

## Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

Après deux années intéressantes, les PMI de l'agro-alimentaire ont connu une année 2006 un peu moins soutenue que prévu. Les indicateurs sont globalement au vert pour l'année écoulée et pour celle à venir, même si l'embauche salariale accuse encore un retard qui peine à être effacé.

L'amélioration de la productivité a été le principal objectif des investissements réalisés en 2006. Pour ce faire, les patrons des IAA ont recours en grande majorité à l'autofinancement et au crédit classique.

Les PME des IAA consacrent une faible partie de leurs moyens aux NTIC. Les sites Internet - quand ils existent - sont néanmoins tournés vers la clientèle pour leur fournir des services : commandes et règlements.

La réduction et le recyclage des déchets sont bien pris en charge par ces PMI dans un souci de développement durable ;

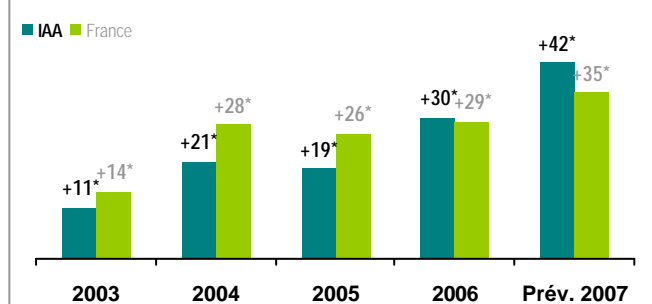
### INDICATEURS 2006

	IAA	PME France	Ecart
Activité	+30*	+29*	+1
Rentabilité	+15*	+13*	+2
Prix de vente	+14*	+10*	+4
Effectifs	+4*	+12*	-8
Eff. temporaires	-12*	+0*	-12

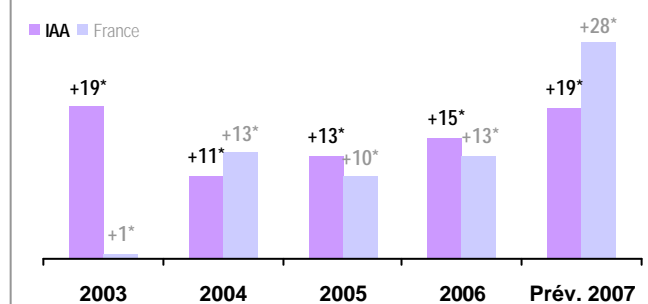
### PREVISIONS 2007

	IAA	PME France	Ecart
Activité	+42*	+35*	+6
Rentabilité	+19*	+26*	-6
Prix de vente	+25*	+18*	+6
Effectifs	+5*	+14*	-9
Eff. temporaires	-27*	-7*	-21

### EVOLUTION DE L'ACTIVITE



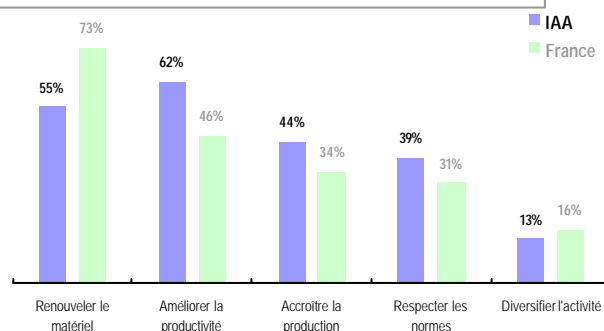
### EVOLUTION DE LA RENTABILITE



### INVESTISSEMENTS

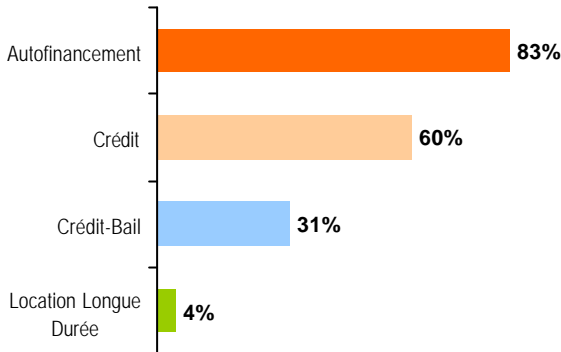
Souhaitent investir en 2007 :	74%
Ont investi en 2006 :	81%
Evolution du volume pour 2007 :	+25*
Evolution du volume en 2006 :	+15*

### Motifs d'investissements en 2006



## FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

### Moyens de financement utilisés en 2006



PME françaises

77%  
39%  
46%  
9%

### Part de l'autofinancement

51%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication*

6%

PME France : 27%

## PROFIL DU DIRIGEANT

1% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

**Propose :** France

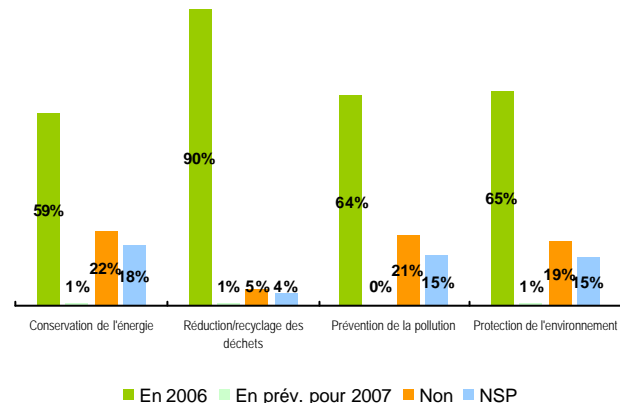
- Flexibilité du temps de travail : 47% 38%

- Le travail à domicile : 0% 4%

**Consulte ses salariés sur les choix importants concernant la vie de l'entreprise :** 78% 82%

## FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise



## INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

IAA Ecart / France

**Envisagent achat micro** (pour 2006) 40% -7

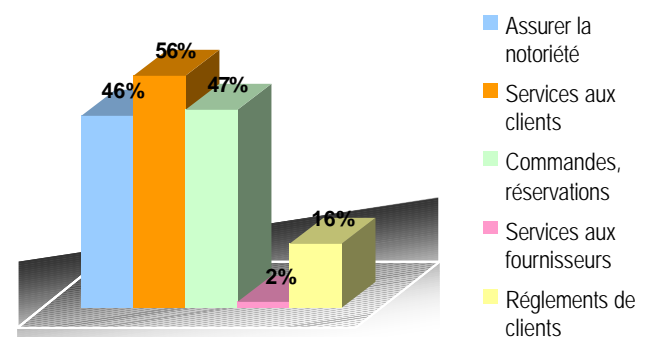
**Haut débit (ADSL,...)** 95% +2

dont **haut débit sans fil (WiFi,...)** 12% -7

**Site Internet** 50% -4

→ 59% des sites Internet ont plus de 6 pages  
National : 56%

### Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise 59%  
Services Clients 59%

Commandes 42%  
Services Fournisseurs 12%  
Règlements 7%

### Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (\*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

