

COMMERCE DE DETAIL NON ALIMENTAIRE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Le Commerce de Détail Non Alimentaire a connu une année 2004 très dynamique. La rentabilité, point faible du secteur en 2003, s'est fortement améliorée. Tous les indices sont au-dessus de la moyenne nationale. L'investissement a cependant été très faible, moins de la moitié des entreprises du secteur ont investi en 2004.

Les dirigeants attendent une année 2005 aussi positive pour l'activité et la rentabilité. Les emplois ne devraient pas évoluer alors que les investissements reprendraient.

Seule 1 PME sur 3 est doté d'un site internet. Les accès ADSL ont progressé et sont importants.

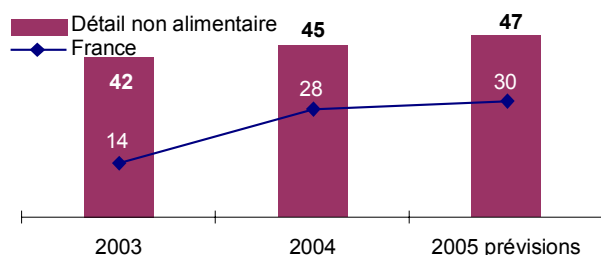
INDICATEURS 2004

	Détail non ali.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+45	+28	+17
Rentabilité	+30	+13	+17
Effectifs	+14	+3	+11
Eff. temporaires	+2	-1	+3

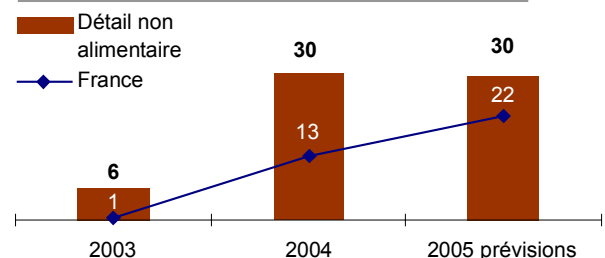
PREVISIONS 2005

	Détail non ali.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+47	+30	+17
Rentabilité	+30	+22	+8
Effectifs	+6	+7	-1
Eff. temporaires	-9	-9	0

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



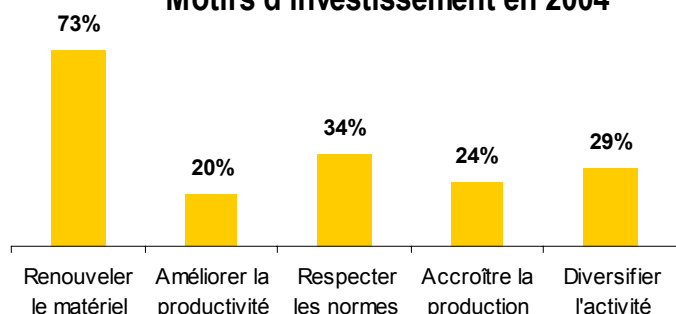
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

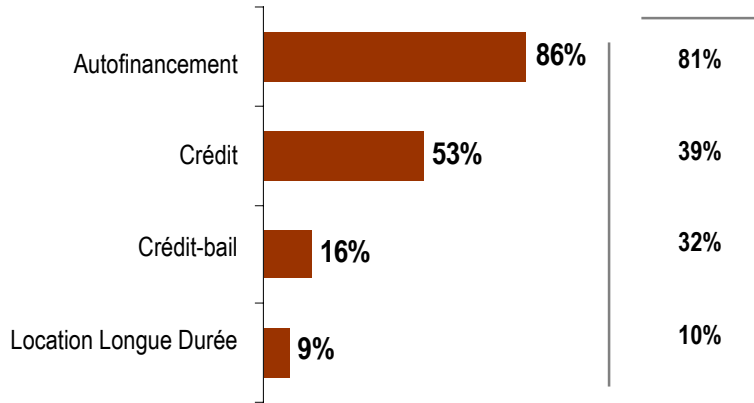
Souhaitent investir en 2005 :	60%
Ont investi en 2004 :	48%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+36
Evolution du volume en 2004 :	+15

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de
l'autofinancement
49%

National : 53%

% d'Investissement
des Nouvelles Technologies
Informatique, Communications

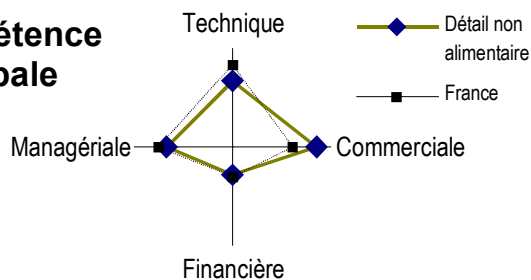
33%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

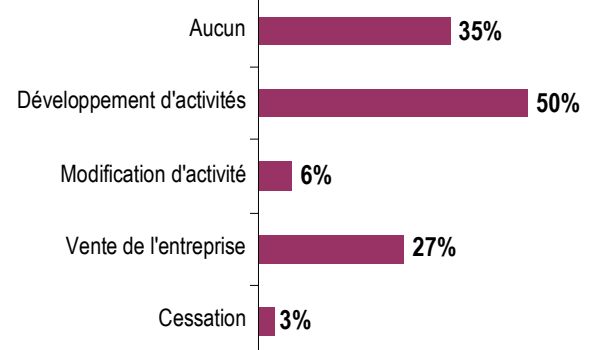


Compétence
principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés



INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Détail non Alim.	Var. / France
-----------------------	------------------	---------------

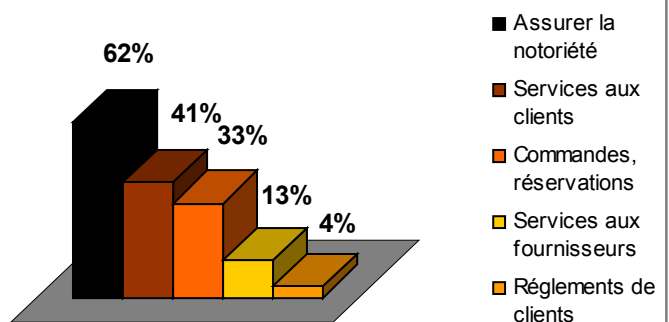
Envisage achat micro (pour 2005)	47%	-3
----------------------------------	-----	----

Haut débit ADSL (2004)	78%	+4
------------------------	-----	----

Site Internet	34%	-21
---------------	-----	-----

40% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.