

TRANSPORT DE MARCHANDISES ZONE COURTE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Comme pour le Transport de Marchandises Zone Longue, celui de Zone Courte a connu une forte activité et une rentabilité problématique. Les emplois fixes et temporaires ont de nouveau progressé. Le financement des investissements s'est renforcé en crédit-bail au détriment de la location longue durée.

Les prévisions 2005 sont mitigées. Les dirigeants attendent une activité plus faible mais une rentabilité positive. L'emploi perd son dynamisme.

Les PME du secteur sont peu équipées en sites internet et en accès ADSL. 1 parton sur 3 envisage un achat de micro-ordinateur.

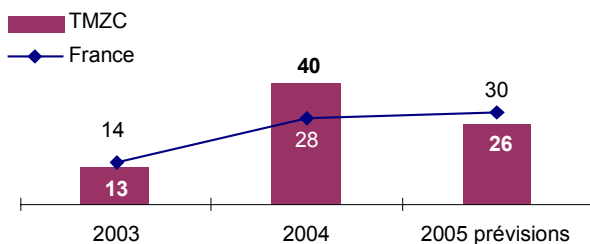
INDICATEURS 2004

	TMZC	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+40	+28	+12
Rentabilité	-5	+13	-18
Effectifs	+20	+3	+17
Eff. temporaires	+5	-1	+6

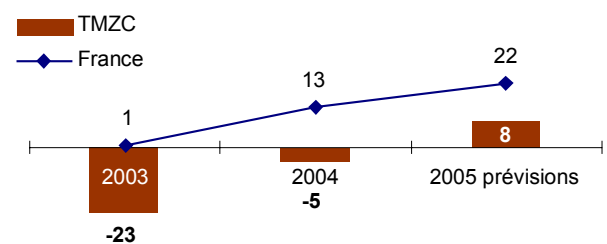
PREVISIONS 2005

	TMZC	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+26	+30	-4
Rentabilité	+8	+22	-14
Effectifs	+8	+7	+1
Eff. temporaires	-7	-9	+2

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



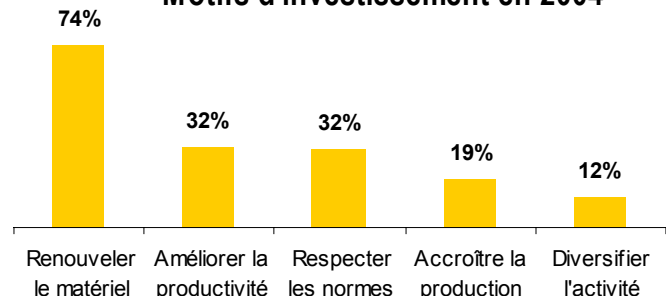
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

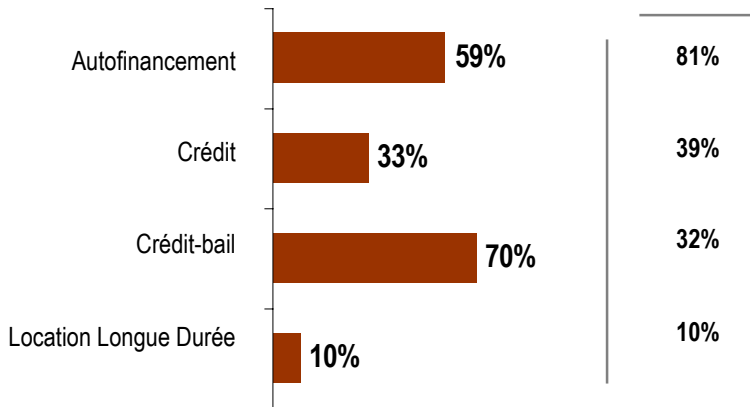
Souhaitent investir en 2005 :	80%
Ont investi en 2004 :	80%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+3
Evolution du volume en 2004 :	+21

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de
l'autofinancement
29%

National : 53%

% d'Investissement
des Nouvelles Technologies
Informatique, Communications

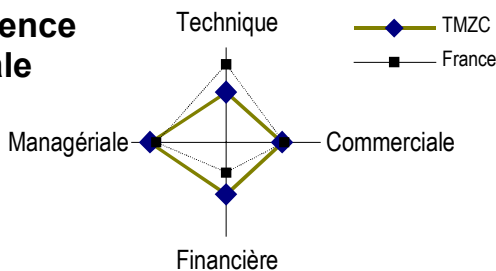
4%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

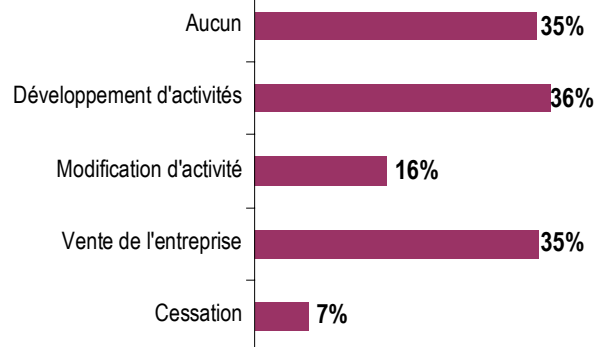
- de 35 ans : **9** | 35-54 ans : **62** | 55 ans et plus : **29**

Compétence
principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

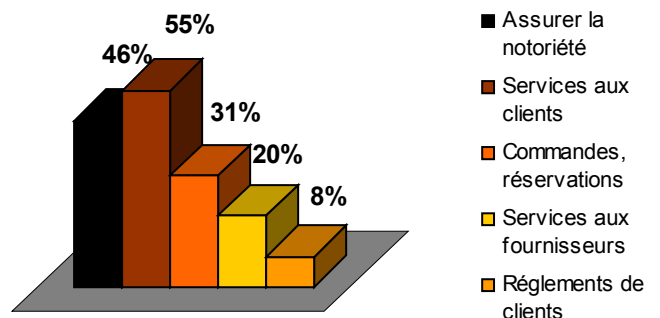


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	TMZC	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	33%	-16
Haut débit ADSL (2004)	68%	-7
Site Internet	31%	-24

21% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.