

# COMMERCE DE GROS NON ALIMENTAIRE

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Contrairement à l'année 2004, le Commerce de Gros Non Alimentaire présente un regain d'activité et de rentabilité. Les indicateurs du prix de vente et d'emploi chutent et créent un écart significatif avec les autres PME Françaises.

Les investissements n'ont pas été très nombreux en 2005, mais semblent prendre un nouveau tournant en 2006.

Ce secteur est maintenant bien équipé en nouvelles technologies. La part des investissements dans ce secteur est importante.

Les sites Internet sont particulièrement bien développés et proposent prioritairement des services à leur clientèle.

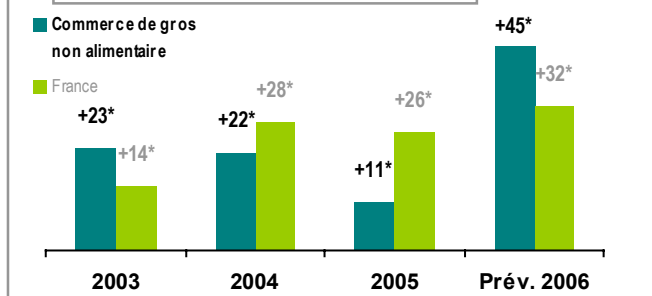
### INDICATEURS 2005

	Gros non alim.	PME France	Ecart
Activité	+11*	+26*	-16
Rentabilité	+12*	+10*	+1
Prix de vente	-19*	+7*	-26
Effectifs	-7*	+9*	-15
Eff. temporaires	-21*	-3*	-18

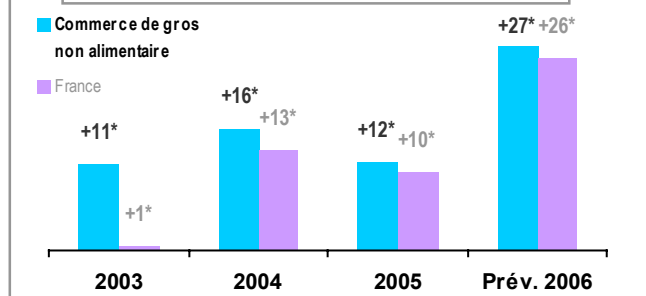
### PREVISIONS 2006

	Gros non alim.	PME France	Ecart
Activité	+45*	+32*	+13
Rentabilité	+27*	+26*	+2
Prix de vente	-19*	+14*	-32
Effectifs	+12*	+11*	+1
Eff. temporaires	-13*	-10*	-4

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



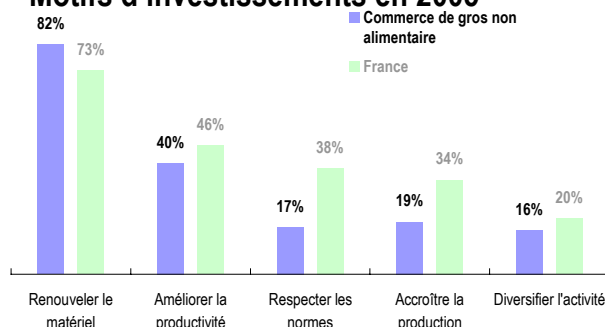
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

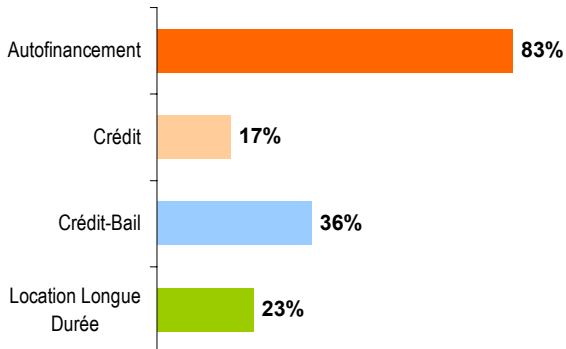
Souhaitent investir en 2006 :	58%
Ont investi en 2005 :	49%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+30*
Evolution du volume en 2005 :	+22*

### Motifs d'investissements en 2005



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2005



PME  
françaises

82%

40%

32%

11%

### Part de l'autofinancement

**72%**

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

**52%**

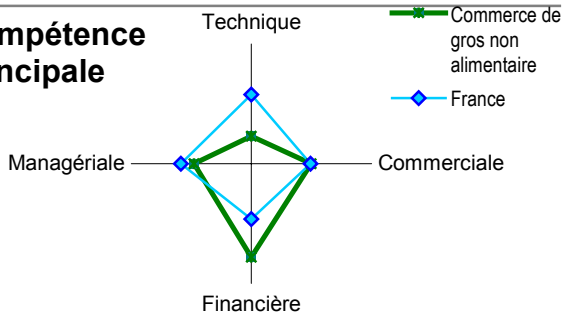
PME France : 28%

## PROFIL DU DIRIGEANT

11% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

### Compétence principale



## LES FEMMES DANS LES PME

### Proportion de femmes dans l'effectif salarié

**42%**

PME France : 37%

### Proportion de femmes parmi les cadres

**27%**

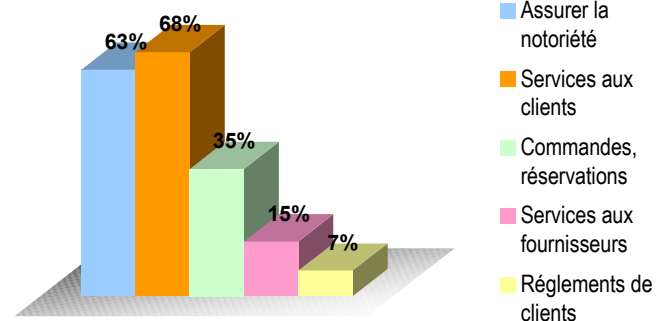
PME France : 21%

## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Gros non alim.	Ecart / France
<b>Envisage achat micro</b> (pour 2006)	58%	<b>+11</b>
<b>Haut débit ADSL</b> (2005)	96%	<b>+7</b>
<b>Site Internet</b>	72%	<b>+20</b>

77% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 58%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.