

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Les résultats du secteur ont sur-performé ceux de la moyenne des PME françaises en 2005 et les patrons prévoient encore pour 2006 de beaux jours. Depuis 2003, l'activité et la rentabilité de leurs entreprises n'ont cessé de progresser.

Les investissements ne devraient toutefois pas être aussi importants cette année, sachant qu'en comparaison des autres PME, les entreprises de la construction mécanique avaient plus choisi la diversification de leurs activités en 2005.

Les femmes manquent encore de représentativité dans la masse salariale et dans la direction de ces PME.

Ces dernières sont bien équipées en matériels NTIC (plus fortement que la moyenne) même si la part des investissements consacrée à ce domaine est comparativement plus faible.

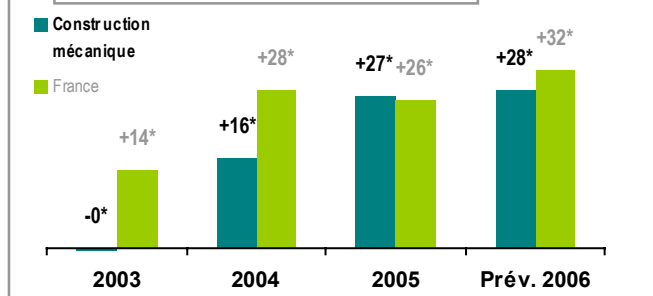
INDICATEURS 2005

	Const. méca.	PME France	Ecart
Activité	+27*	+26*	+1
Rentabilité	+16*	+10*	+6
Prix de vente	+13*	+7*	+7
Effectifs	+12*	+9*	+4
Eff. temporaires	-24*	-3*	-22

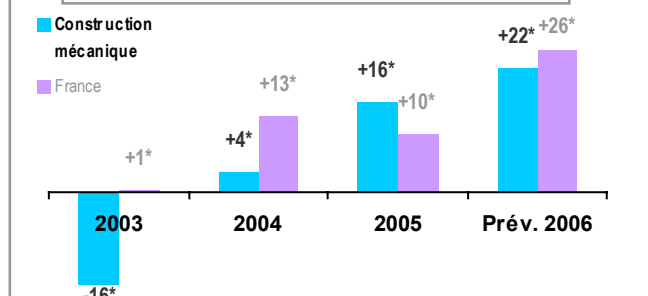
PREVISIONS 2006

	Const. méca.	PME France	Ecart
Activité	+28*	+32*	-4
Rentabilité	+22*	+26*	-3
Prix de vente	+29*	+14*	+16
Effectifs	+19*	+11*	+8
Eff. temporaires	-3*	-10*	+7

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



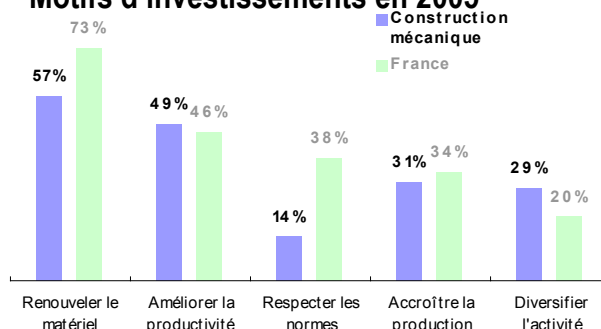
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

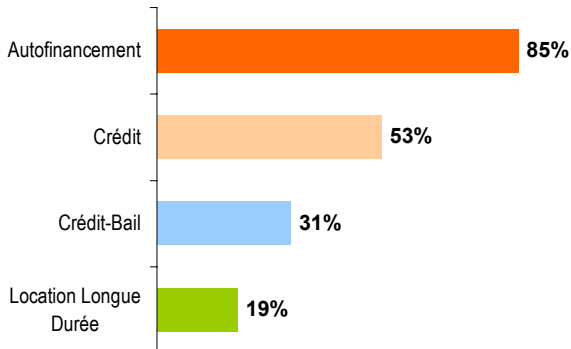
Souhaitent investir en 2006 :	65%
Ont investi en 2005 :	58%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+16*
Evolution du volume en 2005 :	+57*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

55%

PME France : 55%

Part des
investissements
dédiés aux *Nouvelles
Technologies
Informatiques,
Communications*

17%

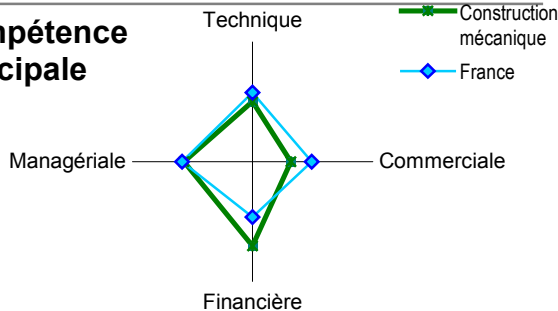
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

9% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans
l'effectif salarié

17%

Proportion de femmes parmi
les cadres

12%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Const. méca.	Ecart / France
-----------------------	--------------	----------------

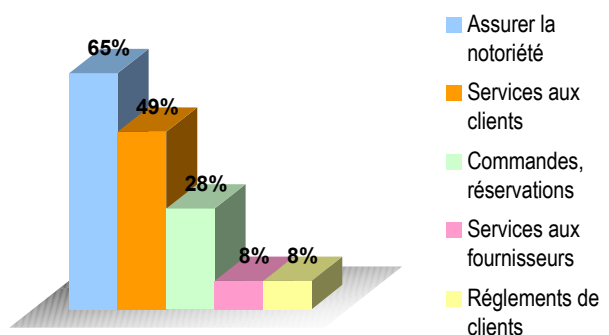
Envisage achat micro (pour 2006)	59%	+12
--------------------------------------------	------------	------------

Haut débit ADSL (2005)	93%	+4
----------------------------------	------------	-----------

Site Internet	57%	+5
----------------------	------------	-----------

→ **72% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.