

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2004 - Perspectives 2005

Le secteur a connu en 2004 une reprise de l'activité moins importante qu'espérée à fin 2003. La rentabilité a réalisé la meilleure progression. Elle est passée d'un indice négatif en 2003 à un indice situé au-dessus de la moyenne nationale. Les indices d'emplois sont positifs. La progression des volumes d'investissement est conséquente. Leur financement est surtout fait en interne avec peu de recours à des solutions de crédit ou de location. Les PME sont optimistes pour 2005 pour l'activité et la rentabilité. Les emplois fixes pourraient fortement augmenter. En nouvelles technologies, les équipements en ADSL et en sites Internet se sont développés. Les achats de micro-ordinateurs devraient être nombreux en 2005.

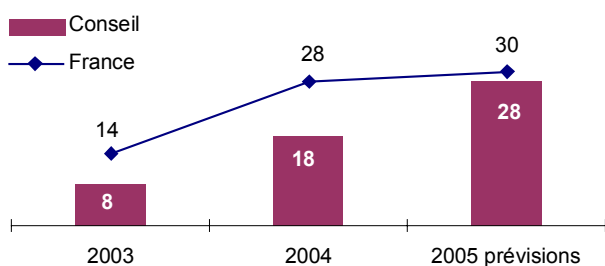
INDICATEURS 2004

	Conseil	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+18	+28	-10
Rentabilité	+22	+13	+9
Effectifs	+5	+3	+2
Eff. temporaires	+10	-1	+11

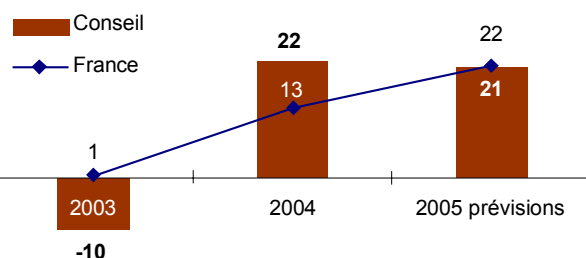
PREVISIONS 2005

	Conseil	Moy. PME	Compa- raison
Activité	+28	+30	-2
Rentabilité	+21	+22	-1
Effectifs	+20	+7	+13
Eff. temporaires	0	-9	+9

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



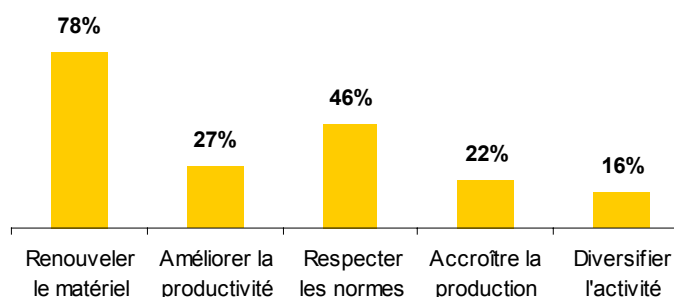
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

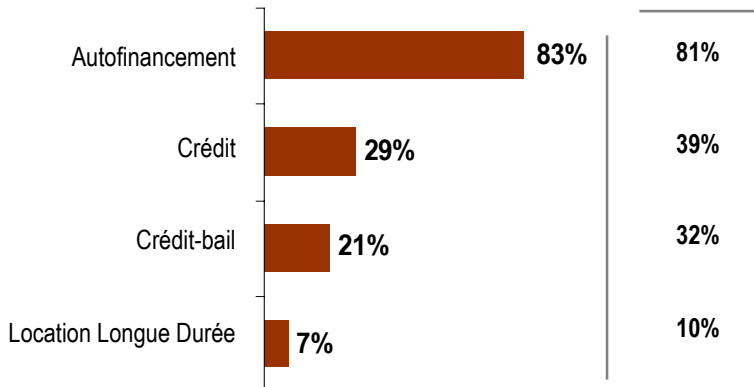
Souhaitent investir en 2005 :	72%
Ont investi en 2004 :	78%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2005 :	+19
Evolution du volume en 2004 :	+25

Motifs d'investissement en 2004



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Entreprises ayant utilisé ce financement en 2004



Part de l'autofinancement
69%

National : 53%

% d'Investissement des Nouvelles Technologies Informatique, Communications

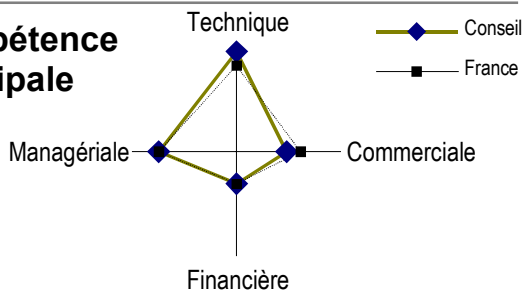
70%

National : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

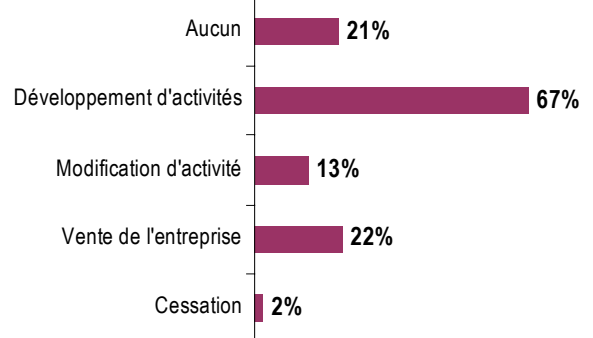


Compétence principale



DEVELOPPEMENT

Moyens envisagés

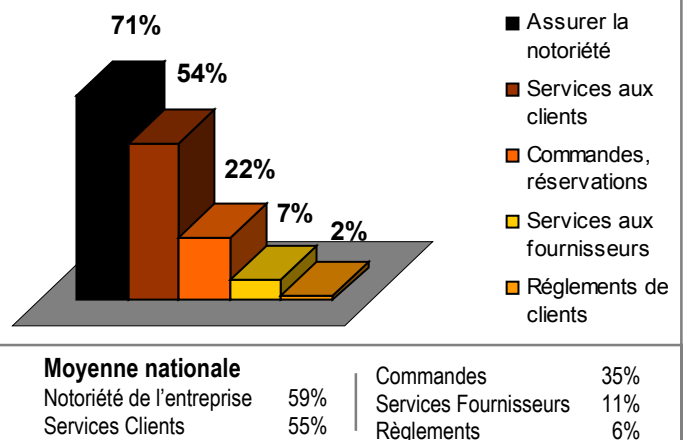


INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Conseil	Var. / France
Envisage achat micro (pour 2005)	85%	+36
Haut débit ADSL (2004)	95%	+21
Site Internet	72%	+17

73% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne nationale

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	35%
Services Clients	55%	Services Fournisseurs	11%
		Règlements	6%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration ou détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.