

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Après le pic connu en 2004 par le secteur du Commerce de Gros Inter-Industriel, l'indicateur d'activité retrouve le niveau de la moyenne nationale et la rentabilité du secteur chute en 2005. Les prévisions pour 2006 laissent néanmoins présager une très bonne année à venir.

L'investissement a été actif cette année. Toutefois, il semble que le nombre d'investisseurs ne changera pas pour 2006 mais que la quantité investie progressera un peu moins.

S'il y a peu de femmes présentes dans le secteur - les proportions de femmes salariés et parmi les cadres sont en dessous de la moyenne nationale, elles sont mieux représentées chez les dirigeants.

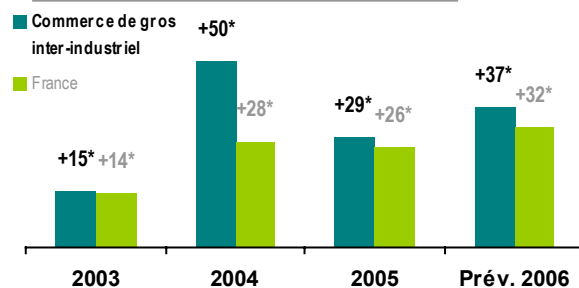
INDICATEURS 2005

| | Gros inter-indus. | PME France | Ecart |
|------------------|-------------------|------------|-------|
| Activité | +29* | +26* | +3 |
| Rentabilité | -2* | +10* | -13 |
| Prix de vente | -3* | +7* | -10 |
| Effectifs | +8* | +9* | -1 |
| Eff. temporaires | +2* | -3* | +4 |

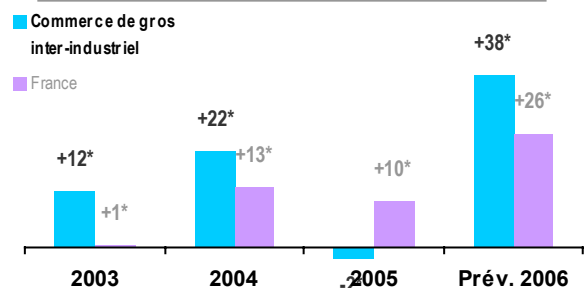
PREVISIONS 2006

| | Gros inter-indus. | PME France | Ecart |
|------------------|-------------------|------------|-------|
| Activité | +37* | +32* | +5 |
| Rentabilité | +38* | +26* | +13 |
| Prix de vente | +18* | +14* | +4 |
| Effectifs | +16* | +11* | +5 |
| Eff. temporaires | +4* | -10* | +13 |

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



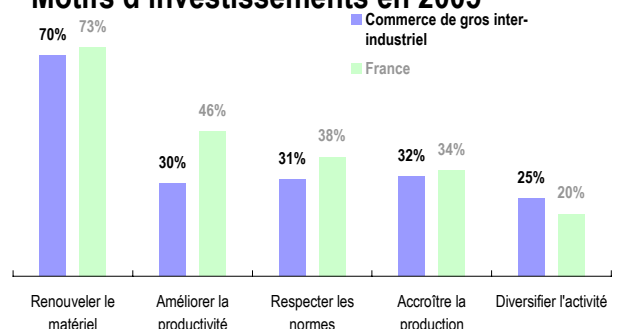
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

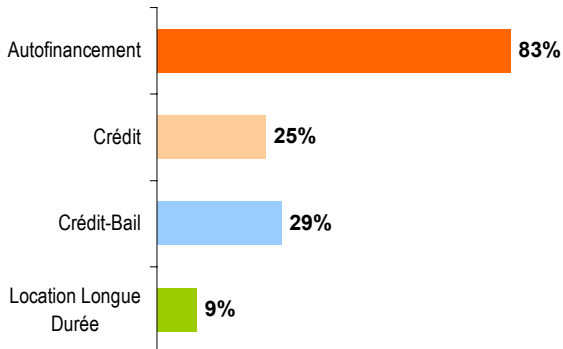
| | |
|---------------------------------|------|
| Souhaitent investir en 2006 : | 72% |
| Ont investi en 2005 : | 75% |
| <hr/> | |
| Evolution du volume pour 2006 : | +14* |
| Evolution du volume en 2005 : | +27* |

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

66%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

35%

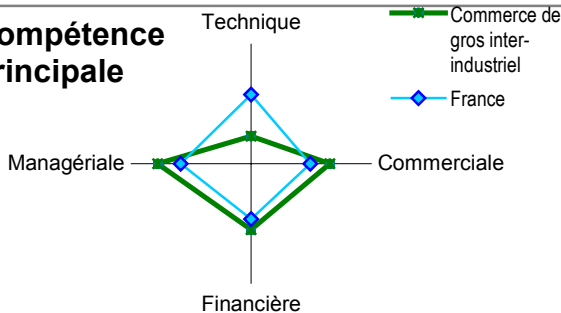
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

16% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

26%

Proportion de femmes parmi les cadres

12%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

| Equipement ou service | Gros inter-indus. | Ecart / France |
|-----------------------|-------------------|----------------|
|-----------------------|-------------------|----------------|

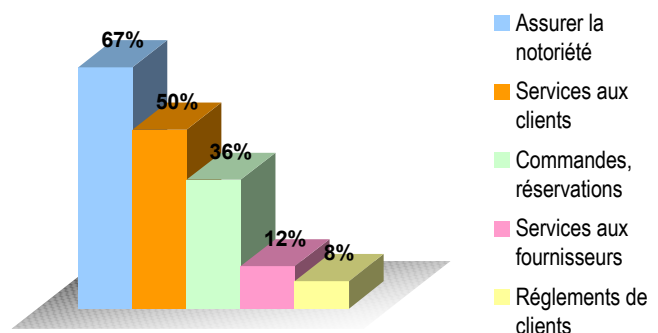
| | | |
|----------------------------------|-----|-----|
| Envisage achat micro (pour 2006) | 74% | +26 |
|----------------------------------|-----|-----|

| | | |
|------------------------|-----|----|
| Haut débit ADSL (2005) | 95% | +6 |
|------------------------|-----|----|

| | | |
|---------------|-----|-----|
| Site Internet | 68% | +16 |
|---------------|-----|-----|

75% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

| | | | |
|---------------------------|-----|-----------------------|-----|
| Notoriété de l'entreprise | 67% | Commandes | 41% |
| Services Clients | 54% | Services Fournisseurs | 12% |
| | | Règlements | 7% |

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.