

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Comme prévu à fin 2003, les résultats du secteur se sont nettement améliorés en 2004. Les indicateurs sont proches de la moyenne des PME. Seuls les emplois ont souffert. L'investissement est resté stable.

Les prévisions 2005 sont très optimistes pour la rentabilité. Les dirigeants s'attendent à un léger retrait pour l'activité.

Seule 1 PME sur 3 du secteur envisage un achat de micro-ordinateurs pour 2005 et les accès ADSL sont peu nombreux.

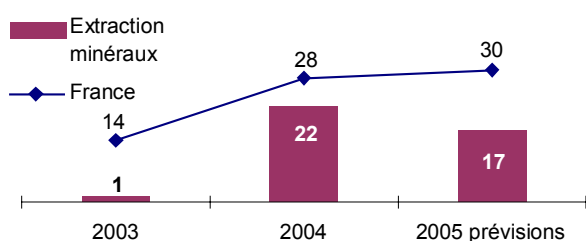
### INDICATEURS 2004

	Extrac. Minér.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+22</b>	<b>+28</b>	<b>-6</b>
Rentabilité	<b>+14</b>	<b>+13</b>	<b>+1</b>
Effectifs	<b>-5</b>	<b>+3</b>	<b>-8</b>
Eff. temporaires	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>-4</b>

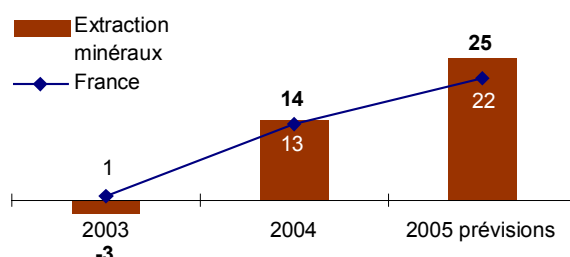
### PREVISIONS 2005

	Extrac. Minér.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	<b>+17</b>	<b>+30</b>	<b>-13</b>
Rentabilité	<b>+25</b>	<b>+22</b>	<b>+3</b>
Effectifs	<b>+2</b>	<b>+7</b>	<b>-5</b>
Eff. temporaires	<b>-15</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



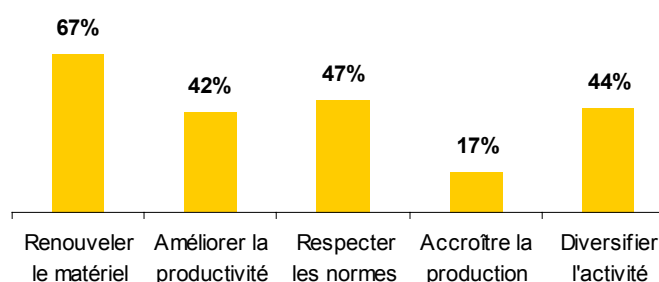
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

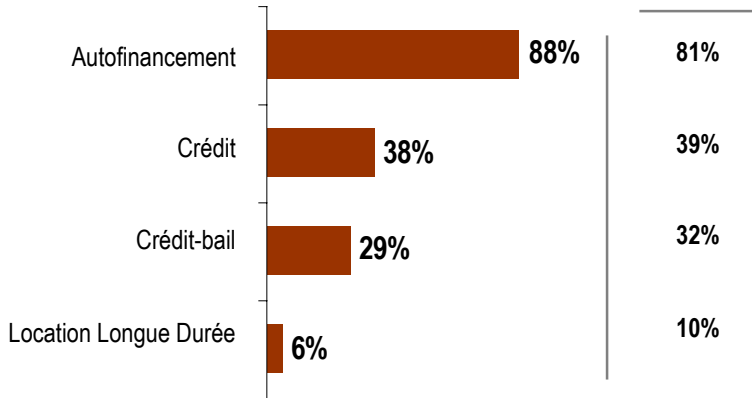
Souhaitent investir en 2005 :	<b>73%</b>
Ont investi en 2004 :	<b>74%</b>
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	<b>+16</b>
Evolution du volume en 2004 :	<b>+16</b>

### Motifs d'investissement en 2004



### FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement  
**51%**

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

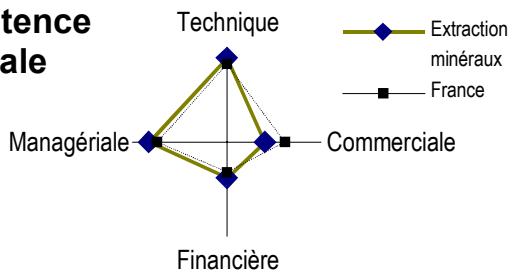
**8%**

National : 28%

### PROFIL DU DIRIGEANT

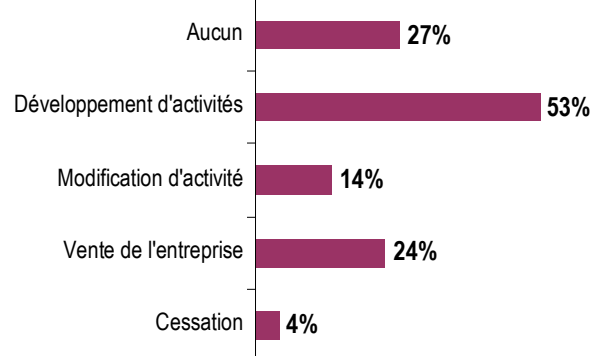


Compétence principale



### DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés



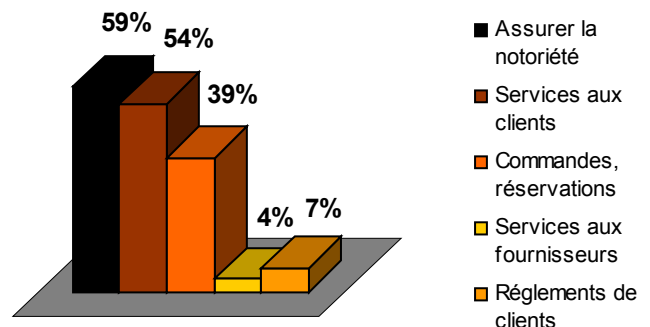
### INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service | Extract. Minéraux Var. / France

Envisage achat micro (pour 2005)	33%	-17
Haut débit ADSL (2004)	54%	-20
Site Internet	55%	0

62% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

#### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.