

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Contrairement à 2004, la région Rhône Alpes dépasse la tendance nationale au niveau de l'activité, de la rentabilité et des effectifs, en présentant des résultats satisfaisants.

Les investissements sont dynamiques, aussi bien en volume qu'en nombre.

Les prévisions 2006 sont modérément optimistes, un peu en-dessous de la moyenne nationale. L'investissement devrait faiblir très légèrement.

Les équipements en NTIC ont progressé, mais restent légèrement en retrait au niveau de l'ADSL et du nombre de PME possédant un site Internet de plus de six pages, par rapport au reste de la France.

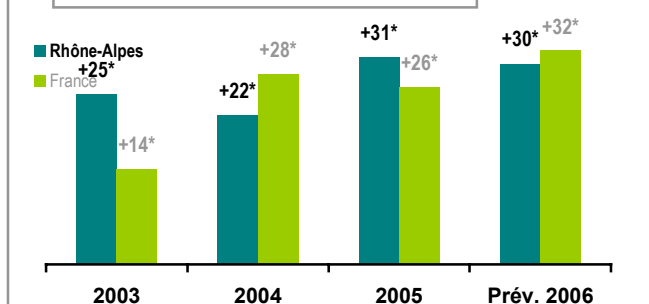
INDICATEURS 2005

	Rhône Alpes	PME France	Ecart
Activité	+31*	+26*	+5
Rentabilité	+14*	+10*	+4
Prix de vente	+4*	+7*	-3
Effectifs	+13*	+9*	+4
Eff. temporaires	-5*	-3*	-3

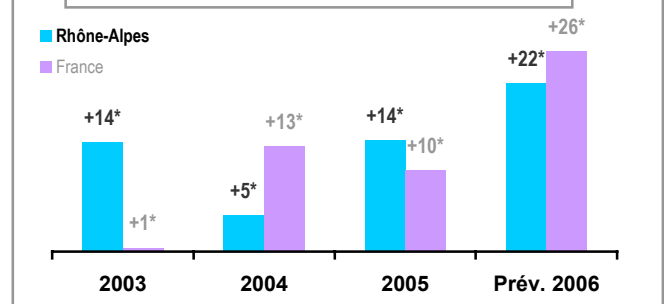
PREVISIONS 2006

	Rhône Alpes	PME France	Ecart
Activité	+30*	+32*	-2
Rentabilité	+22*	+26*	-4
Prix de vente	+13*	+14*	-1
Effectifs	+12*	+11*	+2
Eff. temporaires	-15*	-10*	-5

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

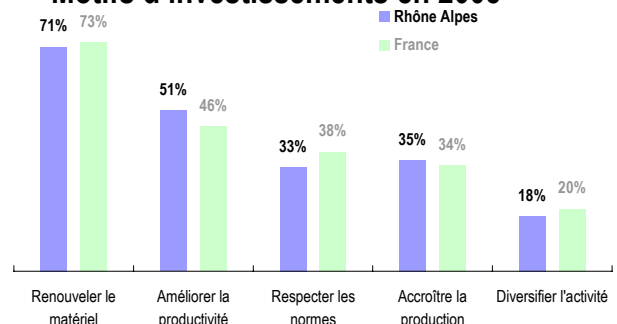
Souhaitent investir en 2006 : 70%

Ont investi en 2005 : 74%

Evolution du volume pour 2006 : +27*

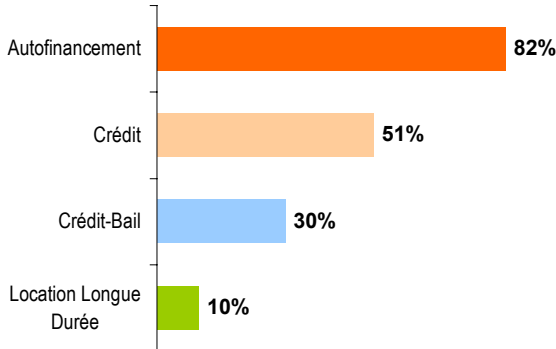
Evolution du volume en 2005 : +37*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

52%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

26%

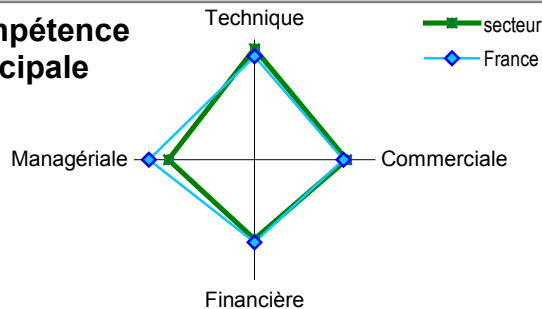
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

10% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

35%

Proportion de femmes parmi les cadres

14%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Rhône Alpes	Ecart / France
-----------------------	-------------	----------------

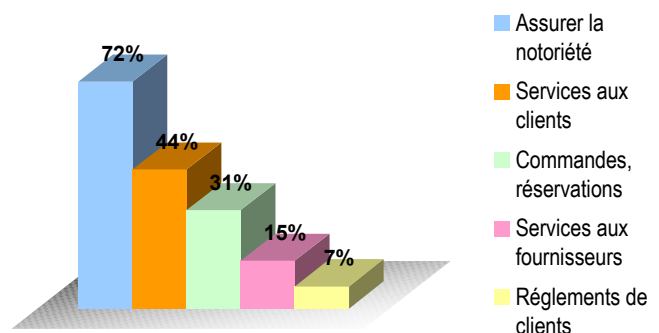
Envisage achat micro (pour 2006)	50%	+3
---	------------	-----------

Haut débit ADSL (2005)	85%	-4
-------------------------------	------------	-----------

Site Internet	54%	+2
----------------------	------------	-----------

→ **48% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.