

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Le secteur a connu de nouveau une année difficile. L'indicateur de rentabilité a plongé. Celui de l'emploi est resté négatif.

L'activité et les investissements amorcent un redressement. Ce qui laisse présager une année 2005 favorable. Seuls les emplois ne devraient pas profiter de l'effet de croissance escompté par les dirigeants. Les perspectives pour les années suivantes sont plutôt moroses : plus de 40% des patrons envisagent de vendre ou cesser leur activité.

Les équipements en nouvelles technologies continuent de progresser. 3 PME sur 4 disposent d'un site Internet très souvent réservés aux services à la clientèle et les réservations.

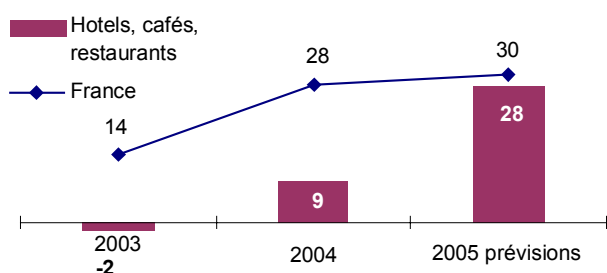
INDICATEURS 2004

	H.C.R.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+9	+28	-20
Rentabilité	-19	+13	-32
Effectifs	-2	+3	-5
Eff. temporaires	-10	-1	-9

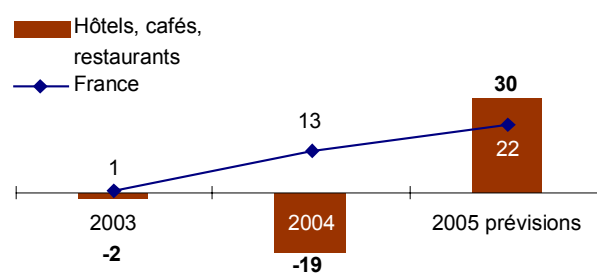
PREVISIONS 2005

	H.C.R.	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+28	+30	-2
Rentabilité	+30	+22	+8
Effectifs	-4	+7	-11
Eff. temporaires	+3	-9	+12

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



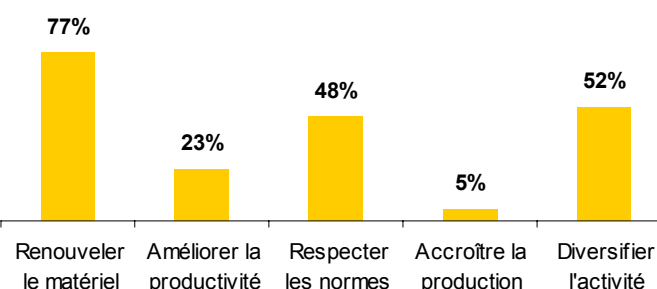
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

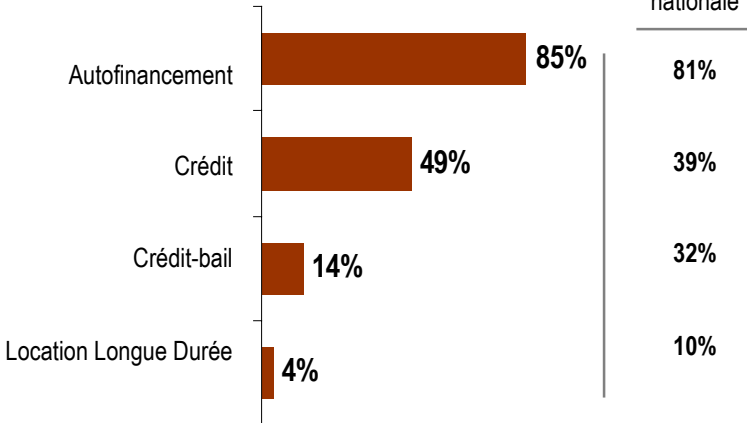
Souhaitent investir en 2005 :	67%
Ont investi en 2004 :	74%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+25
Evolution du volume en 2004 :	+14

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
55%

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

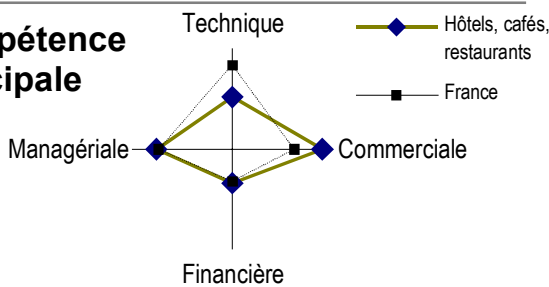
10%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

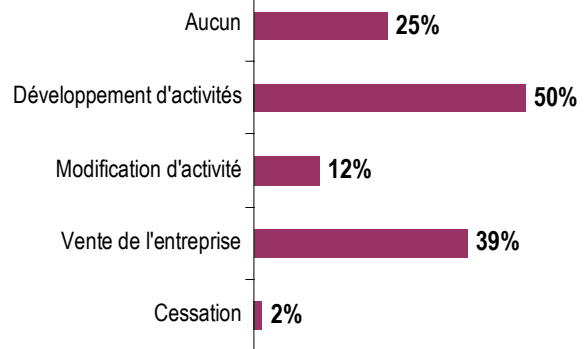


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

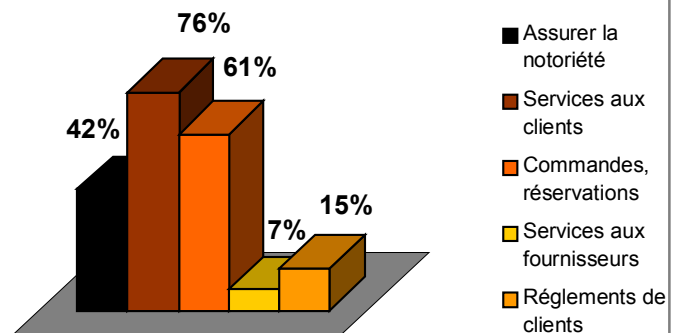


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	H.C.R.	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	36%	-13
Haut débit ADSL (2004)	70%	-5
Site Internet	77%	+21

41% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.