

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2003 - Perspectives 2004

L'activité 2003 a bien résisté au marasme du Commerce de Détail en améliorant sa croissance. A l'inverse, la rentabilité a prolongé le ralentissement de 2002, entraînant l'emploi et l'investissement dans une même tendance défavorable.

L'indicateur d'activité ne devrait pas s'améliorer en 2004. L'activité retrouvera son niveau de croissance de 2002. Rentabilité comme emploi stagneront en terme de croissance. Cependant les volumes d'investissement devraient être nettement plus élevés : les PME cherchent à améliorer leur productivité et diversifier leur activité.

L'ADSL a connu un développement très important en 2003. En revanche, la présence de services offerts sur Internet régresse.

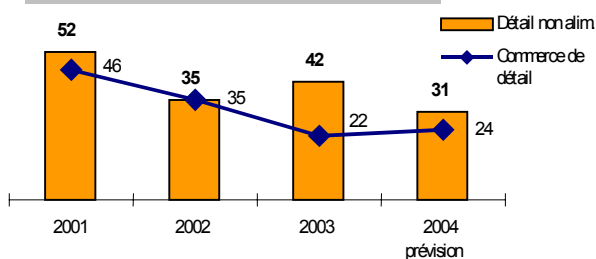
### INDICATEURS 2003

	Détail non alim.	Moy. PME	Compara- raison
Activité	<b>+42</b>	<b>+14</b>	<b>+28</b>
Rentabilité	<b>+6</b>	<b>+1</b>	<b>+5</b>
Effectifs	<b>+11</b>	<b>+9</b>	<b>+2</b>
Eff. tempo.	<b>+9</b>	<b>-5</b>	<b>+14</b>

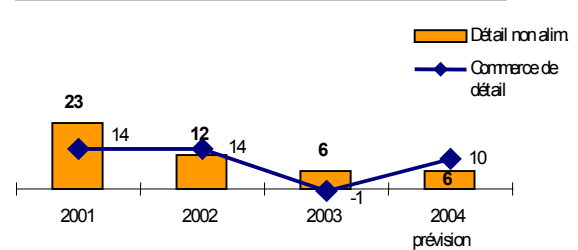
### PREVISIONS 2004

	Détail non alim.	Moy. PME	Compara- raison
Activité	<b>+31</b>	<b>+29</b>	<b>+2</b>
Rentabilité	<b>+6</b>	<b>+20</b>	<b>-14</b>
Effectifs	<b>+7</b>	<b>+7</b>	<b>0</b>
Eff. tempo.	<b>+2</b>	<b>-10</b>	<b>+12</b>

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

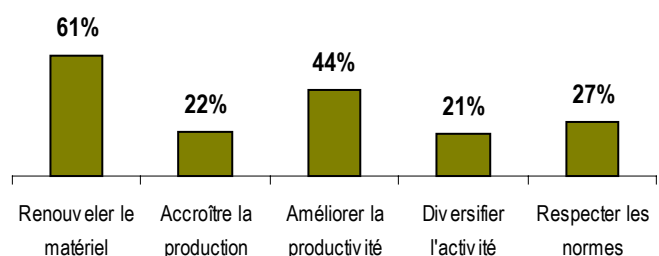
Souhaitent investir en 2004: **58%**

Ont investi en 2003 : **60%**

Evolution du volume pour 2004 : **+34**

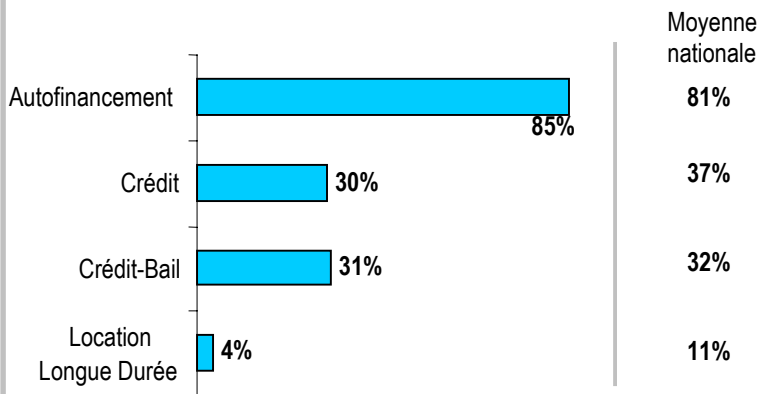
Evolution du volume en 2003 : **+2**

### Motifs d'investissement en 2002



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

#### Entreprises ayant utilisé ce type de financement en 2003



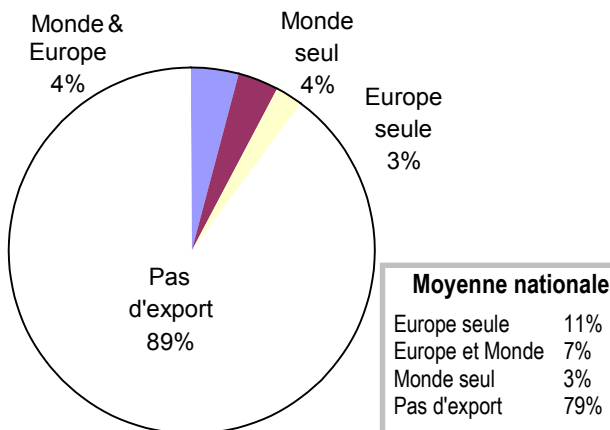
Part de l'autofinancement  
**62%**

National : 57%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications  
**36%**

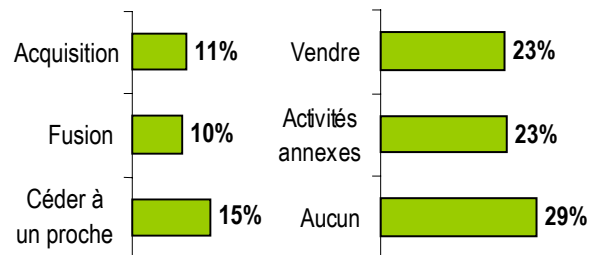
National : 27%

### EXPORT



### DEVELOPPEMENT

#### Moyens envisagés



### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

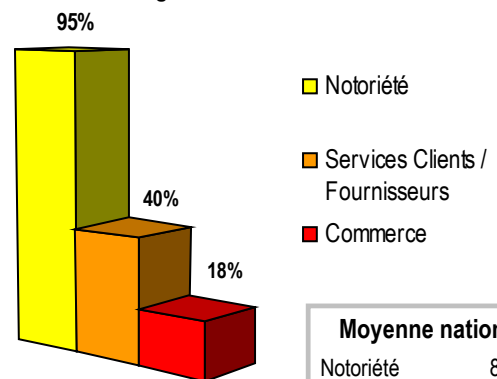
Équipement ou service      Détail non alim.      Var. / France

<b>Envisage achat micro</b> (pour 2004)	<b>31%</b>	<b>-11</b>
<b>Haut débit ADSL</b> (2003)	<b>71%</b>	<b>+8</b>
<b>Site Internet</b>	<b>36%</b>	<b>-15</b>



46% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 52%

#### Usages du site Internet



**Moyenne nationale**

Notoriété	87%
Services Clts/Frs	38%
Commerce	14%

#### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.