très optimistes et creusent ainsi l'écart avec les autres régions, sauf pour l'indicateur du prix de vente.

Les équipements en ADSL ou en site Internet sont toujours très inférieurs à la moyenne. Les investissements dans ce domaine sont faibles.

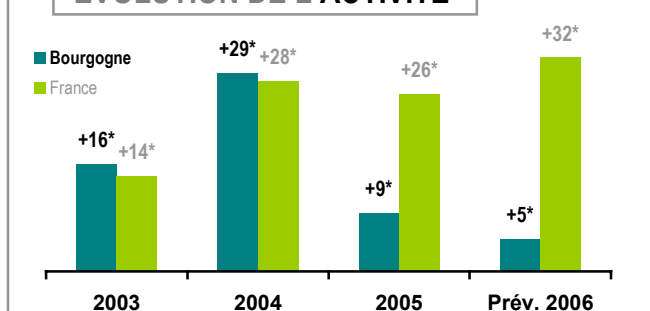
### INDICATEURS 2005

	Bourgogne	PME France	Ecart
Activité	+9*	+26*	-18
Rentabilité	-9*	+10*	-19
Prix de vente	+7*	+7*	+0
Effectifs	-6*	+9*	-14
Eff. temporaires	-36*	-3*	-33

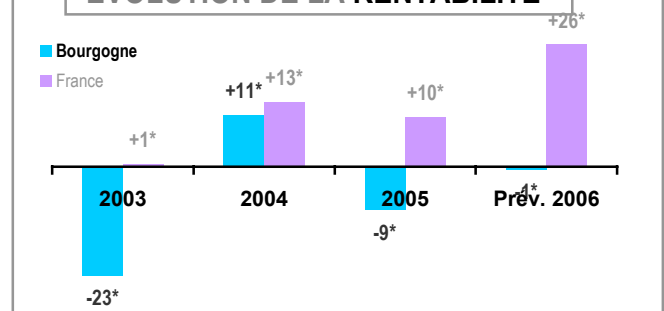
### PREVISIONS 2006

	Bourgogne	PME France	Ecart
Activité	+5*	+32*	-27
Rentabilité	-1*	+26*	-26
Prix de vente	+27*	+14*	+13
Effectifs	-1*	+11*	-12
Eff. temporaires	-43*	-10*	-33

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



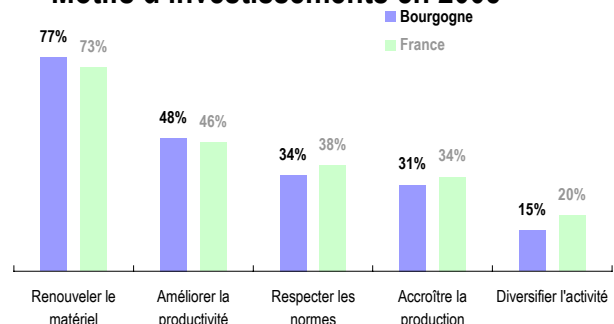
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

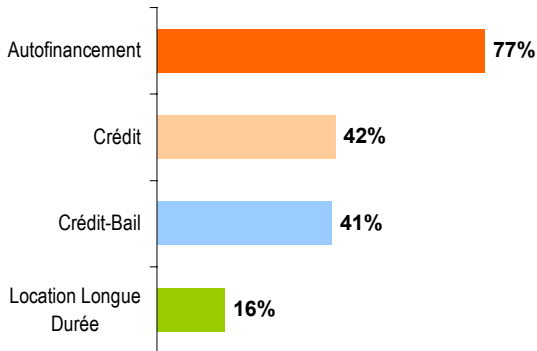
Souhaitent investir en 2006 :	58%
Ont investi en 2005 :	53%
Evolution du volume pour 2006 :	+24*
Evolution du volume en 2005 :	+25*

### Motifs d'investissements en 2005



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2005



PME  
françaises

82%

40%

32%

11%

### Part de l'autofinancement

**46%**

PME France : 55%

**Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications***

**24%**

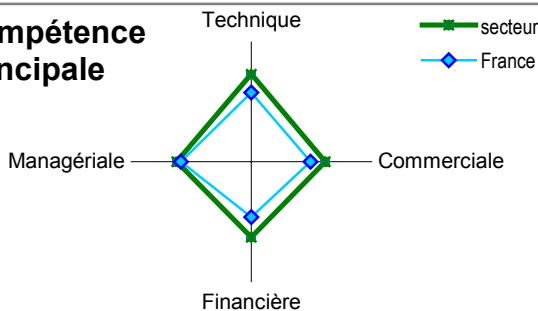
PME France : 28%

## PROFIL DU DIRIGEANT

16% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

### Compétence principale



## LES FEMMES DANS LES PME

### Proportion de femmes dans l'effectif salarié

**45%**

PME France : 37%

### Proportion de femmes parmi les cadres

**6%**

PME France : 21%

## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Bourgogne	Ecart / France
-----------------------	-----------	----------------

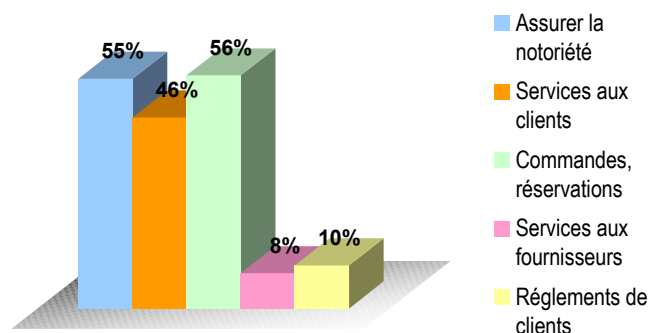
**Envisage achat micro** (pour 2006) **34%** **-14**

**Haut débit ADSL** (2005) **70%** **-19**

**Site Internet** **42%** **-10**

→ **33% des sites Internet ont plus de 6 pages**  
National : 58%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.