

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Les carriers et autres producteurs de minéraux ont connu en 2005 une forte progression de leur chiffre d'affaires et de leur résultat financier aidé par une augmentation du prix de leurs ventes. La masse salariale a, elle aussi, crû sensiblement. 2006 est perçue par ces entrepreneurs comme une année de consolidation.

Des investissements importants ont permis de renouveler le matériel ancien et de coller au mieux aux normes applicables à cette activité d'extraction.

Dans cet univers très masculin, l'aspect technique ressort comme étant la principale compétence du dirigeant.

La place laissée aux NTIC est étroite. Néanmoins, les services apportés aux fournisseurs via le site Internet de ces PMI sont relativement qualifiés d'important.

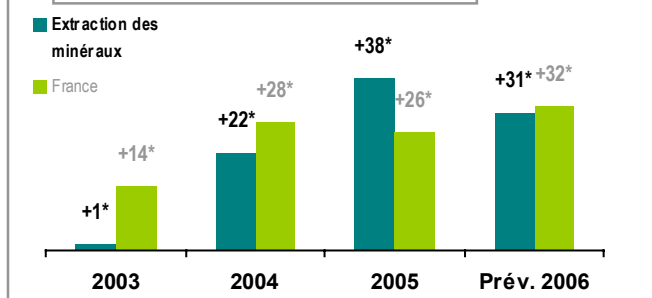
INDICATEURS 2005

	Extrac. minéraux	PME France	Ecart
Activité	+38*	+26*	+12
Rentabilité	+23*	+10*	+13
Prix de vente	+51*	+7*	+45
Effectifs	+20*	+9*	+12
Eff. temporaires	-34*	-3*	-32

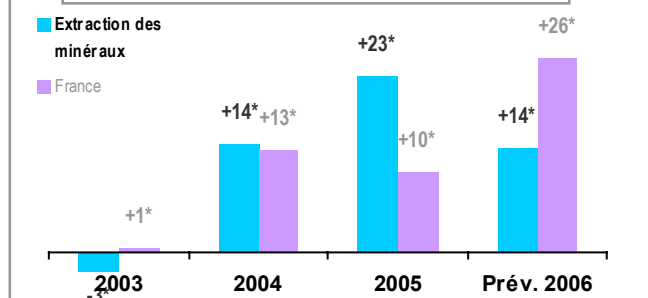
PREVISIONS 2006

	Extrac. minéraux	PME France	Ecart
Activité	+31*	+32*	-1
Rentabilité	+14*	+26*	-12
Prix de vente	+57*	+14*	+44
Effectifs	-4*	+11*	-14
Eff. temporaires	-23*	-10*	-13

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



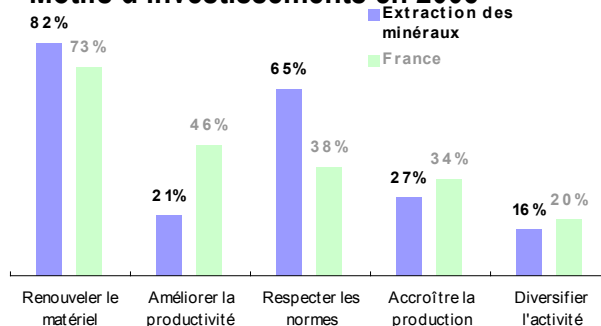
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

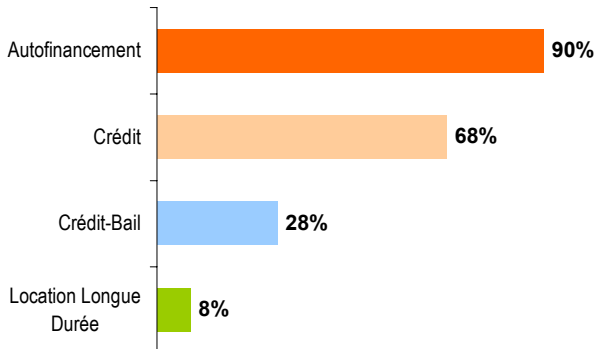
Souhaitent investir en 2006 :	79%
Ont investi en 2005 :	80%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	-28*
Evolution du volume en 2005 :	+33*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%

40%

32%

11%

Part de l'autofinancement

47%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

3%

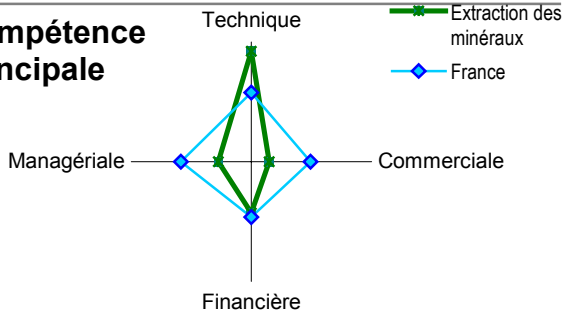
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

10% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

16%

Proportion de femmes parmi les cadres

19%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Extrac. minéraux	Ecart / France
-----------------------	------------------	----------------

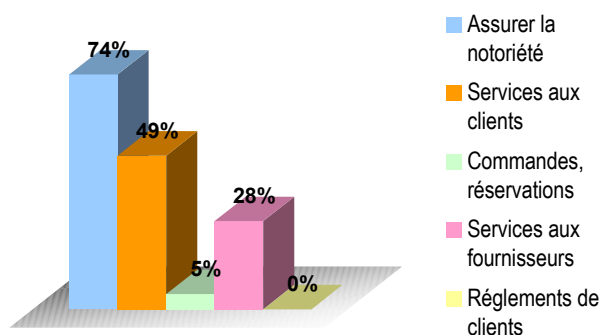
Envisage achat micro (pour 2006) 50% **+3**

Haut débit ADSL (2005) 67% **-22**

Site Internet 44% **-8**

→ **92% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.