

REPARATION ET COMMERCE AUTOMOBILE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Après une année 2003 plutôt défavorable, les résultats 2004 sont en progression et les investissements reprennent. Pour la moitié des PME, le respect des normes et des réglementations a déterminé ces investissements. L'emploi continue de souffrir avec des indicateurs négatifs. Les dirigeants du secteur sont optimistes pour l'activité et la rentabilité. Aucun espoir, en revanche, pour l'emploi. L'équipement NTIC et Internet a le même profil que celui de la moyenne nationale.

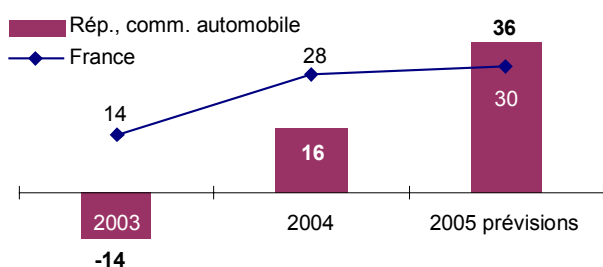
INDICATEURS 2004

	Commer. Automoto.	Moy. PME	Compara- raison
Activité	+16	+28	-12
Rentabilité	+2	+13	-11
Effectifs	-6	+3	-9
Eff. temporaires	-1	-1	0

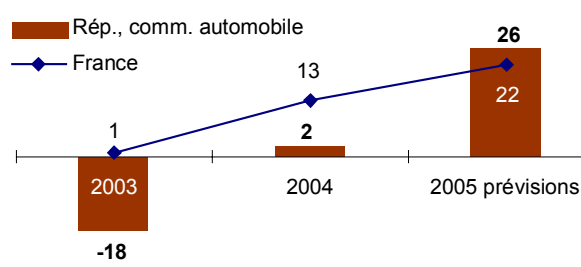
PREVISIONS 2005

	Commer. Automoto.	Moy. PME	Compara- raison
Activité	+36	+30	+6
Rentabilité	+26	+22	+4
Effectifs	-2	+7	-9
Eff. temporaires	-14	-9	-5

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



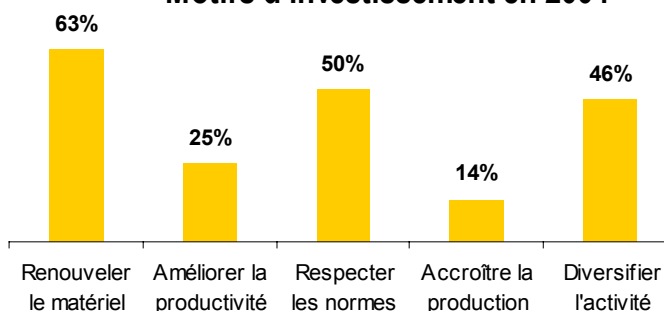
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

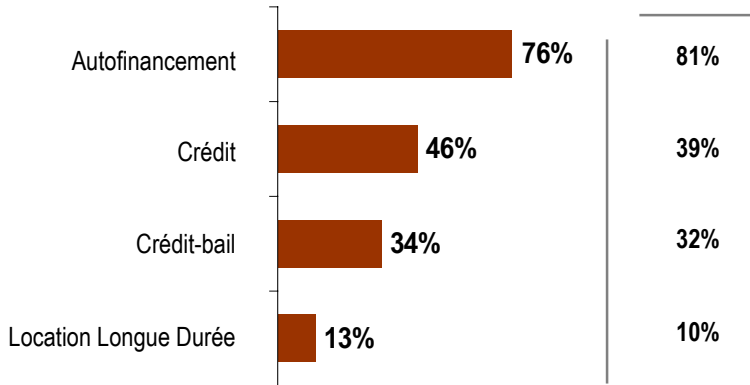
Souhaitent investir en 2005 :	65%
Ont investi en 2004 :	67%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+24
Evolution du volume en 2004 :	+29

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de
l'autofinancement
55%

National : 53%

% d'Investissement
des Nouvelles Technologies
Informatique, Communications

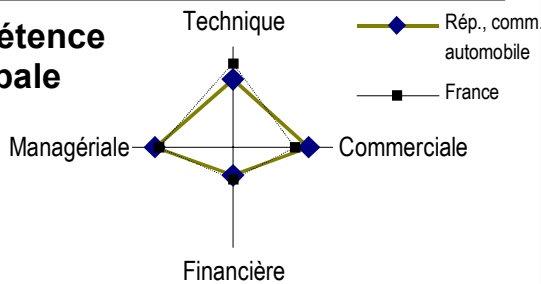
29%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

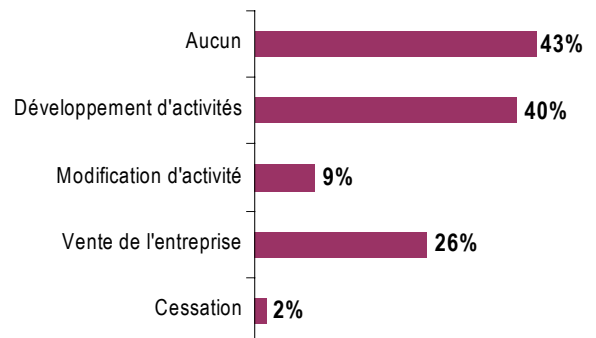


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés



INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Rép. Com. Auto.	Var. / France
-----------------------	-----------------	---------------

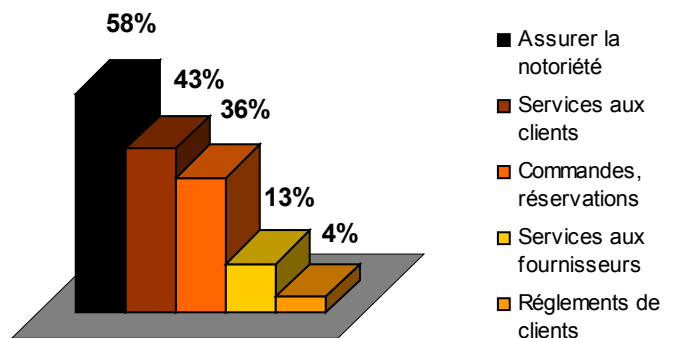
Envisage achat micro (pour 2005)	39%	-11
----------------------------------	-----	-----

Haut débit ADSL (2004)	76%	+1
------------------------	-----	----

Site Internet	54%	-1
---------------	-----	----

51% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.