

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

On observe pour 2005 une poursuite du dynamisme de l'activité et des emplois du secteur, tandis que la rentabilité chute d'une manière assez inquiétante. Les perspectives 2006 restent cependant optimistes, particulièrement pour l'activité et le prix de vente.

En 2005, les investissements du secteur ont essentiellement servis au renouvellement de matériel, ce qui explique la baisse significative de leur volume pour les prévisions 2006.

Même si la proportion de femmes cadres dans le secteur est supérieure à la moyenne nationale, on note que peu de femmes dirigent ce type d'entreprise.

Les sites Internet, peu nombreux, tentent d'apporter un maximum de services à leurs visiteurs.

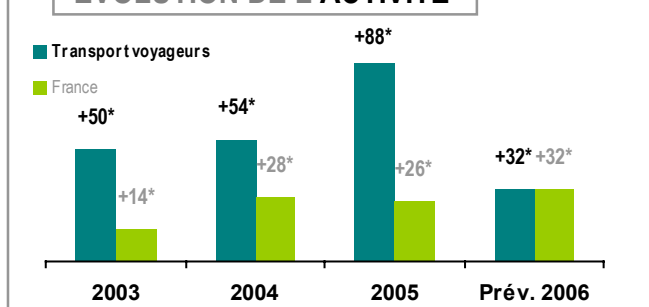
### INDICATEURS 2005

	Transp. voyageurs	PME France	Ecart
Activité	+88*	+26*	+62
Rentabilité	-5*	+10*	-16
Prix de vente	+18*	+7*	+11
Effectifs	+43*	+9*	+34
Eff. temporaires	+28*	-3*	+31

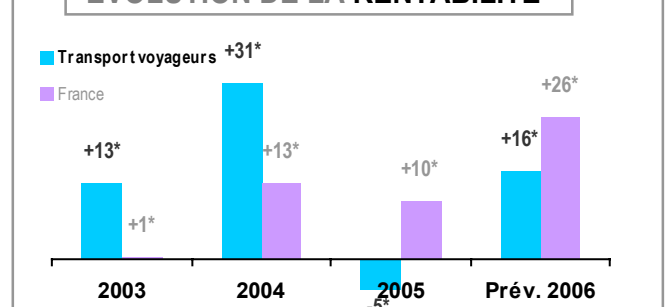
### PREVISIONS 2006

	Transp. voyageurs	PME France	Ecart
Activité	+32*	+32*	-0
Rentabilité	+16*	+26*	-10
Prix de vente	+33*	+14*	+20
Effectifs	+0*	+11*	-11
Eff. temporaires	+7*	-10*	+16

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



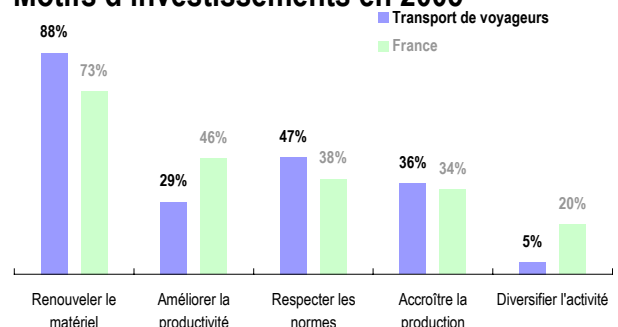
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

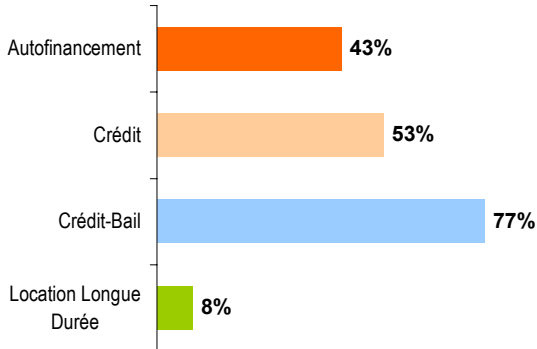
Souhaitent investir en 2006 :	88%
Ont investi en 2005 :	100%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+4*
Evolution du volume en 2005 :	+36*

### Motifs d'investissements en 2005



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2005



PME  
françaises

82%

40%

32%

11%

### Part de l'autofinancement

**33%**

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux **Nouvelles Technologies Informatiques, Communications**

**3%**

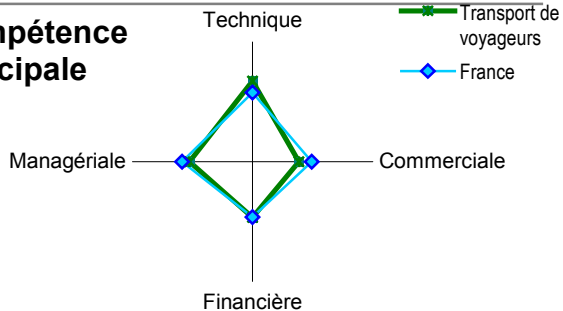
PME France : 28%

## PROFIL DU DIRIGEANT

5% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

### Compétence principale



## LES FEMMES DANS LES PME

### Proportion de femmes dans l'effectif salarié

**26%**

### Proportion de femmes parmi les cadres

**30%**

PME France : 21%

PME France : 37%

## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Transp. voyageurs	Ecart / France
-----------------------	-------------------	----------------

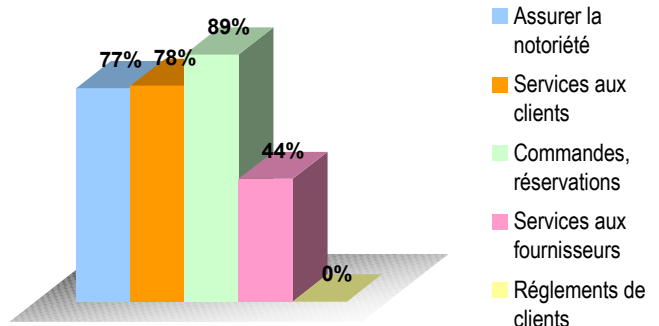
**Envisage achat micro** (pour 2006)      51%      **+3**

**Haut débit ADSL** (2005)      79%      **-10**

**Site Internet**      49%      **-3**

→ 5% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 58%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.