

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Après une bonne année 2004, l'activité des PME lorraines a chuté d'une façon vertigineuse. La rentabilité et l'emploi ont suivi la même tendance. Les entreprises n'ont que très peu augmenté leurs investissements même si elles ont été nombreuses à l'avoir fait.

Les perspectives d'activité et de rentabilité pour 2006 sont un peu plus optimistes, mais cependant encore inférieures à la tendance nationale.

Les PME de Lorraine seront moins nombreuses à investir mais celles qui le feront augmenteront leurs volumes.

Très peu de femmes dirigent les PME de la région même si elles comptent pour beaucoup dans la masse salariale de celles-ci.

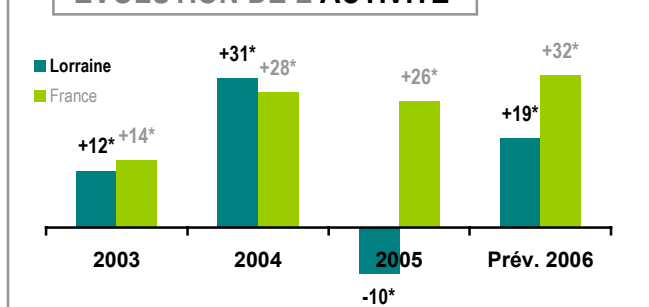
INDICATEURS 2005

	Lorraine	PME France	Ecart
Activité	-10*	+26*	-36
Rentabilité	+3*	+10*	-8
Prix de vente	+1*	+7*	-6
Effectifs	-14*	+9*	-23
Eff. temporaires	-10*	-3*	-7

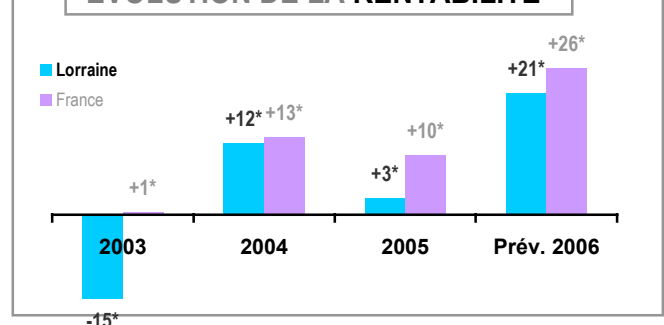
PREVISIONS 2006

	Lorraine	PME France	Ecart
Activité	+19*	+32*	-13
Rentabilité	+21*	+26*	-4
Prix de vente	+22*	+14*	+8
Effectifs	+6*	+11*	-5
Eff. temporaires	-15*	-10*	-6

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



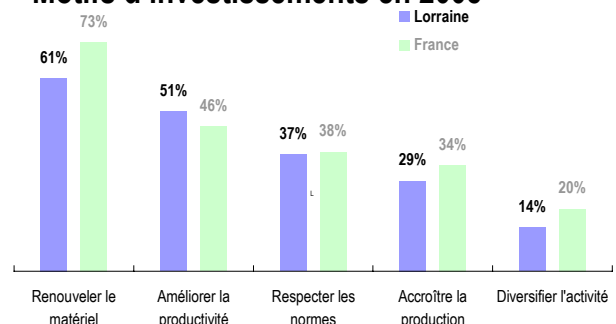
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

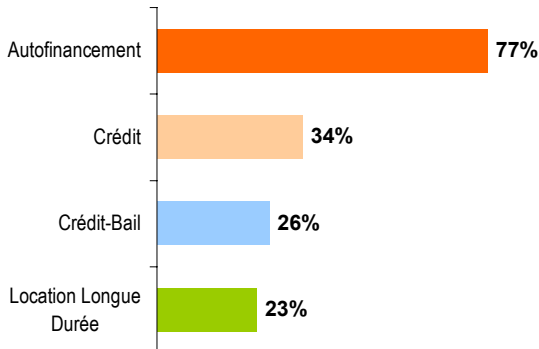
Souhaitent investir en 2006 :	57%
Ont investi en 2005 :	78%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+29*
Evolution du volume en 2005 :	+12*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

62%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

23%

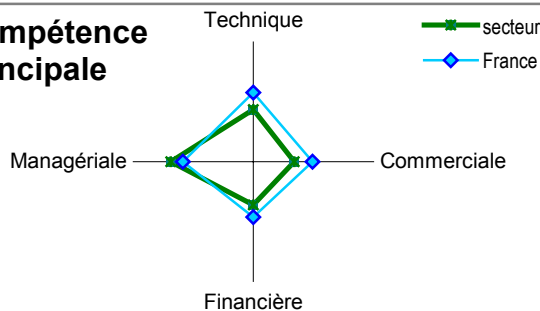
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

3% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

40%

Proportion de femmes parmi les cadres

15%

PME France : 21%

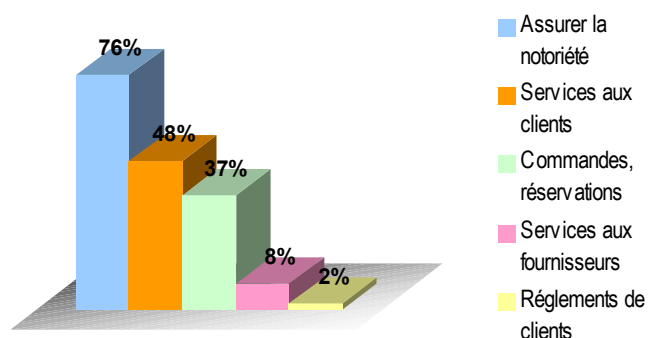
PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Lorraine	Ecart / France
Envisage achat micro (pour 2006)	34%	-14
Haut débit ADSL (2005)	84%	-5
Site Internet	44%	-8

40% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.