

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Le secteur a connu en 2005 une reprise de l'activité dans sa globalité. L'indicateur de rentabilité s'est nettement redressé et celui de l'emploi sort difficilement la tête de l'eau. Cependant, les prévisions 2006 pour ce dernier sont plutôt morose.

Les investissements ont fortement progressé par rapport à 2004, les perspectives pour l'année à venir indiquent la stabilisation de ces investissements en volume.

Les équipements en nouvelles technologies n'ont pas progressé, sauf en ce qui concerne l'ADSL même si le retard par rapport à l'ensemble des PME demeure. 3 PME sur 4 disposent d'un site Internet très souvent réservé aux services à la clientèle et aux réservations.

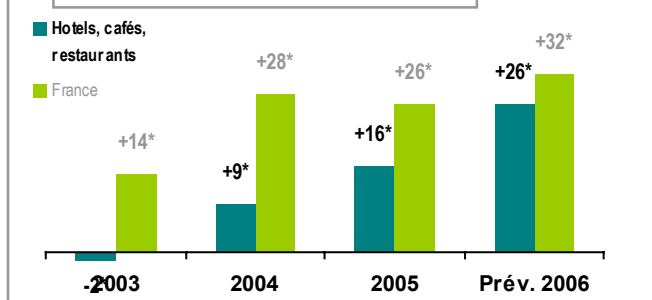
### INDICATEURS 2005

	HCR	PME France	Ecart
Activité	+16*	+26*	-11
Rentabilité	+11*	+10*	+0
Prix de vente	+25*	+7*	+19
Effectifs	+3*	+9*	-6
Eff. temporaires	+2*	-3*	+4

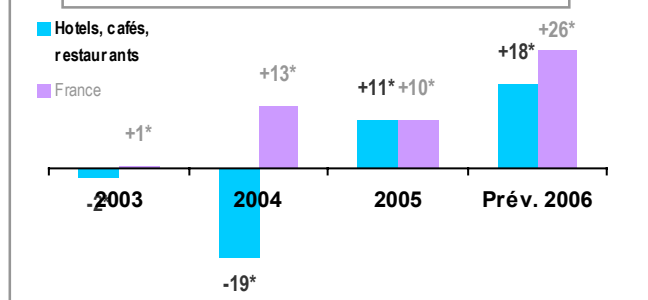
### PREVISIONS 2006

	HCR	PME France	Ecart
Activité	+26*	+32*	-6
Rentabilité	+18*	+26*	-8
Prix de vente	+19*	+14*	+5
Effectifs	-5*	+11*	-16
Eff. temporaires	-6*	-10*	+4

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



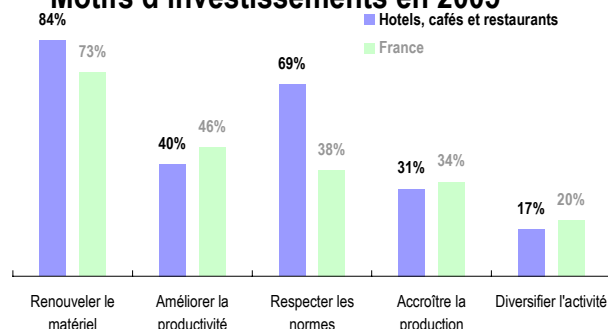
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

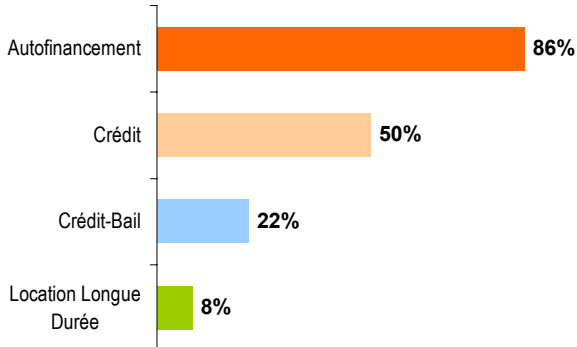
Souhaitent investir en 2006 :	61%
Ont investi en 2005 :	72%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+7*
Evolution du volume en 2005 :	+39*

### Motifs d'investissements en 2005



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2005



PME françaises

82%

40%

32%

11%

### Part de l'autofinancement

**60%**

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

**11%**

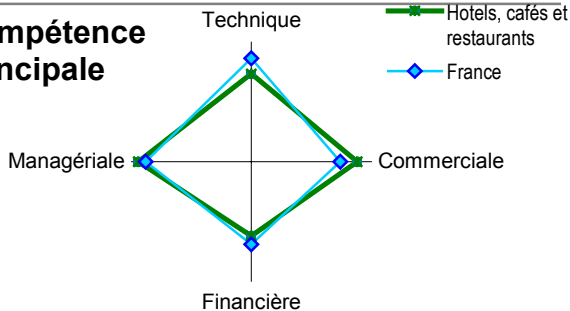
PME France : 28%

## PROFIL DU DIRIGEANT

21% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

### Compétence principale



## LES FEMMES DANS LES PME

### Proportion de femmes dans l'effectif salarié

**47%**

### Proportion de femmes parmi les cadres

**22%**

PME France : 21%

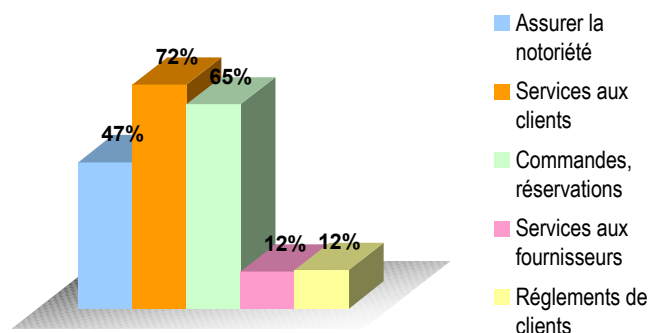
PME France : 37%

## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	HCR	Ecart / France
<b>Envisage achat micro</b> (pour 2006)	23%	<b>-25</b>
<b>Haut débit ADSL</b> (2005)	83%	<b>-5</b>
<b>Site Internet</b>	73%	<b>+21</b>

52% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 58%

### Usages du site Internet



### Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.