

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Après une année 2004 épatante, le secteur de la Construction a vu ses résultats ralentir en 2005. L'emploi a néanmoins été assez dynamique et promet de suivre cette tendance encore cette année qui, selon les estimations des patrons, devrait demeurer très bonne.

Ces PME ont beaucoup investi l'an passé, principalement pour renouveler leur matériel et semblent être prêtes à suivre cette voie pour 2006.

Dans cet univers très masculin, les Nouvelles Technologies n'ont pas encore trouvé leur place et les choix décidés par les patrons pour le futur ne donnent pas l'impression de contredire cette affirmation...

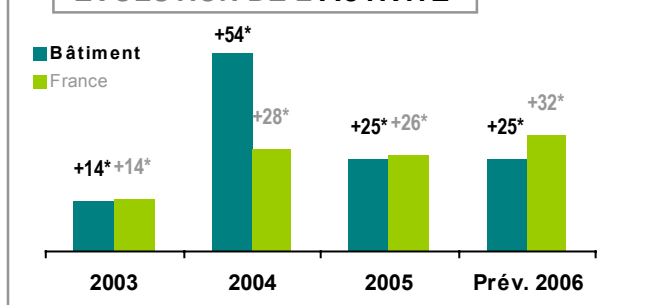
INDICATEURS 2005

	Bâtiment	PME France	Ecart
Activité	+25*	+26*	-1
Rentabilité	+5*	+10*	-6
Prix de vente	+6*	+7*	-0
Effectifs	+17*	+9*	+9
Eff. temporaires	+9*	-3*	+11

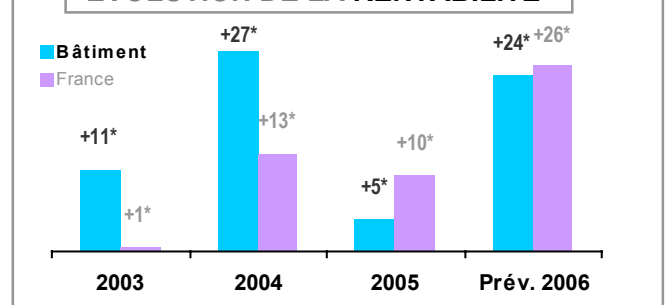
PREVISIONS 2006

	Bâtiment	PME France	Ecart
Activité	+25*	+32*	-7
Rentabilité	+24*	+26*	-1
Prix de vente	+16*	+14*	+2
Effectifs	+18*	+11*	+7
Eff. temporaires	-18*	-10*	-8

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



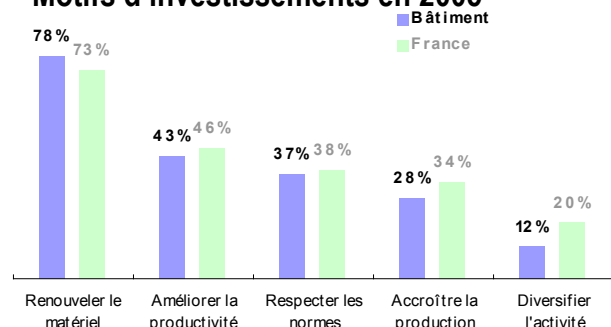
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

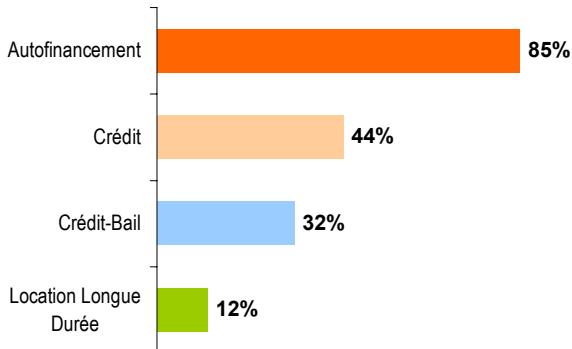
Souhaitent investir en 2006 :	67%
Ont investi en 2005 :	81%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+22*
Evolution du volume en 2005 :	+34*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

48%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

16%

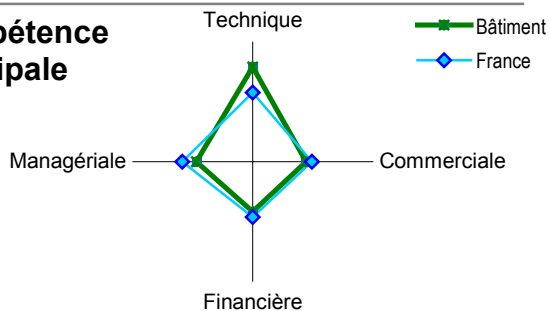
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

5% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

12%

PME France : 37%

Proportion de femmes parmi les cadres

12%

PME France : 21%

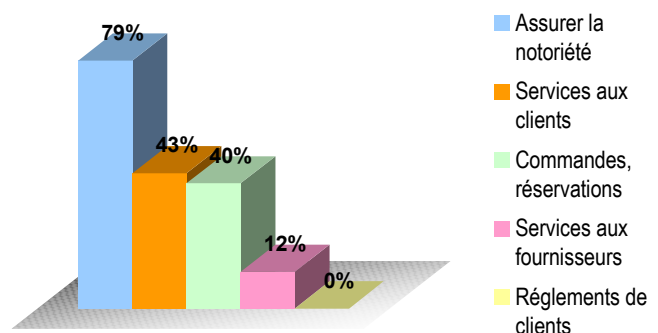
INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Bâtiment	Ecart / France
-----------------------	----------	----------------

Envisage achat micro (pour 2006)	40%	-7
Haut débit ADSL (2005)	82%	-7
Site Internet	38%	-15

→ **31% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.