

Enquête PME-PMI : Conjoncture 2006 - Perspectives 2007

Les PMI de l'Habillement ont atteint un niveau plancher en 2005 et se sont légèrement repris en 2006, même si leur résultat d'exploitation demeure en retrait. Les patrons de ce secteur montrent cependant un réel optimisme pour l'année 2007 lié à leur volonté de faire augmenter leurs prix de façon importante.

Le renouvellement de leurs matériels de production est le principal objet de leurs investissements effectués en 2006 ; investissements majoritairement supportés par l'autofinancement.

Le développement des outils NTIC restent en retard, même si le secteur est bien équipé en Internet.

Le respect de l'environnement est laissé au second plan pour ces PME qui souffrent économiquement depuis plusieurs années !

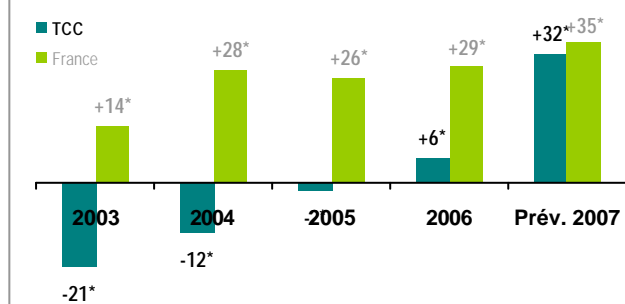
INDICATEURS 2006

	Textile, cuir, chauss.	PME France	Ecart
Activité	+6*	+29*	-23
Rentabilité	-3*	+13*	-16
Prix de vente	-14*	+10*	-24
Effectifs	-24*	+12*	-36
Eff. temporaires	-10*	+0*	-10

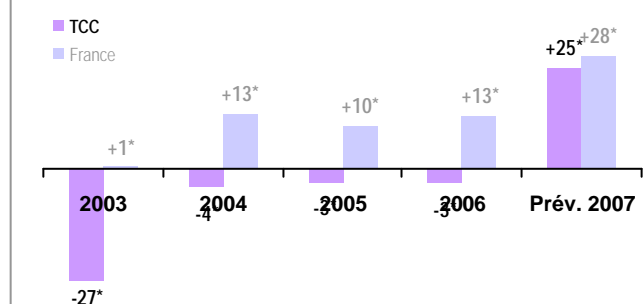
PREVISIONS 2007

	Textile, cuir, chauss.	PME France	Ecart
Activité	+32*	+35*	-3
Rentabilité	+25*	+26*	-1
Prix de vente	+30*	+18*	+11
Effectifs	-24*	+14*	-38
Eff. temporaires	-22*	-7*	-16

EVOLUTION DE L'ACTIVITE



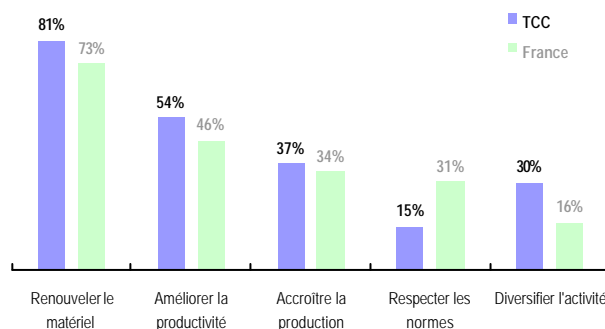
EVOLUTION DE LA RENTABILITE



INVESTISSEMENTS

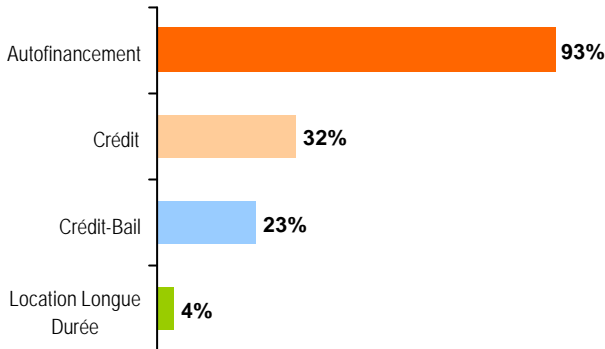
Souhaitent investir en 2007 :	39%
Ont investi en 2006 :	38%
<hr/>	
Evolution du volume pour 2007 :	+28*
Evolution du volume en 2006 :	+18*

Motifs d'investissements en 2006



FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Moyens de financement utilisés en 2006



PME françaises

77%
39%
46%
9%

Part de l'autofinancement

59%

PME France : 55%

Part des investissements dédiés aux *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication*

25%

PME France : 27%

PROFIL DU DIRIGEANT

4% des **dirigeants** de PME du secteur sont des **femmes**.

PME France : 13%

Propose :

France

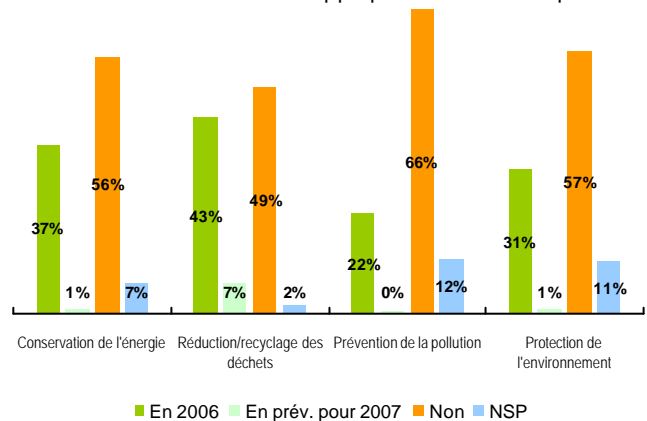
- Flexibilité du temps de travail : **36%** 38%

- Le travail à domicile : **10%** 4%

Consulte ses salariés sur les choix importants concernant la vie de l'entreprise : **81%** 82%

FOCUS DEVELOPPEMENT DURABLE

Mesures environnementales appliquées dans l'entreprise



INFORMATIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Textile, cuir, chauss. Ecart / France

Envisagent achat micro (pour 2006) **28%** **-18**

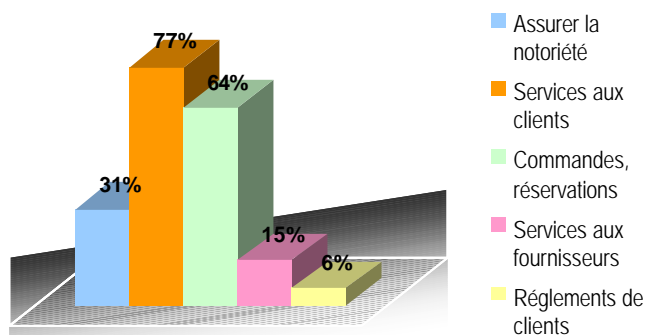
Haut débit (ADSL,...) **98%** **+5**

dont haut débit sans fil (WiFi,...) **6%** **-14**

Site Internet **36%** **-17**

→ 52% des sites Internet ont plus de 6 pages
National : 56%

Usages du site Internet



Moyenne PME françaises

Notoriété de l'entreprise	59%	Commandes	42%
Services Clients	59%	Services Fournisseurs	12%
		Règlements	7%

Méthodologie :

Les indicateurs utilisés dans ce document - identifiables par l'astérisque (*) placé après le nombre - sont les soldes des réponses exprimant des opinions opposées (amélioration vs détérioration). Ces indicateurs mesurent l'évolution globale d'une période sur l'autre. Positifs, ils traduisent une progression, négatifs, une régression.

