

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

On observe en 2004, une poursuite dans le dynamisme de l'activité et des emplois du secteur, ainsi qu'une reprise de la rentabilité.

Les perspectives 2005 sont plutôt optimistes, particulièrement pour l'activité et l'emploi. Les investissements ne devraient pas faiblir, avec un objectif : le développement et la diversification des activités.

Les équipements et les services en nouvelles technologies sont dans la moyenne nationale. Les sites Internet sont tous axés sur les commandes et réservations. Une grande partie amène en plus des services à la clientèle.

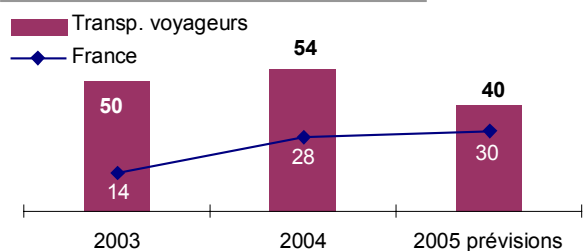
INDICATEURS 2004

	Transp. Voyag.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+54	+28	+26
Rentabilité	+31	+13	+18
Effectifs	+26	+3	+23
Eff. temporaires	+26	-1	+27

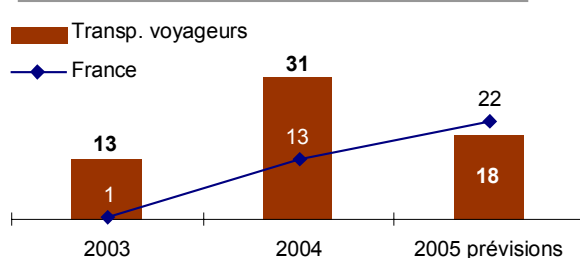
PREVISIONS 2005

	Transp. Voyag.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+40	+30	+10
Rentabilité	+18	+22	-3
Effectifs	+19	+7	+12
Eff. temporaires	+13	-9	+22

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



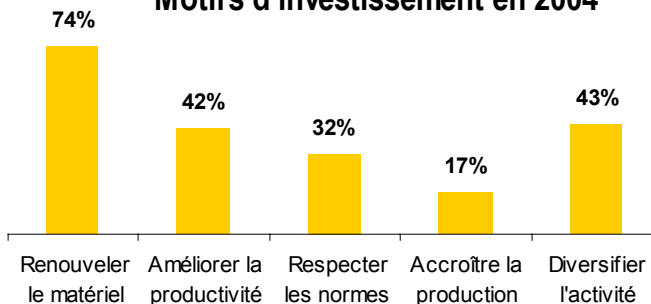
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

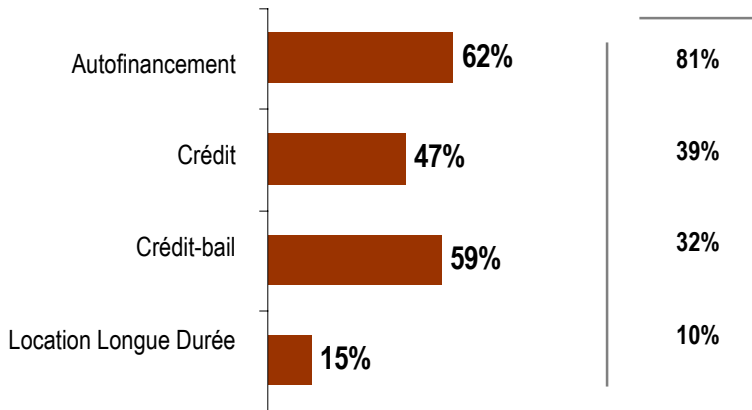
Souhaitent investir en 2005 :	88%
Ont investi en 2004 :	84%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+28
Evolution du volume en 2004 :	+33

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
17%

National : 53%

% d'investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

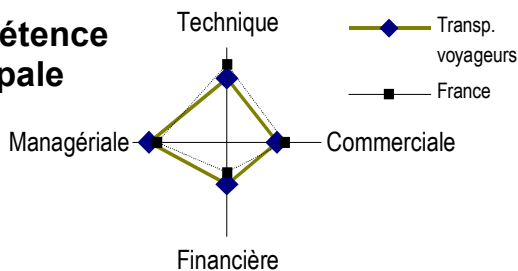
4%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

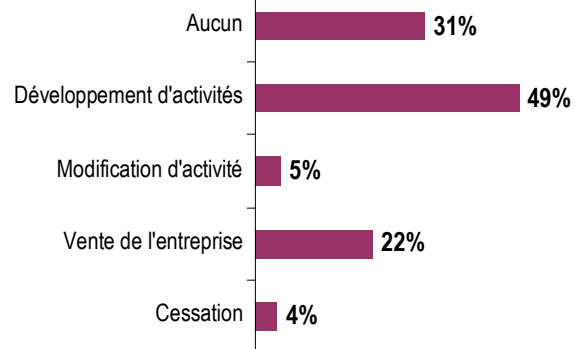
- de 35 ans **10** | **71** | **19** 55 ans et plus

Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés



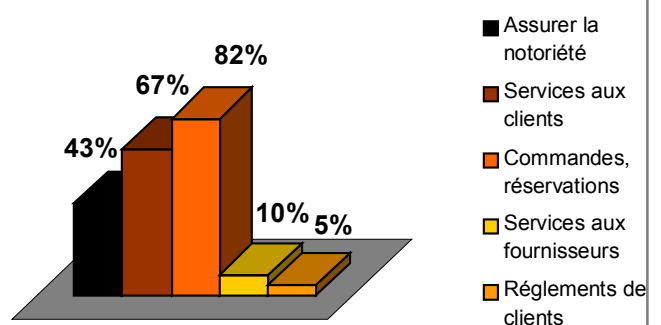
INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service | Transp. Voyageurs | Var. / France

Envisage achat micro (pour 2005)	50%	+1
Haut débit ADSL (2004)	73%	-2
Site Internet	60%	+4

49% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.