

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

2005 fut encore une année difficile pour les PME de l'imprimerie. Il semblerait que 2006 soit mieux orienté même si les indicateurs de prix de vente et d'embauche ne progressent que très faiblement.

Le niveau des investissements des entreprises du secteur est élevé en 2005. Il a permis de financer l'amélioration des moyens de production (dont le matériel informatique) grâce, notamment, au Crédit-Bail.

Ce secteur d'activité est d'ailleurs très bien équipé en matière de Nouvelles Technologies : les sites Internet y sont plus fréquents et mieux fournis ; l'ADSL est adopté par la quasi totalité des acteurs du secteur...

Bien que la gente féminine occupe une bonne partie des emplois, les femmes dirigeant une PME de l'imprimerie sont quasi inexistantes.

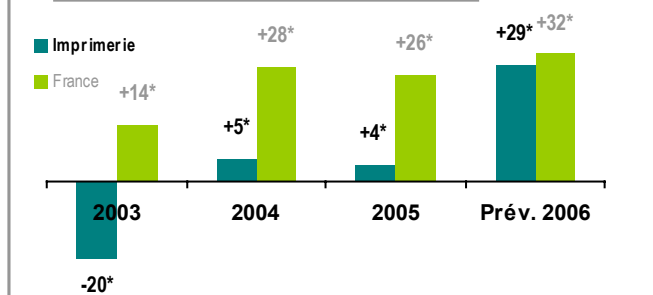
INDICATEURS 2005

	Imprimerie	PME France	Ecart
Activité	+4*	+26*	-22
Rentabilité	-0*	+10*	-11
Prix de vente	-33*	+7*	-40
Effectifs	-25*	+9*	-33
Eff. temporaires	-2*	-3*	+1

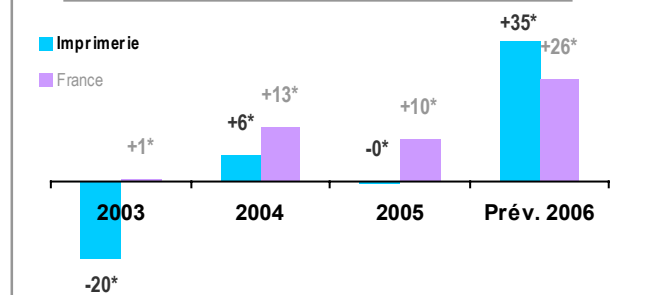
PREVISIONS 2006

	Imprimerie	PME France	Ecart
Activité	+29*	+32*	-3
Rentabilité	+35*	+26*	+9
Prix de vente	-10*	+14*	-24
Effectifs	-3*	+11*	-14
Eff. temporaires	+6*	-10*	+15

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



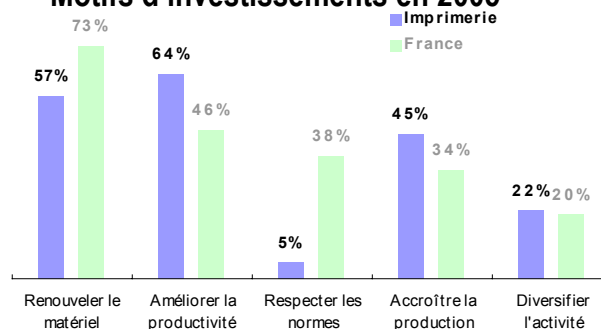
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

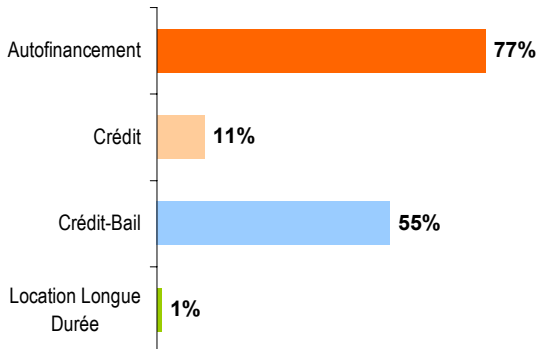
Souhaitent investir en 2006 :	61%
Ont investi en 2005 :	87%
Evolution du volume pour 2006 :	+8*
Evolution du volume en 2005 :	+25*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

57%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

52%

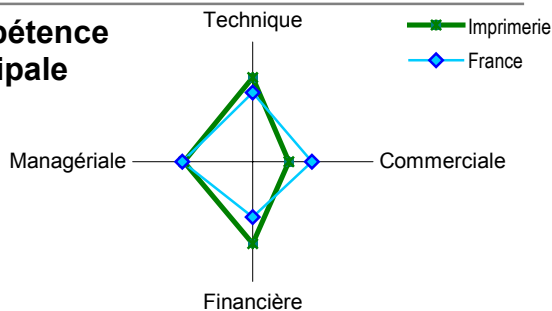
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

0% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

45%

Proportion de femmes parmi les cadres

29%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Imprimerie	Ecart / France
-----------------------	------------	----------------

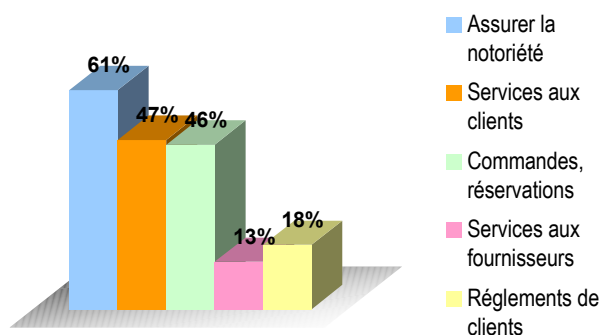
Envisage achat micro (pour 2006) **61%** **+13**

Haut débit ADSL (2005) **100%** **+11**

Site Internet **56%** **+4**

→ **77% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.