

REPARATION ET COMMERCE AUTOMOBILE

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Après une année 2004 moyenne, les résultats 2005 sont en légère progression et les investissements suivent le mouvement. La rentabilité reste quand même faible et l'emploi continue de souffrir. Les dirigeants du secteur sont confiants pour leur activité et leur rentabilité futures. En revanche, les prévisions 2006 pour l'emploi sont plus pessimistes.

Les proportions de femmes et dans l'effectif salarié et parmi les cadres est bien inférieur à la moyenne nationale.

L'équipement en NTIC et en site Internet présente le même profil que celui de l'ensemble des PME françaises.

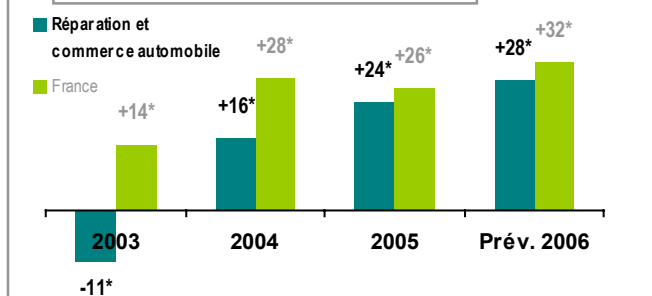
INDICATEURS 2005

	Répar. et comm. auto.	PME France	Ecart
Activité	+24*	+26*	-3
Rentabilité	+4*	+10*	-6
Prix de vente	+15*	+7*	+8
Effectifs	+7*	+9*	-2
Eff. temporaires	-5*	-3*	-2

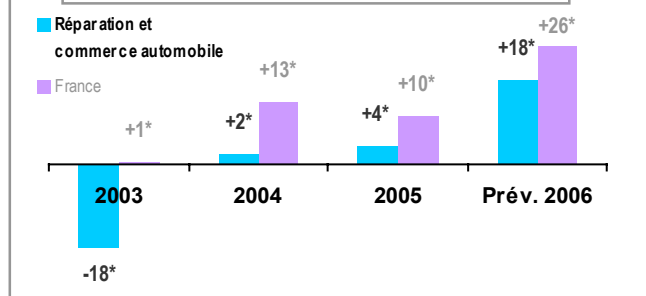
PREVISIONS 2006

	Répar. et comm. auto.	PME France	Ecart
Activité	+28*	+32*	-4
Rentabilité	+18*	+26*	-8
Prix de vente	+24*	+14*	+10
Effectifs	-2*	+11*	-12
Eff. temporaires	-19*	-10*	-10

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



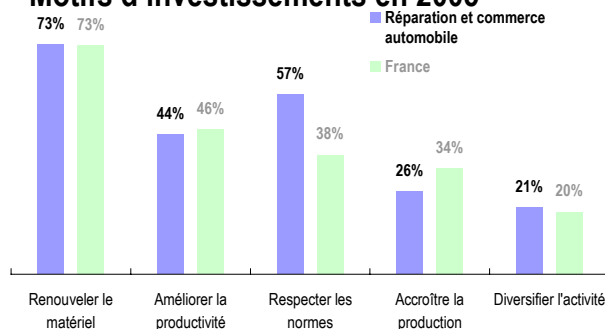
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

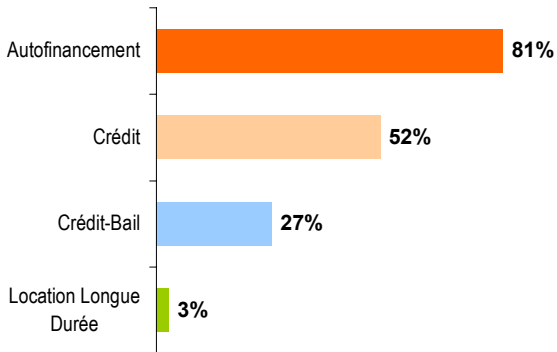
Souhaitent investir en 2006 :	58%
Ont investi en 2005 :	80%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+22*
Evolution du volume en 2005 :	+32*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



PME
françaises

82%
40%
32%
11%

Part de l'autofinancement

53%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

27%

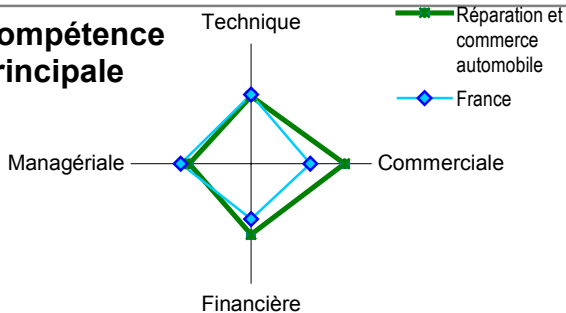
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

6% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

19%

Proportion de femmes parmi les cadres

9%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Équipement ou service	Répar. et comm. auto.	Ecart / France
-----------------------	-----------------------	----------------

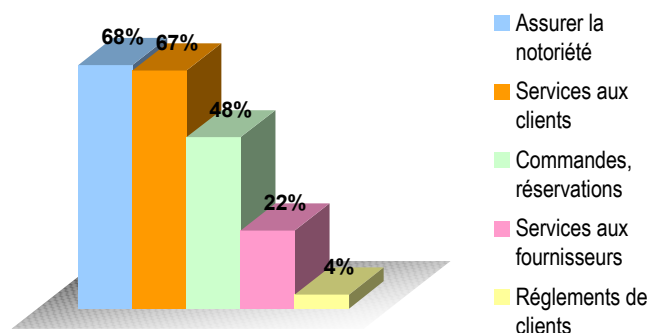
Envisage achat micro (pour 2006)	48%	+1
--	------------	-----------

Haut débit ADSL (2005)	89%	+1
----------------------------------	------------	-----------

Site Internet	61%	+9
----------------------	------------	-----------

→ **42% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.