

COMMERCE DE GROS ALIMENTAIRE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Le Commerce de Gros Alimentaire a connu une bonne année 2005. Tous ses indicateurs ont augmenté cette année et sont d'ailleurs au-dessus de la moyenne française, sauf pour l'indicateur d'activité. Les prévisions pour l'an prochain offrent de belles perspectives.

L'investissement a progressé et semble maintenir son cap en volume, malgré le fait que les entreprises du secteur sont moins nombreuses à investir en 2006.

Le désir de respecter les normes a été un motif important pour lequel le secteur a investi, ce qui n'est pas le cas dans tous les autres secteurs.

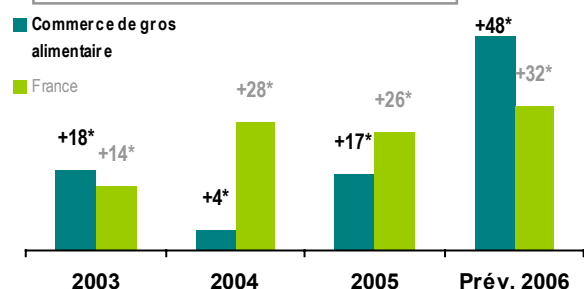
INDICATEURS 2005

	Gros alim.	PME France	Ecart
Activité	+17*	+26*	-10
Rentabilité	+28*	+10*	+18
Prix de vente	+22*	+7*	+16
Effectifs	+23*	+9*	+14
Eff. temporaires	+7*	-3*	+10

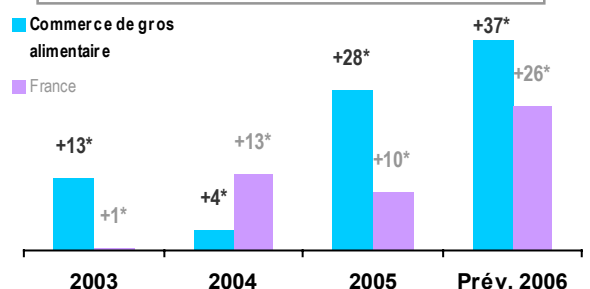
PREVISIONS 2006

	Gros alim.	PME France	Ecart
Activité	+48*	+32*	+16
Rentabilité	+37*	+26*	+12
Prix de vente	+7*	+14*	-7
Effectifs	+20*	+11*	+10
Eff. temporaires	+1*	-10*	+10

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



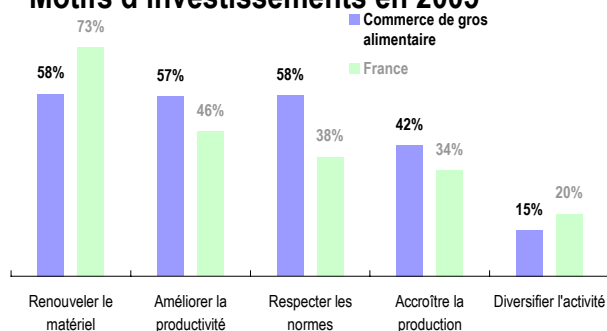
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

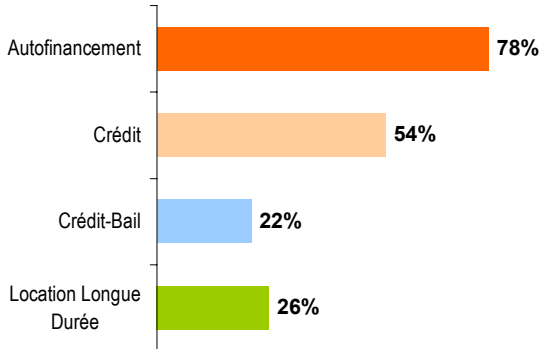
Souhaitent investir en 2006 :	57%
Ont investi en 2005 :	89%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+38*
Evolution du volume en 2005 :	+31*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

41%

PME France : 55%

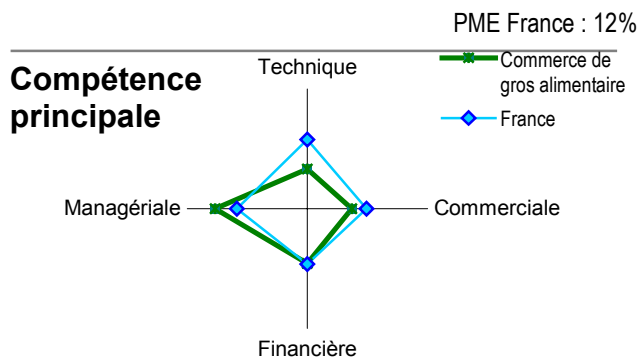
Part des investissements dédiés aux **Nouvelles Technologies Informatiques, Communications**

28%

PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

Quasi aucun dirigeant du secteur est une femme.



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

33%

Proportion de femmes parmi les cadres

16%

PME France : 21%

PME France : 37%

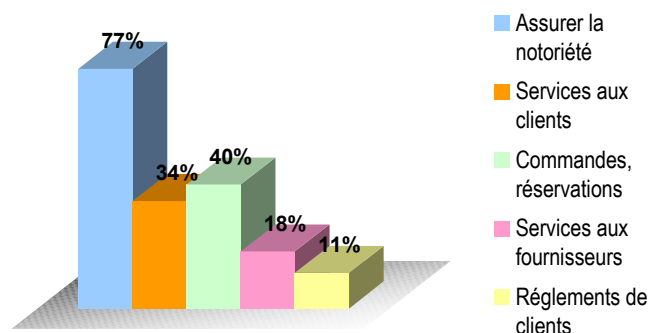
INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Gros alim.	Ecart / France
-----------------------	------------	----------------

Envisage achat micro (pour 2006)	45%	-3
Haut débit ADSL (2005)	88%	-0
Site Internet	61%	+9

67% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.