

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Les PME de la Santé ont obtenu de bonnes performances pour l'année 2005 avec néanmoins un léger ralentissement de l'embauche. Les perspectives pour cette année sont un peu moins positives.

Les investissements effectués en 2005 progressent peu et la tendance se confirme pour 2006. Le Crédit-Bail est fréquemment utilisé par ces sociétés.

Les femmes représentent une bonne part des effectifs à tous les niveaux hiérarchiques.

Le secteur n'évolue que très peu en matière de NTIC : moins de la moitié des entreprises envisage en 2006 l'achat d'un ordinateur et seulement une sur quatre dispose d'un site Internet. Toutefois, le Haut Débit est très présent chez les acteurs du secteur.

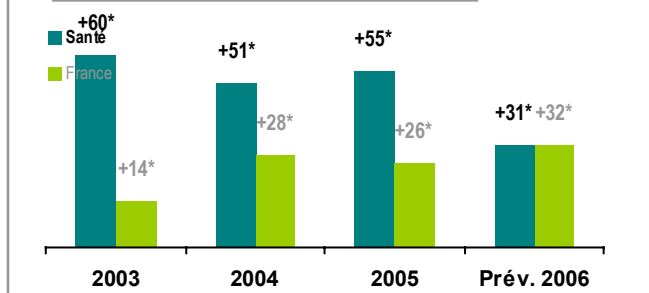
INDICATEURS 2005

	Santé	PME France	Ecart
Activité	+55*	+26*	+28
Rentabilité	+37*	+10*	+26
Prix de vente	+11*	+7*	+4
Effectifs	+16*	+9*	+7
Eff. temporaires	-1*	-3*	+2

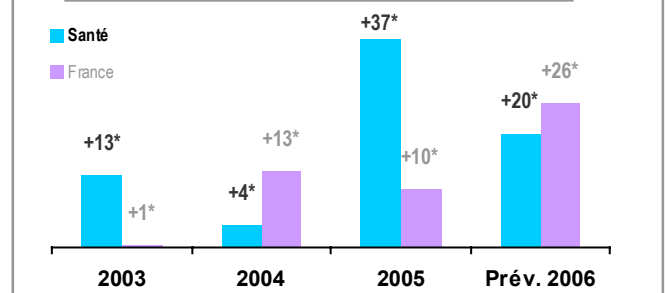
PREVISIONS 2006

	Santé	PME France	Ecart
Activité	+31*	+32*	-1
Rentabilité	+20*	+26*	-5
Prix de vente	+16*	+14*	+3
Effectifs	+6*	+11*	-4
Eff. temporaires	-21*	-10*	-11

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



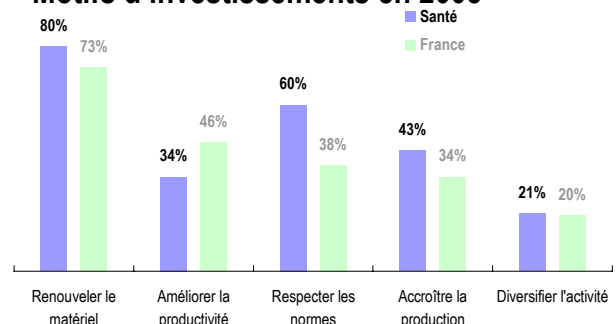
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

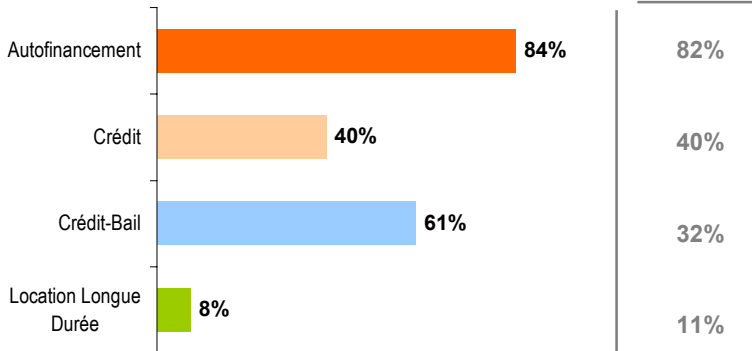
Souhaitent investir en 2006 :	66%
Ont investi en 2005 :	74%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2006 :	+8*
Evolution du volume en 2005 :	+17*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



Part de l'autofinancement

39%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

17%

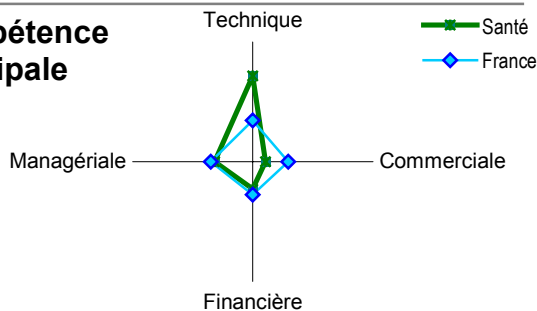
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

23% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

78%

Proportion de femmes parmi les cadres

39%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Santé	Ecart / France
-----------------------	-------	----------------

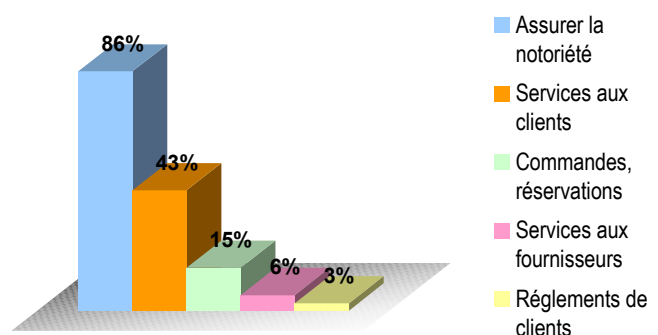
Envisage achat micro (pour 2006) **41%** **-7**

Haut débit ADSL (2005) **94%** **+5**

Site Internet **25%** **-27**

→ **33% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.