

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

La crise de ce secteur s'est accentuée à partir de 2002. Il a connu de nouveau une année plus que morose. Les résultats d'activité, de marge et d'emploi sont négatifs. Le nombre d'entreprises investissant est faible, le respect des normes et des réglementations reste le 1<sup>er</sup> moteur d'investissement.

Les patrons des PME du secteur espèrent de meilleurs résultats pour 2005, en termes d'activités et de rentabilité. Ils restent réservés quant à l'emploi.

Les équipements en ADSL sont importants, mais seulement la moitié des PME est dotée de site Internet.

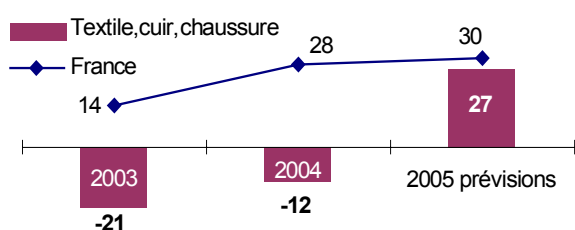
### INDICATEURS 2004

	Tex.Cuir Chaus.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	-12	+28	-41
Rentabilité	-4	+13	-18
Effectifs	-23	+3	-26
Eff. temporaires	-29	-1	-27

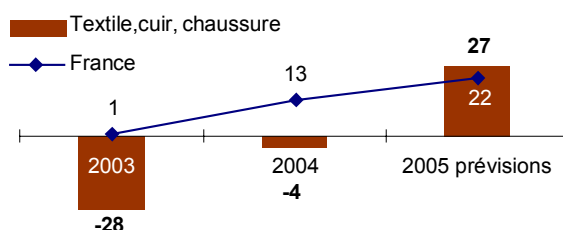
### PREVISIONS 2005

	Tex.Cuir Chaus.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+27	+30	-3
Rentabilité	+27	+22	+5
Effectifs	-6	+7	-13
Eff. temporaires	-19	-9	-10

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



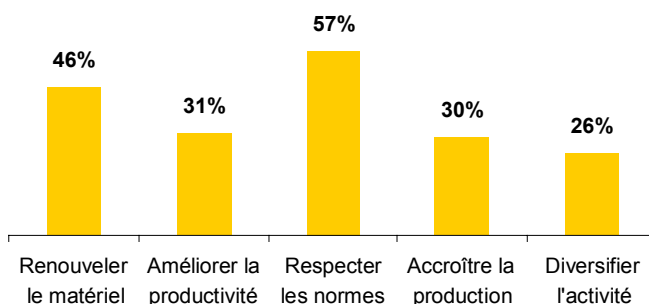
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

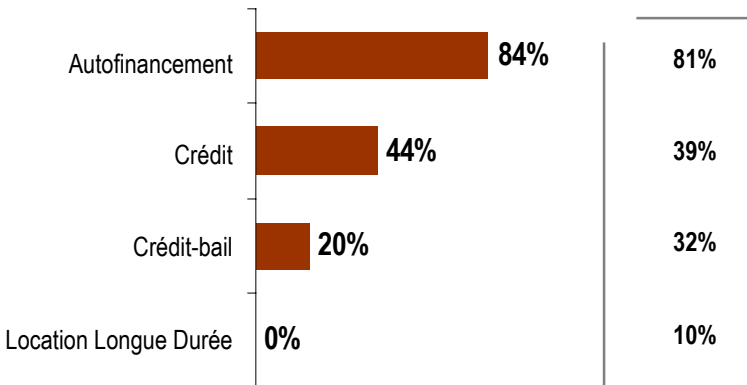
Souhaitent investir en 2005 :	64%
Ont investi en 2004 :	58%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+21
Evolution du volume en 2004 :	+14

### Motifs d'investissement en 2004



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement  
**59%**

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

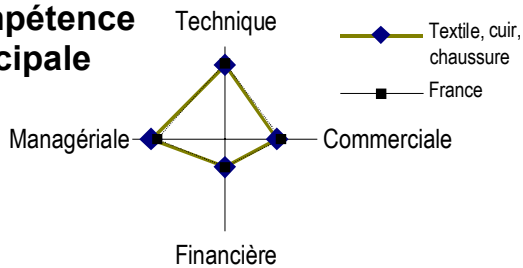
**18%**

National : 28%

### PROFIL DU DIRIGEANT

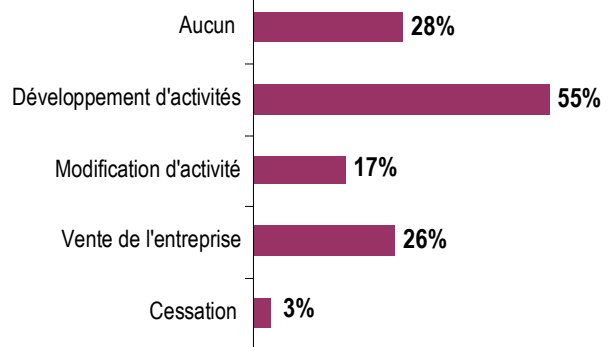


Compétence principale



### DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

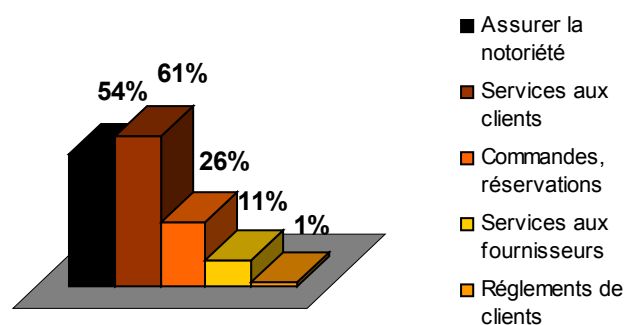


### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Text Cuir Chauss	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	44%	-6
Haut débit ADSL (2004)	80%	+6
Site Internet	50%	-6

57% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

#### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.