

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

L'activité et la rentabilité du secteur de la Boulangerie Artisanale faiblissent légèrement, mais restent dynamiques et au dessus de la moyenne nationale. Les dirigeants du secteur attendent même que 2006 soit encore plus dynamique. Seul l'emploi connaît un rythme très peu élevé qui ne semble pas réellement s'améliorer en 2006.

L'investissement réalisé en 2005 a porté essentiellement sur le respect des normes, mais cela pour de petits volumes.

La Boulangerie Artisanale reste très peu équipée en NTIC, seule une PME sur dix est dotée d'un site Internet avec, cependant, une part importante de sites dépassant les 6 pages.

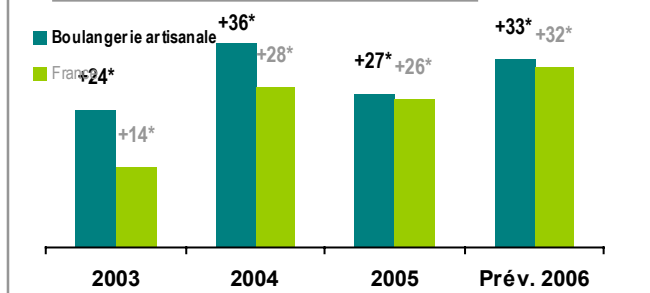
### INDICATEURS 2005

	Boulangerie	PME France	Ecart
Activité	+27*	+26*	+1
Rentabilité	+20*	+10*	+10
Prix de vente	+48*	+7*	+41
Effectifs	-1*	+9*	-10
Eff. temporaires	-7*	-3*	-4

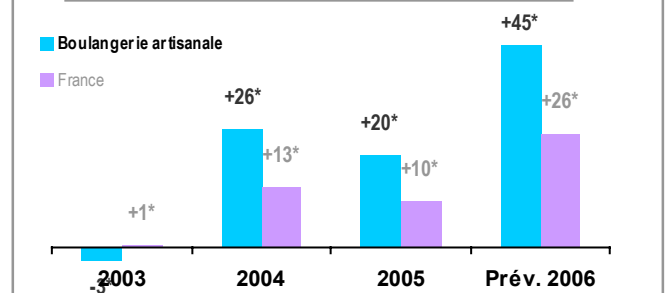
### PREVISIONS 2006

	Boulangerie	PME France	Ecart
Activité	+33*	+32*	+1
Rentabilité	+45*	+26*	+19
Prix de vente	+47*	+14*	+33
Effectifs	+1*	+11*	-10
Eff. temporaires	+4*	-10*	+14

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



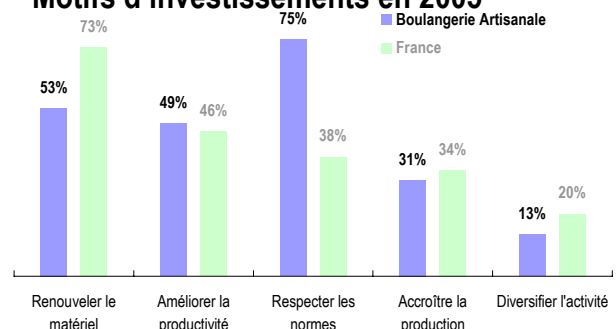
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

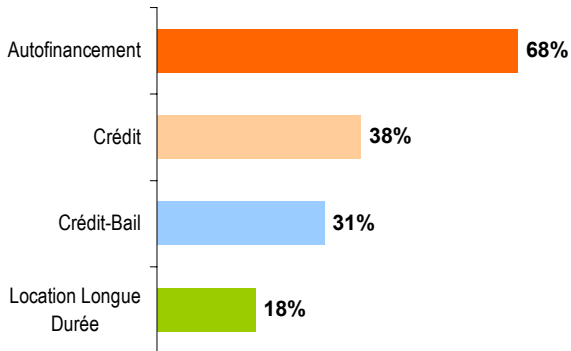
Souhaitent investir en 2006 :	49%
Ont investi en 2005 :	67%
Evolution du volume pour 2006 :	+30*
Evolution du volume en 2005 :	+16*

### Motifs d'investissements en 2005



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2005



PME  
françaises

82%

40%

32%

11%

### Part de l'autofinancement

**59%**

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

**7%**

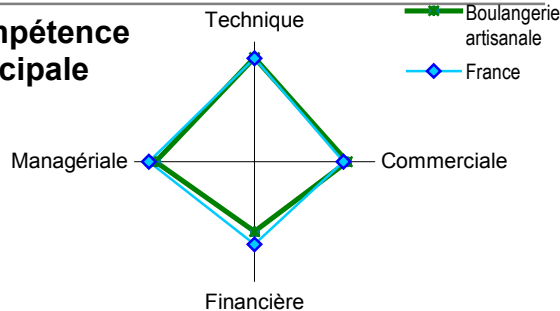
PME France : 28%

## PROFIL DU DIRIGEANT

25% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

### Compétence principale



## LES FEMMES DANS LES PME

### Proportion de femmes dans l'effectif salarié

**48%**

PME France : 37%

### Proportion de femmes parmi les cadres

**8%**

PME France : 21%

## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Boulangerie	Ecart / France
-----------------------	-------------	----------------

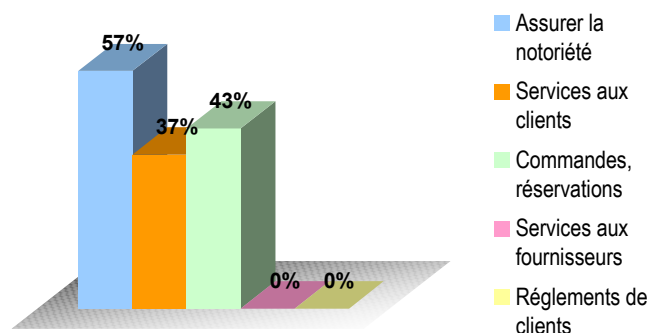
**Envisage achat micro** (pour 2006)      9%      **-38**

**Haut débit ADSL** (2005)      87%      **-2**

**Site Internet**      13%      **-39**

→ **68% des sites Internet ont plus de 6 pages**  
National : 58%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.