

COMMERCE DE GROS ALIMENTAIRE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Le Commerce de Gros Alimentaire a connu une année morose. Tous ses indicateurs ont chuté et se trouvent en dessous de la moyenne des autres PME, particulièrement ceux de l'activité et de l'emploi. L'investissement a peu progressé.

Pour 2005, les dirigeants sont prudents. Ils attendent une reprise de l'activité et de la rentabilité, tout en restant en retrait par rapport à la moyenne nationale.

Les équipements et services en NTIC sont rares. La part des investissements y est peu importante.

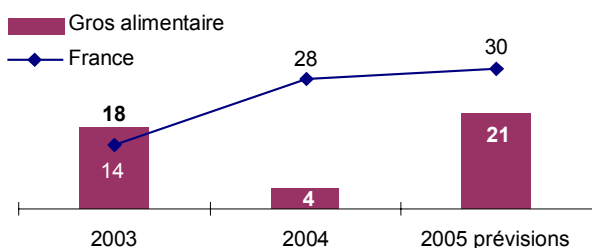
INDICATEURS 2004

	Gros Aliment	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+4	+28	-24
Rentabilité	+4	+13	-9
Effectifs	-3	+3	-6
Eff. temporaires	-19	-1	-18

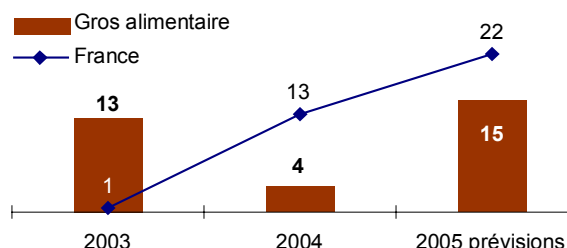
PREVISIONS 2005

	Gros Aliment	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+21	+30	-9
Rentabilité	+15	+22	-7
Effectifs	0	+7	-7
Eff. temporaires	-13	-9	-4

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



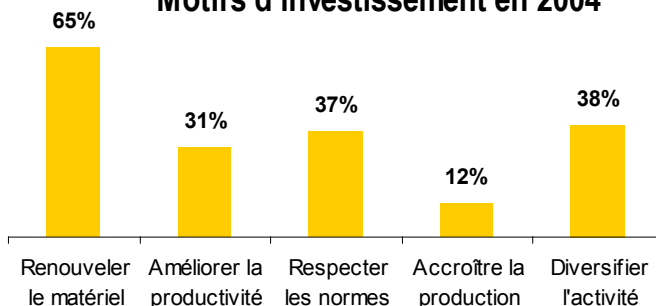
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

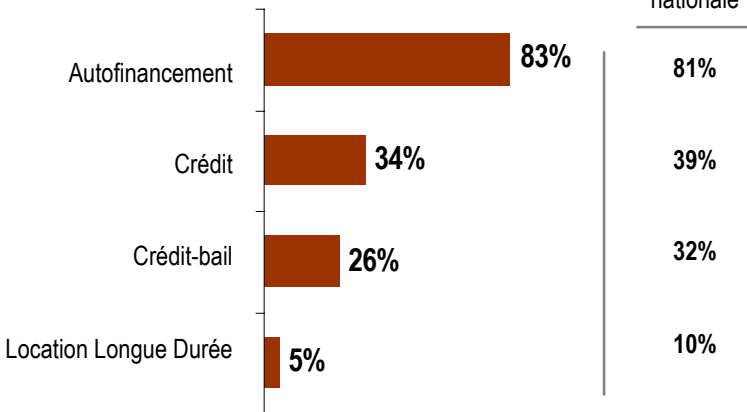
Souhaitent investir en 2005 :	67%
Ont investi en 2004 :	71%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+14
Evolution du volume en 2004 :	+1

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
68%

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

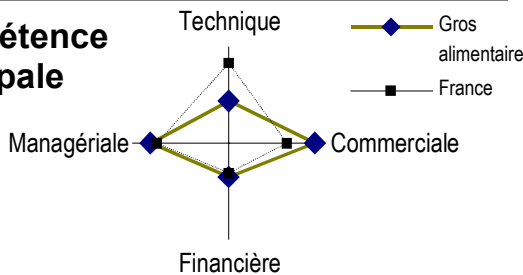
13%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

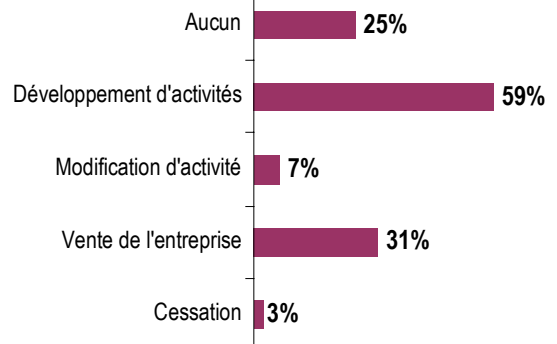


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés



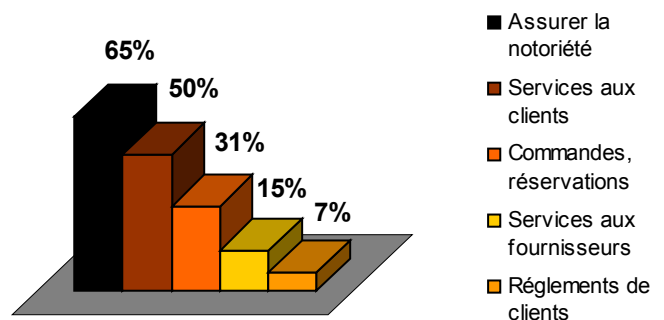
INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Gros Alimentaire	Var. / France
-----------------------	------------------	---------------

Envisage achat micro (pour 2005)	47%	-3
Haut débit ADSL (2004)	64%	-11
Site Internet	44%	-12

65% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.