

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Après une forte croissance en 2004, la région Champagne Ardennes a connu une année 2005 maussade. Tous les indicateurs ont chuté, sauf celui des effectifs temporaires, anormalement élevés.

Pour 2006, les PME de la région prévoient une amélioration de leurs résultats, mais sont bien moins optimistes que les autres régions françaises.

La part de PME de la région disposant d'un site Internet est proche de la moyenne nationale ; néanmoins, pour celles qui en possèdent un, le site Internet est souvent mieux fourni en nombre de pages que pour la moyenne française. Plus de ¾ des PME de la région utilisent leurs sites Internet afin de fournir des services à leurs clients.

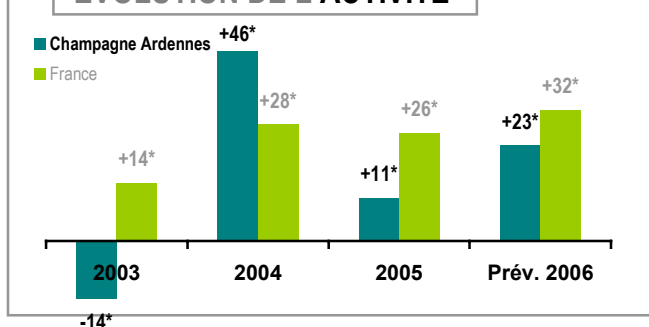
INDICATEURS 2005

	Champagne Ardennes	PME France	Ecart
Activité	+11*	+26*	-16
Rentabilité	-4*	+10*	-14
Prix de vente	+2*	+7*	-5
Effectifs	-2*	+9*	-10
Eff. temporaires	+26*	-3*	+29

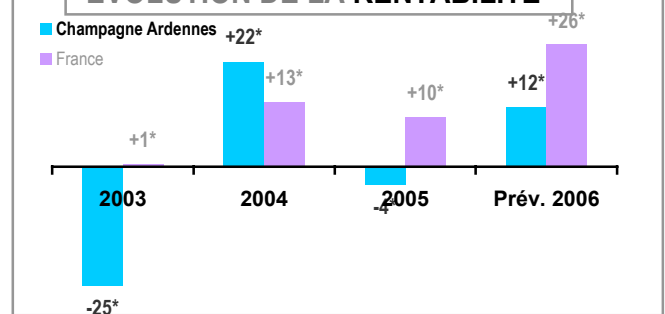
PREVISIONS 2006

	Champagne Ardennes	PME France	Ecart
Activité	+23*	+32*	-9
Rentabilité	+12*	+26*	-13
Prix de vente	+14*	+14*	+0
Effectifs	+12*	+11*	+2
Eff. temporaires	-23*	-10*	-14

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



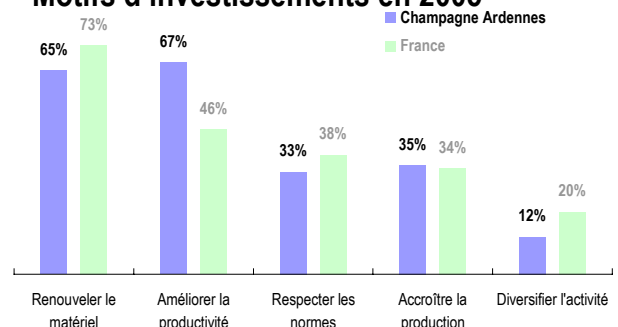
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

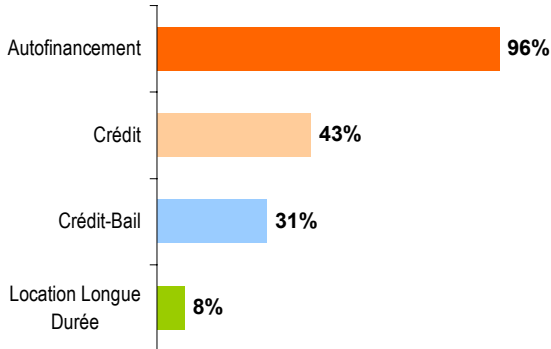
Souhaitent investir en 2006 :	64%
Ont investi en 2005 :	73%
Evolution du volume pour 2006 :	+10*
Evolution du volume en 2005 :	+47*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

49%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

19%

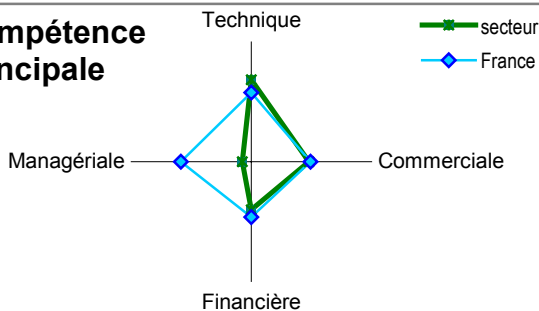
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

8% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

43%

Proportion de femmes parmi les cadres

19%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Champagne Ardennes	Ecart / France
-----------------------	--------------------	----------------

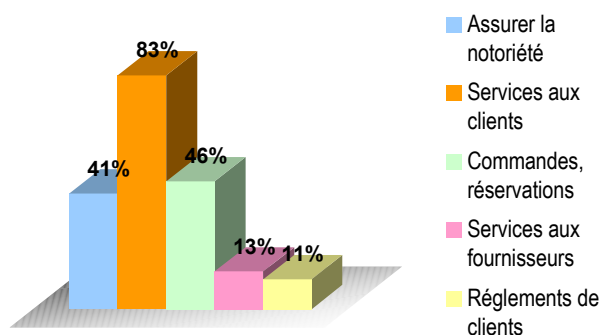
Envisage achat micro (pour 2006)	53%	+6
----------------------------------	-----	----

Haut débit ADSL (2005)	83%	-5
------------------------	-----	----

Site Internet	50%	-2
---------------	-----	----

→ 77% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.