

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2005 - Perspectives 2006

Les résultats 2005 du secteur ont été très satisfaisants. On a d'ailleurs observé une belle progression au niveau de l'emploi. Pour 2006, les PME annoncent des résultats très positifs poursuivant la tendance déjà engagée.

Les investissements du secteur ont été importants en 2005 et essentiellement utilisés afin d'améliorer la rentabilité. On note un usage croissant et fort des équipements et services en NTIC.

Les sites Internet sont consacrés, principalement, aux services proposés à la clientèle.

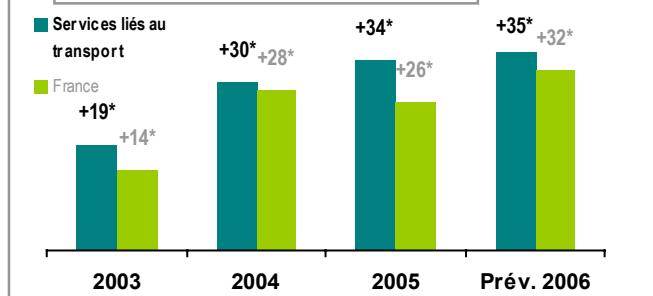
INDICATEURS 2005

	Serv. liés au transp.	PME France	Ecart
Activité	+34*	+26*	+7
Rentabilité	+19*	+10*	+9
Prix de vente	+9*	+7*	+2
Effectifs	+37*	+9*	+28
Eff. temporaires	+18*	-3*	+20

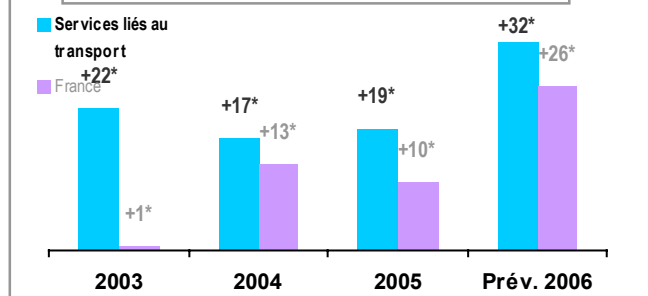
PREVISIONS 2006

	Serv. liés au transp.	PME France	Ecart
Activité	+35*	+32*	+3
Rentabilité	+32*	+26*	+7
Prix de vente	+41*	+14*	+28
Effectifs	+32*	+11*	+21
Eff. temporaires	-10*	-10*	-0

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

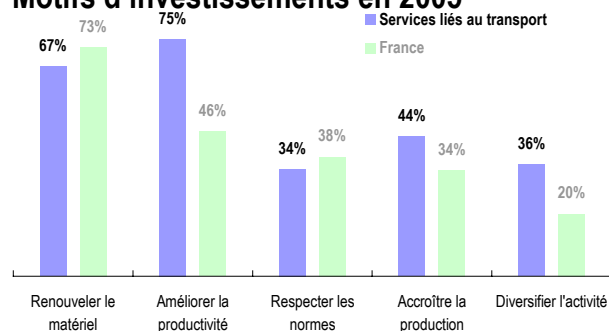
Souhaitent investir en 2006 : 73%

Ont investi en 2005 : 83%

Evolution du volume pour 2006 : +33*

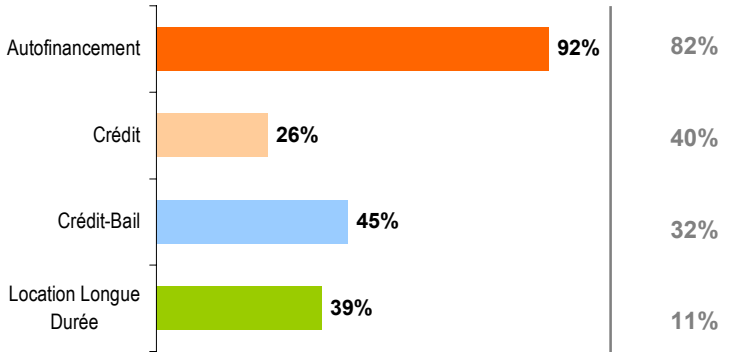
Evolution du volume en 2005 : +34*

Motifs d'investissements en 2005



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2005



Part de l'autofinancement

51%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies Informatiques, Communications*

34%

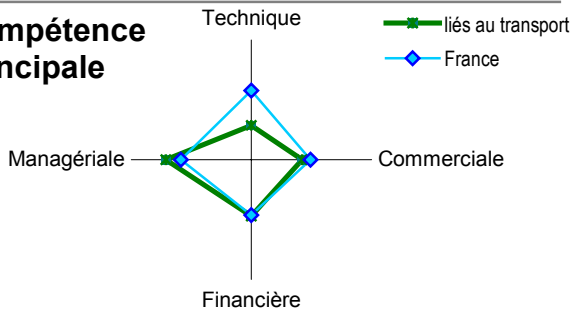
PME France : 28%

PROFIL DU DIRIGEANT

11% des dirigeants de PME du secteur sont des femmes.

PME France : 12%

Compétence principale



LES FEMMES DANS LES PME

Proportion de femmes dans l'effectif salarié

34%

Proportion de femmes parmi les cadres

19%

PME France : 21%

PME France : 37%

INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Equipement ou service	Serv. liés au transp.	Ecart / France
-----------------------	-----------------------	----------------

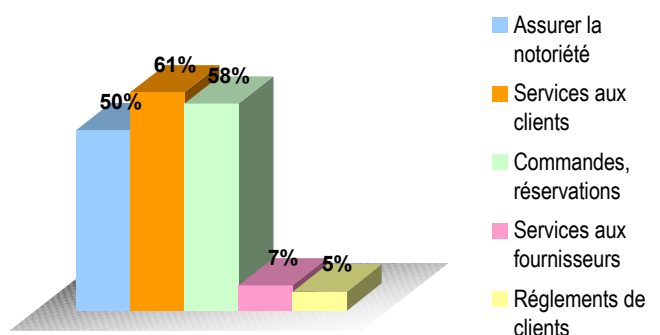
Envisage achat micro (pour 2006) **56%** **+8**

Haut débit ADSL (2005) **97%** **+9**

Site Internet **53%** **+1**

→ **68% des sites Internet ont plus de 6 pages**
National : 58%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	67%	Commandes	41%
Services Clients	54%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.